l'Espresso

Settimanale

Data 09-05-2013
Pagina 115
Foglio 1

www.ecostampa.it

Fiera del Levante

Flop Vendola

La Fiera del Levante di Bari, con la sua campionaria inaugurata ogni settembre dal presidente del Consiglio, si sta dissolvendo in silenzio, tra manifestazioni flop, liti di soci, sprechi e trasformazioni. Nell'ultimo quinquennio il deficit ha superato i 15 milioni di euro e il risultato negativo del 2012 per 5 milioni ha costretto l'economista Gianfranco Viesti, voluto alla presidenza da Nichi Vendola, a dimettersi. Mentre la manifestazione più importante ha visto crollare i visitatori dal milione a quota 200 mila. Con sempre meno espositori i padiglioni stanno cambiando destinazione. Uno ospita un centro congressi. Un altro, il Cineporto, service dell'Apulia film commission, cara al governatore. Un altro ancora è stato concesso ad affitto agevolato per un progetto di co-working, uffici in comune per free-lance. Infine, la parte più pregiata, quella dell'ingresso monumentale vista mare, è stata affidata a ottime condizioni a Eataly, il fortunato progetto di Oscar Farinetti: 8.000 mq a 25 mila euro al mese di fitto fino al 2028, con uno sconto iniziale di 450 mila euro per lavori non previsti. **A.Cal.**

n. 18 - 9 maggio 2013

Economia

Imprese
MEDIA È BELLA

La cifra della settimana
31,7 miliardi di euro

Fiera del Levante
Flop Vendola

Energie rinnovabili
Se la Cina batte gli Usa

108255

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.