

# Le 22mila imprese della Cultura spa “Così il divertimento crea profitto”

Bari

**DAL TEATRO PETRUZZELLI CHE SOGNA UN NUOVO RILANCIO INTERNAZIONALE ALLA FILM COMMISSION GLI OLTRE NOVEMILA EVENTI ASSICURANO ALLA PUGLIA UN VALORE AGGIUNTO DEL 3 PER CENTO E DANNO LAVORO A CIRCA 57MILA ADDETTI**  
**Francesco Petruzzelli**

Una vera e propria fabbrica dell'intrattenimento, dalla musica al teatro, passando per il cinema e le rassegne espositive. Oltre 9mila eventi sparsi su tutta la regione e che fanno un nuovo modello da locomotiva. È la Puglia che vola grazie alla cultura, uno dei settori trainanti della sua economia. A dirlo il rapporto "Io sono cultura 2015" di Fondazione Symbola e Unioncamere che fotografa l'andamento del settore. La Puglia offre un valore aggiunto del 3 per cento, piazzandosi tra le prime aree del Sud d'Italia, e immette sul mercato 55,3 milioni di investimenti nell'occupazione.

Con oltre 22mila imprese (5,1 per cento del totale italiano) e 57mila addetti (4,1 per cento degli occupati a livello nazionale), si conferma una delle regioni più dinamiche del Sud Italia nel

comparto delle industrie culturali e creative. Nella speciale classifica delle province per incidenza del valore aggiunto del sistema produttivo culturale sul totale dell'economia nazionale, il primo posto pugliese spetta a Lecce con il suo 4,9 per cento, seguito dal 4,7 di Bari. Fanalini di coda le altre province: 3,3 per cento per la Bat, 3,2 per Foggia, 3 per Brindisi e 2,8 per Taranto (al gradino 106 sulle 110 province prese in esame).

Sul fronte occupazionale invece il primo piazzamento regionale va alla provincia di Bari con il 5,9 per cento. Questa effervescenza creativa arriva da modelli e brand ormai consolidati come la Fondazione Petruzzelli, l'esperienza di Puglia Sounds, il Teatro Pubblico Pugliese e l'Apulia Film Commission. Il teatro Petruzzelli, ad esempio, punta a un new deal inaugurato dal neo presidente, lo scrittore ed ex magistrato Gianrico Carofiglio. Il suo manifesto programmatico è il dossier Appunti di programma lasciato nelle mani degli imprenditori incontrati in questi mesi per convincerli, a fronte di progetti concreti e inediti, a sostenere l'attività del teatro, illustrando loro anche le diverse opportunità di intervento dalla

sponsorizzazione classica al regime fiscale agevolato conseguibile attraverso le erogazioni liberali previste nell'Art bonus. Non senza progetti ambiziosi come gli accordi commerciali con Sky Arte per realizzare un docufilm sull'incendio che distrusse il politeama nell'ottobre 1991, e con Telecom per la trasmissione in streaming delle opere liriche.

Altro esempio virtuoso arriva dal Teatro Pubblico Pugliese che coniuga danza e prosa. L'ultima stagione ha registrato un incasso di un milione e 600mila euro anche grazie a un'offerta consolidata: 37 stagioni teatrali, 106mila spettatori, 7.170 abbonati, 323 recite di prose, 60 recite di danza e 26 spettacoli musicali. Anche le rassegne dedicate ai ragazzi segnano un bilancio di 32 stagioni e di 56 compagnie pugliesi e per un totale di oltre 58mila spettatori.

Puglia Sounds, programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale attuato dal Teatro Pubblico Pugliese, è il primo progetto in Italia che sviluppa azioni di sistema, interventi mirati, partnership e attività di promozione finalizzate a sostenere la produzione, distribuzione e promozione musi-

cale del territorio. Le attività, disciplinate da avvisi pubblici, a oggi hanno coinvolto oltre 80 comuni pugliesi finanziando 1300 eventi live a cui hanno partecipato oltre un milione di spettatori, 65 nuovi spettacoli musicali di artisti pugliesi, italiani e internazionali prodotti in Puglia, 23 reti dei festival musicali estivi che hanno riunito 33 festival, oltre 200 concerti di artisti pugliesi sul territorio nazionale, 157 nuove produzioni discografiche di tutti i generi musicali e 19 compilation promozionali distribuite in circa 450 mila copie in Italia e all'estero. Puglia Sounds inoltre favorisce tour all'estero di artisti pugliesi: sinora ha sostenuto 580 date concerti in 89 paesi e 5 continenti e stipulato numerosi protocolli di intesa con le più importanti fiere musicali, festival e istituzioni culturali internazionali. Un esempio concreto è il Medimex. Altro tassello dell'industria culturale è l'Apulia Film Commission che ha chiuso il 2014 con 66 produzioni totali con un indotto da 13 milioni di euro. E dal 2007 a oggi, a fronte di un finanziamento alle produzioni di 12 milioni di euro, ha generato sul territorio ricadute pari a 42 milioni di euro. Il suo box office ha invece toccato quota 91 milioni di euro.

## PUGLIA, I MOVIMENTI TURISTICI

Variazioni % sull'anno precedente



Con 22mila imprese e 57mila addetti la Puglia è una delle regioni più dinamiche del Sud nell'industrie culturale



**II DATI**

**Boom del turismo da Vieste a Leuca sono qui le mete più ambite sui portali online**



L'estate è appena a metà del suo cammino e la Puglia sta per indossare la corona di regina della bella stagione. I primi dati di giugno parlano già di risultati molto positivi e ad anticiparlo è Pugliapromozione, agenzia regionale per il turismo. Certo, bisognerà attendere un consuntivo tra qualche mese ma si parte assai bene se si considerano i dati dello scorso anno che già parlavano di un + 2 per cento di arrivi nazionali e + 9 per cento di Internazionali. E si trattava di un'impennata più che interessante confrontandola con quanto accaduto in Italia dove il più diffuso è stato il segno meno, contrariamente a quest'anno che promette invece un mercato in ripresa. Ma prima dei dati, a incoronare la Puglia sono già arrivati nelle ultime settimane vari riconoscimenti che fungono da termometro. L'ultimo da Google che ha inserito la Puglia tra i summer trend di questa estate, quale meta di maggiore interesse nel bacino del Mediterraneo, dopo della Grecia e prima della Croazia. Stesso rilevamento fatto dal portale Trivago che ha definito quello della Puglia "il brand regione più cercato". Puglia come meta più desiderata dell'anno anche per Confesercenti con l'indagine Swg, Europcar con l'indagine Doxa. E, ancora, per i portali AirBnb, Casevacanze.it, Tripadvisor, Aeroporti di Puglia, Wimdu. (a.g.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

