



Michele Trimarchi, PhD

Michele Trimarchi (*Laurea in Giurisprudenza*, Messina 1980; *Post-Graduate Diploma in Public Finance*, Buckingham, 1984; *Ph.D. in Economics*, Buckingham, 1996), è professore ordinario di Economia Pubblica (Università di Catanzaro “Magna Graecia”) e insegna Cultural Economics (Università di Bologna “Alma Mater”). Fa parte del collegio dei docenti del Dottorato Internazionale in Architettura e Territorio (Università di Reggio Calabria “Mediterranea”). Ha insegnato nelle Università di Messina (Economia dell’Istruzione), Firenze (Economia dei Beni e delle Attività Culturali), Tuscia (Economia dei Beni e delle Attività Culturali), IULM (Economia dello Spettacolo, Economia della Cultura).

Insegna inoltre nei più importanti master e corsi post-lauream in gestione della cultura (Beni e Attività Culturali: *Ca’ Foscari, Venezia-ESPC, Parigi*; Imprenditoria dello Spettacolo: *ATER-DAMS, Bologna*; Arts Management: *IED, Venezia, Firenze, Roma*; Patrimonio architettonico: *Nova Gorica, Venezia*; Management dell’Arte e dei Beni Culturali: *Il Sole24Ore, Roma*; Strategic Arts Management: *Tools for Culture, Milano, Bologna, Venezia, Roma, Cosenza*; Tourism Management: *LUISS, Roma*).

Scriva e pubblica estesamente di economia e politiche della cultura. E’ stato relatore in convegni e ha tenuto lezioni presso numerose istituzioni italiane e in Austria, Svizzera, Francia, Spagna, Belgio, Olanda, Germania, Danimarca, Svezia, Finlandia, Gran Bretagna, Irlanda, Repubblica Ceca, Croazia, Serbia, Macedonia, Turchia, Giordania, India, Nepal, Indonesia, Corea del Sud, Nuova Zelanda, Canada, Stati Uniti, Messico, Brasile, San Marino. Ha scritto articoli, recensioni e interviste per *Gazzetta del Sud, Il Giornale di Sicilia, Rivista del Cinematografo, Il Sole-24 Ore, Reset, Taftier Journal, Babele-Alfabeti di Viaggio*. Scrive editoriali per il *Corriere del Mezzogiorno*.

Esperto economico in progetti di cooperazione culturale internazionale per World Bank (industria culturale, *Indonesia*; turismo culturale, *India*), Inter American Development Bank (turismo culturale, *Brasile*; turismo e patrimonio culturale, *Guatemala*) e Unesco (comunicazione culturale, *area balcanica*; heritage management, *Giordania e Siria*), ha partecipato come esperto a progetti UE (*HERO-Occupazione nel patrimonio culturale; NEMUS-Occupazione nei musei; ARCIWEB-Città d’arte*).

E’ stato coordinatore scientifico del piano di gestione del *Teatro Comunale di Bolzano* (1998), del dossier Unesco dei *Palazzi dei Rolli a Genova* (2004-2005), del piano di gestione del *Patrimonio rupestre a Matera* (2007), dello studio sull’*Industria creativa in Lombardia* (2009), del piano di gestione del *Museo Tattile Statale “Omero” di Ancona* (2012), del Tavolo Cultura del *Piano Strategico Metropolitano di Bologna* (2013), del progetto di strutturazione giuridica e gestione di *Forte Marghera a Venezia* (2014), del piano strategico delle concessioni e tariffe per la *Soprintendenza Archeologica di Roma* (2014).

Ha collaborato con amministrazioni pubbliche e con organizzazioni private italiane per il ridisegno delle politiche culturali: per la *Regione Emilia-Romagna* ha strutturato i meccanismi di finanziamento pubblico dello spettacolo dal vivo introducendo per la prima volta in Italia un sistema di indicatori connessi all'impatto delle attività sostenute sul patrimonio culturale, sul capitale umano e sulla società (2000), il piano di razionalizzazione dell'attività delle Orchestre regionali (2015) e il disegno del sistema regionale dello spettacolo dal vivo (2016); per la *Conferenza delle Regioni* ha elaborato il piano per il trasferimento del Fondo Unico dello Spettacolo (2005); per la *Provincia di Roma* ha elaborato un sistema di indicatori per la valutazione economica delle attività creative (2010); per la *Fondazione Cariplo* e un gruppo di Fondazioni di origine bancaria ha elaborato la griglia di indicatori finalizzata alla valutazione dei progetti culturali candidati al bando fUnder35 (2012); per il *Comune di Terni* effettua la valutazione annuale dei programmi elaborati e realizzati dal concessionario dei servizi culturali (2015-in corso); per la Regione Puglia coordina l'area tematica Lavoro per il Pian Strategico della Cultura (2016-in corso).

E' stato consulente economico dell'*Osservatorio dello Spettacolo* presso il MiBAC (1997-2001), e dell'*Osservatorio Regionale dello Spettacolo* in Emilia-Romagna (1997-2016). Ha fatto parte della Consulta Culturale di Lingua Italiana (*Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige*, 1998-2006), della Commissione sui prestiti internazionali delle opere d'arte (*MiBAC*, 2006), della Commissione per la valutazione dei piani di gestione dei siti Unesco (*MiBAC*, 2007-2008), della Commissione sulla Creatività e l'Industria Culturale (*MiBAC*, 2007-2008), della Commissione per il Futuro di Roma Capitale (*Comune di Roma*, 2008-2009). E' stato componente del consiglio direttivo dell'*Associazione per l'Economia della Cultura* (1997-2009), dell'executive board della *Association for Cultural Economics International* (2000-2006), e dell'*ICR Regional Museums-ICOM* (2006-2009).

Ha collaborato con il Festival Internazionale di Cinema, Teatro e Musica *Taormina Arte* (1985-1995); ha fatto parte del comitato scientifico del *Sistema Impresa Cultura*, della *Fondazione Università IULM*, e della *Fondazione Musei Senesi*; è stato presidente del *Teatro Stabile d'Abruzzo* (2008-2009). Fa parte dell'editorial board di *Creative Industries Journal*, dell'*European Expert Network on Culture*, del consiglio direttivo di *Tevereterno onlus*, ed è esperto economico di *IGCAT-International Institute of Gastronomy, Culture, Art and Tourism*. È fondatore e presidente di *Tools for Culture*, direttore scientifico di *Arteprima*, national correspondent di *European Museum Forum*, e chairman of the board of trustees del *London Centre of Italian Opera*. Dal 2015 è vice-presidente della *Fondazione Teatro Comunale di Bologna*. Dal 2017 fa parte dell'International Council della *Creative Industries Federation*, Londra

pubblicazioni

libri

1. *Economia e cultura. Organizzazione e finanziamento delle istituzioni culturali*, Milano, Angeli, 1993
2. *Stato e mercato nel settore culturale* (curatore, con G. Pennella), Bologna, Il Mulino, 1993
3. *Il finanziamento delle associazioni culturali ed educative* (curatore), Bologna, Il Mulino, 2002
4. *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (curatore, con P. Catanoso e E. Galli), Milano, Angeli, 2002
5. *La cultura a Mezzogiorno. Per una geografia politica del settore culturale in Italia* (con A. Esposito), Roma, Ismez, 2003
6. *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (curatore, con M. de Luca, F. Gennari e B. Pietromarchi), Roma, Sossella, 2004
7. *Il benessere culturale nel Mezzogiorno: esperienze, politiche, prospettive* (curatore), Roma, Ismez, 2004
8. *L'arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti* (con P.L. Sacco e W. Santagata), Milano, Skira, 2005
9. *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (curatore, con F. Severino), Roma, LabItalia, 2005
10. *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale*, (curatore, con L. Malcangio e M. Treu), Roma, Formez, 2007
11. *Turismo culturale e crescita del territorio. Identità, tradizioni e piaceri nel Monferrato* (curatore, con W. Santagata), Milano, Angeli, 2007
12. *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (curatore, con P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez n. 62, 2008
13. *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (curatore, con P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez n. 63, 2008
14. *2009 Anno Europeo della Creatività* (curatore), Milano, IreR, 2009
15. *Cultural Social Responsibility. La nascita dell'impresa cognitiva* (con V. Azzarita, P. De Bartolo e S. Monti), Milano, Angeli, 2010

16. *Le biblioteche in Italia: valori, risorse, strategie* (con F. Dian, S. Monti e S. Zanini), Milano, Angeli, 2012

17. *Oltre la crisi. Cultura, occupazione, giovani nelle Regioni del Mezzogiorno* (curatore, con S. Monti), Soveria Mannelli, Rubbettino, 2013

riviste

1. curatore della sezione monografica “La fiscalità”, *Economia della cultura*, 1999, n. 1

2. curatore della sezione monografica “Le politiche europee per la cultura”, *Economia della cultura*, 2000, n. 1

3. curatore della sezione monografica “La città luogo della cultura”, *Economia della cultura*, 2001, n. 2

4. curatore della sezione monografica “Stato e mercato: interazioni e ibridazioni”, *Economia della cultura*, 2003, n. 1

5. curatore della sezione monografica “Le risorse pubbliche per la cultura”, *Economia della cultura*, 2003, n. 4

6. curatore della sezione monografica “Distretti culturali. Un’analisi economica”, *Economia della cultura*, 2005, n. 2

7. curatore della sezione monografica “La cooperazione culturale internazionale”, *Economia della cultura*, 2007, n. 2

articoli

1. “Tendenze legislative in materia di intervento straordinario per il Mezzogiorno”, in *Atti dell’Accademia Peloritana*, 1982, vol. 50, pp. 361-90

2. intervento al convegno “Credito e Regioni”, Messina, 20 maggio 1983, in *Credito e sviluppo regionale* (a cura di G. Sobbrivo), Bari, Cacucci, 1984, pp. 171-82

3. “Il finanziamento pubblico degli spettacoli”, in *Economia delle scelte pubbliche*, 1985, n. 1, pp. 37-54

4. “La domanda di performing arts. Una analisi preliminare”, in *Atti dell’Accademia Peloritana*, 1986, vol. 53-54, pp. 373-96

5. “Spesa dello stato e intervento territoriale”, in *Monitor*, 1987, n. 3, pp. 105-18

6. “Il disavanzo sommerso dei comuni italiani”, in *Rivista dei tributi locali*, 1988, n. 1, pp. 9-31
7. “Debiti fuori bilancio e dipendenza fiscale dei comuni: un’ipotesi interpretativa”, in *Economia pubblica*, 1989, n. 4-5, pp. 197-203
8. “Crisi fiscale locale, asimmetria informativa e regolamentazione”, in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1989, n. 2, pp. 259-83
9. “Informazione, fiducia e reputazione nella struttura e nel finanziamento delle istituzioni culturali”, in *Impresa pubblica, privatizzazione e regolamentazione* (a cura di E. Giardina), Milano, Angeli, 1990, pp. 229-63
10. “Public Subsidies and Cultural Habits: An Empirical Test of Drama Attendance” (con M. Oteri), in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1990, n. 4, pp. 524-37
11. “Arts and the State: The State of the Art”, in *University of Buckingham Discussion Papers in Economics*, 1990, n. 58-59, Buckingham, U.K.
12. “Politica fiscale e divario territoriale nel mercato unico europeo dopo il 1992: riflessioni sulle priorità italiane”, in *La riqualificazione dell’intervento pubblico nell’Europa del 1993* (a cura di G. Palmerio e G. Sobbrino), Bari, Cacucci, 1991, pp. 281-99
13. “Ideologia, informazione e rent-seeking: la relazione principale-agente nel mercato elettorale e il ruolo dei partiti politici”, in *Il politico*, 1991, n. 1, pp. 97-105
14. “The Cultural Sector: Empty Box or Institutional Network?”, in *Quaderni per la discussione dell’Istituto di Economia e Finanza*, 1992, n. 2, Messina
15. “Integrazione territoriale e struttura produttiva: l’ipotesi del Sistema Urbano dello Stretto (con M. Oteri), in *Panorami. Quaderni di diritto e di amministrazione*, Edis Calabria, 1992, n. 4, pp. 225-47
16. “Introduzione: il ruolo dello stato nel settore culturale” (con G. Pennella), in *Stato e mercato nel settore culturale* (a cura di G. Pennella e M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 1993, pp. 7-22
17. “The Funding Process in a Comparative Perspective: Some Methodological Issues”, in *Cultural Economics and Cultural Policies* (a cura di A. Peacock e I. Rizzo), Dordrecht, Kluwer, 1994, pp. 23-31
18. “Scelta del livello legislativo e comportamento elettorale: un’interpretazione economica del referendum nell’esperienza italiana” (con M. Oteri), in *Modelli organizzativi e intervento pubblico* (a cura di G. Sobbrino), Milano, Giuffrè, 1994, pp. 151-86

19. “Il ruolo economico della critica culturale”, in *Economia della cultura*, 1994, n. 2, pp. 125-33
20. “L’offerta e la domanda di cultura in Italia, 1980-1990: evoluzione, composizione e distribuzione territoriale”, in *Rapporto sull’economia della cultura in Italia 1980-1990* (a cura di C. Bodo), Roma, Associazione per l’Economia della Cultura/Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria, 1994, pp. 130-40
21. “Spesa per la cultura e politiche per lo spettacolo”, in *Quaderni per la discussione dell’Istituto di Economia e Finanza*, 1995, n. 2, Messina
22. “La struttura produttiva dell’area” / “La fase della costruzione: L’impatto sulla struttura produttiva regionale” / “L’impatto economico della fase di esercizio”(con M. Oteri), in *Infrastrutture di trasporto, governo del territorio e sviluppo locale. L’ipotesi di attraversamento stabile dello Stretto di Messina* (a cura di F. Latella), 1996, Napoli, Esi, pp. 68-88 / 106-25
23. “Le trasformazioni istituzionali”, in *Infrastrutture di trasporto, governo del territorio e sviluppo locale. L’ipotesi di attraversamento stabile dello Stretto di Messina* (a cura di F. Latella), 1996, Napoli, Esi, pp. 145-51
24. “Verso la moneta unica: paradossi e contraddizioni” (con M. Oteri), in *Quaderni per la discussione dell’Istituto di Economia e Finanza*, 1996, n. 1, Messina
25. “Subsidies to the Performed Arts: A Common Agency Perspective”, in *Wincott Discussion Papers in Economics, University of Buckingham*, 1996, n. 6, Buckingham, UK
26. “Snodi informativi, costi di transazione e processi di selezione nel mercato dell’arte”, in *La produzione e la circolazione delle informazioni nel mercato dell’arte* (a cura di G. Candela e M. Benini), Bologna, Clueb, 1997, pp. 129-44
27. “Sul futuro dell’economia della cultura”, in *Economia della cultura*, n. 1, 1997, pp. 40-47
28. “Incentivi nella determinazione dei meccanismi di entrata locale” (con P. Catanoso), in *Federalismo fiscale e Mezzogiorno* (a cura di P. Catanoso), Bari, Cacucci, 1997, pp. 117-37
29. “Privatizzare la cultura in Italia: obiettivi, vincoli ed effetti”, in *Economia della cultura*, n. 3, 1997, pp. 197-206
30. “Giochi, dilemmi e incentivi nel settore teatrale”, in *Economia dell’arte. Istituzioni e mercati dell’arte e della cultura* (a cura di W. Santagata), Torino, Utet, 1998, pp. 229-53
31. “Verso un nuovo statuto dell’arte e della cultura”, in *Ricerca scientifica e sviluppo: beni culturali e nuove professionalità* (a cura di P. Barocchi), Pisa, Scuola Normale Superiore, 1998, pp. 179-87

32. “Le fondazioni musicali tra stato e mercato”, in *Fondazioni ed enti lirici* (a cura di G. Iudica), 1998, Padova, Cedam, pp. 253-271
33. “Le politiche per l’arte e la cultura tra decentramento e privatizzazione” in *La finanza pubblica italiana. Rapporto 1999 - La finanza pubblica tra riforme e pareggio del bilancio* (a cura di L. Bernardi), Bologna, Il Mulino, 1999, pp. 343-64
34. “Politiche pubbliche, intervento privato e strategie produttive nel settore dei musei” (con M. Caiazzo), in *Assetto istituzionale, disciplina fiscale e finanziamento delle organizzazioni culturali* (a cura di G. Trupiano), Milano, Angeli, 1999, pp. 29-50
35. “El turismo cultural en Italia: oportunidades y amenazas”, in *Turismo Cultural: El Patrimonio Histórico como Fuente de Riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000, pp. 139-54
36. “Economia e politica dei festival: l’esperienza di ‘Taormina Arte’” (con S. Saltini), *Sviluppo economico*, vol. 4(2), 2000, pp. 211-36
37. “‘Vengan Denari ...’. Risorse, criteri e meccanismi per il finanziamento dello spettacolo dal vivo”, *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 3, 2000 (<http://www.mulino.aedon.it>)
38. “Comparative cultural policies: Italy and the United States” (con R. Martorella), in *Millennium Haze. Comparative Inquiries about Society, State and Community* (a cura di M.A. Toscano e V.N. Parrillo), Milano, Angeli, 2000, pp. 15-26
39. “Prefazione”, in *Economia della cultura* (di F. Benhamou), Bologna, Il Mulino, 2001, pp. 7-11
40. “Incentive Failure and the Market for Information Goods”, in *Public Decision-Making Processes and Asymmetry of Information* (a cura di M. Marrelli e G. Pignataro), Dordrecht, Kluwer, 2001, pp. 189-202
41. “Offerta culturale e domanda di informazione nel quadro dell’economia immateriale”, in *Museo contro museo* (a cura di P.A. Valentino e G. Mossetto), Firenze, Giunti, 2001, pp. 170-83
42. “De Arte in Terra Infidelium. Il mercato alla prova della cultura” (con S. Saltini), in *L’offerta culturale. Valorizzazione, gestione, finanziamento* (a cura di G. Trupiano), Roma, Biblink, 2001, pp. 115-27
43. “L’impatto dell’economia dei beni culturali sulla finanza locale”, in *Il governo della città e lo sviluppo economico di Siena negli anni Novanta* (a cura di C. Fuortes), Milano, Angeli, 2001, pp. 150-58.

44. “Il diavolo e l’acquasanta. Economia e cultura nel labirinto accademico”, *Economia della cultura*, 2002, n. 1, pp. 21-28
45. “Dentro lo specchio: economia e politica della domanda di cultura”, *Economia della cultura*, 2002, n. 2, pp. 157-70
46. “Lo spettacolo dal vivo tra responsabilità istituzionali e opportunità economiche”, *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 2, 2002 (<http://www.mulino.aedon.it>)
47. “Introduzione” (con P. Catanoso e E. Galli), in *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (a cura di P. Catanoso, E. Galli e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2002, pp. 7-13
48. “Federalismo sostenibile? Tecnologia e processi decisionali nella fornitura di servizi pubblici locali” (con P. Catanoso e E. Galli), in *Processi decisionali e vincoli istituzionali del federalismo fiscale* (a cura di P. Catanoso, E. Galli e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2002, pp. 48-57
49. “Points of View: Perception and Evaluation in Archaeological Auctions” (con C. Da Milano), in *Economics of Art Auctions* (a cura di G. Mossetto e M. Vecco), Milano, Angeli, 2002, pp. 195-212
50. “Il sostegno privato alla cultura: una scommessa per il futuro?”, in *La defiscalizzazione dell’investimento culturale. Il panorama italiano e internazionale* (a cura dell’Osservatorio Impresa e Cultura), Roma, Sipi, 2002, pp. 72-79.
51. “La produzione di cultura nell’economia immateriale”, in *Il finanziamento delle associazioni culturali ed educative* (a cura di M. Trimarchi), Bologna, Il Mulino, 2002, pp. 139-50
52. “L’eresia dello stato mercante” (con P. Leon), *Economia della cultura*, 2003, n. 1, pp. 7-12
53. “Principal-Agent Analysis”, in *Handbook of Cultural Economics* (a cura di R. Towse), Aldershot, Elgar, 2003, pp. 573-80
54. “Il museo invisibile” (con P.L. Sacco), in *Il museo invisibile. I giovani e l’offerta culturale locale a Verona, Reggio Emilia, Firenze, Siena, Matera e Lecce* (http://www.cultura.toscana.it/musei/documenti/pubblico/1_copertina_sommario.pdf)
55. “Dalla maschera al byte: c’è un futuro per il teatro?”, in *Il pubblico del teatro in Italia. Il quadro attuale e gli scenari futuri* (a cura di F. Sciarelli e W. Tortorella), Napoli, Electa, 2004, pp. 21-25

56. “Il sistema della creazione contemporanea: una prospettiva molteplice” (con M. De Luca), in *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (a cura di M. de Luca, F. Gennari, B. Pietromarchi e M. Trimarchi), Roma, Sossella, 2004, pp. 15-19
57. “I mercati dell’arte contemporanea: preferenze individuali, azione pubblica e strategie private”, in *Creazione contemporanea. Arte, società e territorio tra pubblico e privato* (a cura di M. de Luca, F. Gennari, B. Pietromarchi e M. Trimarchi), Roma, Sossella, 2004, pp. 23-40
58. “La tecnomusa. Innovazione e organizzazione nel settore dello spettacolo dal vivo”, *Economia della cultura*, 2004, n. 2, pp. 189-98
59. “I musei italiani nel decennio: innovazioni e questioni irrisolte” (con F. Longo), in *Rapporto sull’economia della cultura in Italia 1990-2000* (a cura di C. Bodo e C. Spada), Bologna, Il Mulino, 2004, pp. 281-92
60. “Distritos culturales y desarrollo económico del territorio: la experiencia de los museos de Siena”, in *Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión del producto* (a cura di J. Font Sentias), Barcelona, Ariel, 2004, pp. 109-24
61. “Il valore economico della cultura: dai riti iniziatici alla qualità della vita”, in *Sviluppo economico e istituzioni: la prospettiva storica e l’attualità. Scritti in memoria di Massimo Finioia* (a cura di P. Bini e C. Mazziotta), Milano, Angeli, 2004, pp. 257-67
62. “Regulation, Integration and Sustainability in the Cultural Sector”, *International Journal of Heritage Studies*, 2004, vol. 10, n. 5, pp. 401-15
63. “Produzione culturale e benessere del territorio: un nuovo paradigma economico”, in *Il Benessere culturale nel Mezzogiorno: esperienze, politiche, prospettive* (a cura di M. Trimarchi), Roma, Ismez, 2004, pp. 1-8.
64. “Il patrimonio culturale italiano tra vincoli e opportunità: la prospettiva economica”, in *Regioni e ragioni nel nuovo codice dei beni culturali e del paesaggio* (a cura di V. Cicala e M.P. Guermandi), Bologna, IBC, 2005, pp. 83-90
65. “Le politiche di promozione dell’arte contemporanea all’estero: modelli, strumenti e meccanismi d’azione” (con M. Lavanga), in *L’arte contemporanea italiana nel mondo. Analisi e strumenti* (a cura di P.L. Sacco, W. Santagata e M. Trimarchi), Milano, Skira, 2005, pp. 99-128
66. “Introduzione” (con F. Severino), in *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (a cura di F. Severino e M. Trimarchi), Roma, LabItalia, 2005, pp. 4-6
67. “L’impatto economico della produzione culturale”, in *Sette idee per la cultura. Patrimonio e innovazione* (a cura di F. Severino e M. Trimarchi), Roma, LabItalia, 2005, pp. 68-79

68. “Il teatro italiano tra mercati e botteghe: verso il ridisegno dell’assetto economico” (con S. Deganutto), in *Il teatro possibile* (a cura di M. Gallina), Milano, Angeli, 2005, pp. 198-215
69. “Prefazione” in *I mestieri del patrimonio. Professioni e mercato del lavoro nei beni culturali in Italia* (di E. Cabasino), Milano, Angeli, 2005, pp. 11-13
70. “Progetti culturali e sviluppo territoriale sostenibile”, in *Agorà di pietra. Metodi e metodologie di conservazione e tutela attiva dei luoghi storici* (a cura di A. Roncolini), Roma, Il Filo, 2005, pp. 85-93
71. “La forma dell’arte. Modelli istituzionali e organizzativi nel settore culturale italiano”, in *Relazioni vincenti: conquistare le imprese oltre lo sponsor*, Roma, Sipi, 2005, pp. 21-32
72. “L’evoluzione del prodotto culturale”, in *Un marketing per la cultura* (a cura di F. Severino), Milano, Angeli, 2005, pp. 17-30
73. “Chi ha paura delle Regioni? Valori, interessi e regole”, *Economia della cultura*, n. 1, 2006, pp. 67-78
74. “Prefazione”, in *Pianificazione e controllo delle organizzazioni culturali. Analisi teorica e casi di studio* (di P. Paoli), Milano, Angeli, 2006, pp. 11-13
75. “Regime fiscale e forme di sostegno alla cultura: una lettura critica”, in *L’annuario del turismo e della cultura 2007* (a cura della Direzione Studi e Ricerche del Touring Club Italiano), Milano, Touring Editore, 2007, pp. 437-8
76. “Dal Grand Tour ai piani di gestione: valorizzazione e sostenibilità dei teatri antichi” (con L. Malcangio e M. Treu), in *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale* (a cura di L. Malcangio, M. Treu e M. Trimarchi), Roma, Formez, 2007, pp. 15-21
77. “Criteri di compatibilità e sostenibilità per la valorizzazione delle risorse culturali: i teatri antichi nel bacino Mediterraneo”, *Archeologia, spettacolo, turismo. La valorizzazione dei teatri antichi del Mediterraneo sul mercato del turismo culturale* (a cura di L. Malcangio, M. Treu e M. Trimarchi), Roma, Formez, 2007, pp. 55-75
78. “Le risorse culturali e la crescita del territorio” (con M. Friel), in *Italia, una regione d’Europa* (a cura di S. Gaddoni), Bologna, Patron, 2007, pp. 83-118
79. “La città molteplice e il cultural divide: agenda per un’economia metropolitana”, in *Città satellite? Le Laives d’Europa: quale sviluppo attraverso la cultura* (a cura di G. Tavano Blessi), Roma, Meltemi, 2007, pp. 23-34

80. "I fantasmi dell'opera: la lirica in Italia tra nostalgia e imprenditorialità" (con R. Ponchio), *Ticonzero. Knowledge and Ideas for Emerging Leaders* (<http://www.ticonzero.info>), n. 78, 2007
81. "Indirizzi di sviluppo", in *Turismo culturale e crescita del territorio. Identità, tradizioni e piaceri nel Monferrato* (a cura di W. Santagata e M. Trimarchi), Milano, Angeli, 2007, pp. 195-222
82. "Strategie culturali: un paradigma di sviluppo del territorio", in *Studio e monitoraggio dell'offerta teatrale in Alto Adige 2005* (a cura di C. Costa e A. Taormina), Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige, 2007, pp. 70-75
83. "La cultura alla prova del mercato. Da icona sentimentale a snodo tecnologico di conoscenza", *Heritage. Quaderni del Dipartimento Patrimonio Architettonico Urbanistico*, Università di Reggio Calabria, nn. 33-34, 2007, pp. 185-90
84. "Il patrimonio culturale: un'eredità da valorizzare", in *Planet Life Economy Foundation, Il primo libro della planomia. Realtà, sogni, ambizioni della sostenibilità*, Milano, Angeli, 2008, pp. 165-75
85. "Le regole del gioco: azione pubblica e spettacolo dal vivo al bivio", *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 1, 2008 (<http://www.mulino.aedon.it>)
86. "Economia della cultura: la prospettiva italiana" (con W. Santagata e G. Segre), *Economia della cultura*, n. 2, 2008, pp. 409-20
87. "Strategie pubbliche a sostegno del sistema culturale: il 'cultural divide' e gli strumenti del welfare", in *Innovazione e formazione nella cultura e nello spettacolo* (a cura di P. Barbieri, M. Montironi e B. Zambardino), Roma, Quaderni Formez 60, 2008, pp. 73-87
88. "Mercati emergenti e nuovi approcci al marketing nel settore culturale" (con F. Pellati), in *L'arte dello spettatore. Il pubblico della cultura tra bisogni, consumi e tendenze* (a cura di F. De Biase), Milano, Angeli, 2008, pp. 194-212
89. "Introduzione: governance della cultura, benessere e crescita", in *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 62, 2008, pp. 17-20
90. "Meccanismi sostenibili di finanziamento dei progetti culturali" in *L'azione pubblica a sostegno dell'offerta culturale* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 62, 2008, pp. 229-252
91. "Introduzione: domanda di cultura, società, territorio e mercati", in *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 63, 2008, pp. 15-18

92. “La prospettiva del consumatore culturale, tra originale e riproduzioni” (con S. Deganutto), in *Strategie e politiche per l'accesso alla cultura* (a cura di M. Trimarchi e P. Barbieri), Roma, Quaderni Formez 63, 2008, pp. 197-215
93. “Spettacolo dal vivo, mercati della cultura e professioni: questioni aperte e indirizzi strategici”, in *Vivo di spettacolo. Risultati del progetto, testimonianze e contributi* (a cura di N. Masini), Nardò, Besa, 2008, pp. 278-89
94. “Le professioni dello spettacolo dal vivo in prospettiva”, in *Arts vivants en Europe. Libro bianco* (a cura di N. Masini), Nardò, Besa, 2008, pp. 136-43
95. “Informazione e selezione nel settore dello spettacolo dal vivo: listing, cattura regolatoria e barriere nell'esperienza italiana” (con M. Friel), *Global and Local Economic Review*, vol. 11, 2008, pp. 9-26
96. “Spettacolo, benessere, crescita. L'esperienza della Provincia Autonoma di Bolzano”, in *Osservatorio, offerta e residenze teatrali, atti della giornata di studio per operatori teatrali*, Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige, 2008, pp. 47-54
97. “Ricostruire il futuro dello Stretto”, in *Il secolo breve (1908-2008). Rovine e ricostruzioni*, Instant Book 2, Università di Reggio Calabria, Facoltà di Architettura, Reggio Calabria, Centro Stampa d'Ateneo, 2009, pp. 23-26
98. “Musica e spettacolo: il palcoscenico dimezzato” (con A. Puglisi), in *Libro bianco sulla creatività. Per un modello italiano di sviluppo* (a cura di W. Santagata), Milano, EGEA, 2009, pp. 321-46
99. “Creatività e territorio: l'azione pubblica regionale” (con M. Meneguzzo), *Economia della Cultura*, n. 1, 2009, pp. 11-18
100. “Hic sunt leones: lo spettacolo a Mezzogiorno” (con G. Stumpo), *Economia della Cultura*, n. 3, 2009, pp. 387-394
101. “The Economics and Policy of Creativity: The Italian Perspective”, *Creative Industries Journal*, 2009, vol. 2, n. 3, pp. 231-246
102. “Le opere e i giorni” (con A. Cognata), *Aedon. Rivista di arti e diritto on line*, Bologna, Il Mulino, n. 3, 2010 (<http://www.mulino.aedon.it>)
103. “Osservatori culturali e disegno delle politiche: verso un sistema di indicatori dello spettacolo dal vivo”, in *Osservare la cultura. Nascita, ruolo e prospettive degli Osservatori culturali in Italia* (a cura di A. Taormina), Milano, Angeli, 2011, pp. 114-122

104. "Principal-Agent Analysis", in *A Handbook of Cultural Economics*, Second Edition, edited by Ruth Towse, Cheltenham, Elgar, 2011, pp. 356-361
105. "Opera 2.0: Crowdsourcing the Stage" (con A. Carbone), in *Cultural Commons. A New Perspective on the Production and Evolution of Cultures* (a cura di E. Bertacchini, G. Bravo, M. Marrelli e W. Santagata), Edward Elgar, 2012, pp. 228-240
106. "Prefazione", in *L'economia della cultura* - terza edizione (di F. Benhamou), Bologna, Il Mulino, 2012, pp. 7-10
107. "Dalla corporate social responsibility alla "cultural social responsibility" (con S. Monti), in *CSR 2.0 proattiva e sostenibile* (a cura di G. Fiorani, R. Jannelli e M. Meneguzzo), Milano, Egea, 2012, pp. 363-382
108. "La cultura dei prossimi anni, dal grande freddo alla sussidiarietà" (con A. Scuderi), in *Cultura. Punto e accapo* (a cura di F.P. Campione), Milano, Franco Angeli, 2013, pp. 17-24
109. "La cultura ha bisogno di fiducia" (con F. Lanfranconi), in *Il Trust. Rischi, evoluzione, potenzialità*, a cura di G. Benvenuto e S. Mazzocchi, Milano, Mediabit, 2013, pp. 73-88
110. "Buone pratiche, cattive teorie, pessime regole", in *Le buone pratiche del teatro. Una banca delle idee per il teatro italiano* (a cura di M. Gallina e O. Ponte di Pino), Miano, Angeli, 2014, pp. 210-222
111. "Urbs et Civitas: una mappa della cultura", in *I pubblici della cultura. Audience development, audience engagement* (a cura di F. De Biase), Milano, Angeli, 2014, pp. 138-50
112. "Taxes and the Arts: a Dilemma between Constraints and Incentives" (con S. Monti), in *Rivista di Diritto Finanziario e Scienza delle Finanze*, 2014, vol. 73, n. 4, pp. 533-48
113. "Il sostegno regionale dello spettacolo: ruolo, strumenti e strategie", in *L'Italia e le sue Regioni. L'età repubblicana*, Roma, Istituto dell'Enciclopedia Italiana, 2015, pp. 613-26
114. "Emerging Nonprofits for a Sustainable Economy" (con E. Macrì), *Révue Européenne du droit social*, special issue, n. 5, 2015
115. "Nonprofit organizations in the Italian Health System: emerging needs and value of human capital" (con E. Macrì), in *The Juridical Current*, No. 1 (64), 2016
116. "Mercati e politiche della cultura: segnali dal mondo" (con V. Morea), in *Io sono cultura 2016. L'Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi*, quaderni di Symbola, Roma, 2016, pp. 13-21

117. “Prefazione”, in *L'economia dell'arte contemporanea. Mercati, strategie e star system* (di A. Zorloni), Milano, Angeli, 2016, pp. 9-10

118. “Il sistema culturale italiano: è tempo di dilemmi”, in *Impresa Cultura. Creatività, partecipazione, competitività*, XII Rapporto Annuale Federculture, Roma, Gangemi, 2016, pp. 25-39

119. “Market Options and Public Action for Opera”, in *The Artful Economist. A New Look at Cultural Economics*, Springer, 2016, pp. 171-84

120. “Culture and the City: Public Action and Social Participation in Rome’s Experience” (con I. Litardi e L. Pastore), *Journal of Business and Economics*, 2016, vol. 7, n. 7, pp. 1168-81

121. “Tourism Community Involvement Strategy for the Living World Heritage Site of Hampi, India: A Case Study” (con B. Bauer, N. Sinha e V. Zappino), in corso di pubblicazione in *World Heritage Sites and Tourism: Global and Local Relations* (a cura di L. Bourdeau, M. Gravari-Barbas e M. Robinson), Farnham, AshgateTaylor & Francis, 2017, pp. 94-104

122. “L'accademia nella cucina del sistema culturale”, in *La formazione al management culturale. Scenari, pratiche, nuove sfide* (a cura di A. Taormina), Milano, Angeli, 2017, pp. 80-91

recensioni

1. P. Paolucci, Incentivi industriali, in *Rivista internazionale di scienze sociali*, 1982, n. 1-2, pp. 252-5

2. E. Colarullo, L'indirizzo della spesa fra governo e parlamento, in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1986, n. 4, pp. 630-1

3. C. Bodo, M.C. Turci e L. Trezzini, L'impatto economico dei finanziamenti pubblici allo spettacolo, in *Rivista di diritto finanziario e scienza delle finanze*, 1994, n. 2, pp. 319-21

4. C. Bodo e R. Fisher, Harmony or Confusion for Culture in Europe?, in *Journal of Cultural Economics*, 1997, vol. 21(2), pp. 159-161

5. W. Santagata, Economia, elezioni, interessi. Tra economia e scienza politica: una analisi dei cicli economici elettorali in Italia, in *Panorami. Quaderni di diritto e di amministrazione*, Edis Calabria, 1997, pp. 289-91

6. A. Huber, Il museo italiano, in *Economia della cultura*, 1998, n. 1, pp. 90-1

7. W. Santagata, Simbolo e merce. I mercati dei giovani artisti e le istituzioni dell'arte contemporanea, in *Economia della cultura*, 1998, n. 3, pp. 342-3

8. A. Di Majo, Economia dei beni e delle attività culturali, in *Economia della cultura*, 1999, n. 2, pp. 235-6
9. B.S. Frey, Art and Economics. Analysis and Cultural Policy, in *Economia della cultura*, 2000, n. 3, pp. 385-6
10. G.K. Arora, Globalisation, Federalism and Decentralisation. Implications for India, in *Journal of Public Finance and Public Choice*, 2002, n. 1, pp. 75-6
11. R. Cappelli, Politiche e poietiche per la cultura, in *Economia della cultura*, 2003, n. 2, pp. 268-9
12. R.K. Sawyer, Explaining Creativity. The Science of Human Innovation, in *Creative Industries Journal*, 2009, vol. 1, n. 3, pp. 293-4
13. F. Masoero, Product Placement, Teenpic e Adolescenti 2.0, in *Tafter Journal*, n. 60 (<http://www.tafterjournal.it/2013/06/05>)
14. S. Bavetta and P. Navarra, 'Il vantaggio delle libertà', in *Journal of Public Finance and Public Choice*, 2013, XXXI, pp. 216-18

referee

1. Economia della cultura (1998-2008)
2. Tafter Journal (2012-2014)
3. Journal of Cultural Economics (2000-)
4. Creative Industries Journal (2008-)
5. Homo Oeconomicus (2012-)
6. Rivista di Diritto Finanziario e Scienza delle Finanze (2014-)

Michele Trimarchi, PhD
nato a Messina (ME) il 17.12.1956
residente a Roma (RM) 00152
via Federico Ozanam, n. 113
mobile +39 333 2794191
skype micheletrimarchi
email michtrim@tin.it