

# Videomaker «in Mercedes»

Oggi il vincitore di «Short Roads» sotto l'egida di Motoria del gruppo Maldarizzi

«Short Roads», il primo contest per videomakers sotto l'egida di Motoria. Motoria, concessionaria ufficiale Mercedes-Benz del Gruppo Maldarizzi Automotive è il main sponsor della rassegna cinematografica del sud Italia, ovvero del Bif&St - Bari International Film Festival.

Tantissime sono state le iniziative che hanno fatto da cornice dando un tocco di brio a questa manifestazione popolandosi prestigiosamente con stelle del cinema e non la città di Bari in questi giorni. Tra tutte le novità di quest'anno c'è sicuramente anche Short Roads, il primo contest per videomakers di Motoria, che è riuscito a fondere concretamente la nostra realtà con quella del Festival valorizzando i talenti presenti nel territorio.

Un viaggio a bordo di una Mercedes-Benz era il tema richiesto nel cortometraggio, che sono giunti numerosi sul sito [www.maldarizzi.com](http://www.maldarizzi.com). Le opere sono state selezionate accuratamente da una giuria qualificata che sarà presieduta da Antonio Stornaiolo, presentatore dell'evento, a cui prenderà parte anche l'amministratore del gruppo, Francesco Maldarizzi.

Chi sarà allora il vincitore? Lo si scoprirà oggi durante la premiazione che avverrà dopo la visione dei primi tre corti arrivati in finale, all'interno del cinema multisala Galleria di Bari, nella sala 5, alle ore 18.

Il primo classificato riceverà 1.000 euro ed una settimana in nuova Classe A.



MARGHERITA Una location del Bif&st 2014