

PROTOCOLLO D'INTESA

TRA COMUNE E CONFINDUSTRIA

AZIONE SINERGICA

L'obiettivo è incentivare le società di produzione a girare riprese, offrendo tutta una serie di servizi

Ciak si gira, Brindisi punta al cineturismo

Per promuovere l'immagine della città in Italia e all'estero

● Il cineturismo al centro di un protocollo di intesa che a giorni (per la precisione il 10 luglio prossimo) verrà sottoscritto dal sindaco di Brindisi **Mimmo Consales** e dal presidente di Confindustria **Giuseppe Marinò**.

Il cineturismo è un fenomeno in forte espansione ed è caratterizzato da un'

tenza che si reca in visita alle locations cinematografiche e televisive, dove lo spettatore ritrova i luoghi visti e conosciuti al cinema. Alcuni studi di mercato

dimostrano che, per ogni euro investito nella produzione, il territorio ne ottiene 32, e che ogni settimana di lavoro sul set ha una ricaduta sul territorio pari a 300mila euro.

Gli effetti del cinema sul territorio, infatti, non producono solo indotto in termini di presenze turistiche. E' opportuno considerare anche il giro di affari prodotto dalle truppe, spesso co-

stituite da centinaia di persone che si stabiliscono nel luogo del set cinematografico per periodi di tempo più o meno lunghi, aumentando l'occupazione alberghiera e le presenze nei ristoranti oltre a tutti i servizi collaterali.

In considerazione di ciò, Comune e Confindustria intendono coordinare

azioni comuni, volte ad incentivare le società di produzione cinematografiche ad effettuare riprese a Brindisi, offrendo loro

una serie di servizi, al fine di promuovere, con un'azione coordinata e sinergica, l'immagine della città in Italia ed all'estero.

In quest'ottica, entrambe le parti firmatarie del protocollo si impegneranno, ognuna per le proprie competenze, a favorire lo sviluppo del cineturismo nel territorio brindisino. Il Comune, in particolare, valuterà e determinerà la

forma e le modalità di utilizzo degli spazi di sua pertinenza in ordine alle ricadute territoriali, in termine di promozione della città, in linea con gli obiettivi della "Apulia Film Commission" di sviluppare una strategia tesa ad attirare in Puglia produzioni audiovisive, promuovendone l'immagine

di location, anche grazie alla costruzione di pacchetti e guide turistiche, mentre Confindustria provvederà a realizzare attività di promozione, at-

traverso tutti i canali del sistema associativo, per aumentare la visibilità del territorio e favorire lo sviluppo dell'indotto locale, i flussi turistici e le ricadute economiche.

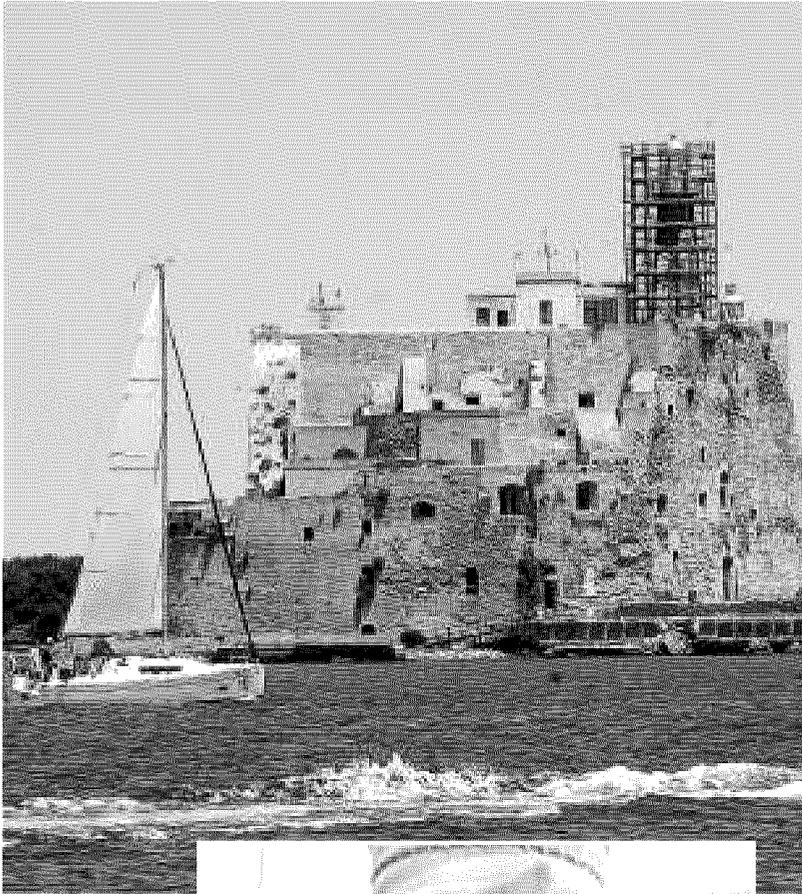
Come detto, la firma verrà apposta il 10 luglio, ma già nei giorni precedenti Comune e Confindustria prepareranno il "terreno" a questa importante strategia di crescita del territorio.

ENORME INDOTTO

Non solo in termini di presenze turistiche, ma anche come giro d'affari

LA FIRMA IL 10 LUGLIO

In quella data, Consales e Marinò daranno il via all'ambizioso progetto



**TERRITORIO
DA
VALORIZZARE**
**Sopra, il
Castello
Alfonsino, una
delle maggiori
attrattive di
Brindisi;
accanto, il
sindaco
Consales** [foto
Mario Gioia]

