

LA 78ESIMA EDIZIONE
SORPRESE IN OGNI ANGOLO

La prima novità oggi, alle 15, cancelli aperti per avvicinare visitatori e istituzioni all'inaugurazione col presidente Renzi

Dalla tradizionale Galleria delle Nazioni al Salone dell'elettronica con le tecnologie rivolte al futuro

Tutto in breve per gustarsela

Panoramica sulla Campionaria 2014 tra business e divertimento

«**N**el solco della tradizione il germe dell'innovazione. La Campionaria di quest'anno è una fiera interattiva con i visitatori», l'ha definita così il presidente Ugo Patroni Griffi che ha voluto mantenere la mission nazionale popolare propria di ogni Campionaria che si rispetti ma con uno sguardo attento all'innovazione con numerose iniziative e spazi dedicati.

Così la 78esima edizione ha ritrovato l'interesse degli investitori anche rispetto all'anno scorso con un notevole incremento di espositori. Molti sono gli immobili del quartiere fieristico valorizzati e restituiti alla Campionaria dopo anni in cui sono rimasti chiusi al pubblico: si pensi alla balconata dello shopping e al padiglione 91 che ospiterà l'elettronica.

La prima novità oggi, alle 15, con la cerimonia inaugurale che per la prima volta si svolgerà a cancelli aperti alla presenza del presidente del Consiglio, Matteo Renzi. Un cambio di orario che avvicina cittadini-visitatori e istituzioni.

Ma non solo politica. Stasera in programma fuochi d'artificio della storica ditta Morsani con accompagnamento musicale e una mongolfiera ad avvisare la città che la settimana fieristica è cominciata. Mongolfiera che, per chi poi vuole, diventerà punto di osservazione da oggi fino a mercoledì 17 quando s'alzerà in volo dall'ingresso monumentale, condotta da esperti piloti, per sorvolare i viali affollati della Fiera.

Una Campionaria vestita a festa, dunque, quella che si presenta ai visitatori, a cominciare dall'ingresso Orientale con la presenza storica del salone dell'auto e i percorsi

prova. Attesa novità la Jeep Rengade prodotta in Basilicata che il Gruppo Maldarizzi presenta in anteprima nazionale in Fiera. Quindi la conferma della presenza dei marchi Fiat, Lancia, Alfa, Fiat Professionale, Abarth, Mercedes Benz e. Nell'ex Palazzo del Mezzogiorno, con l'Apulia Film House, il museo dell'audiovisivo curato da AFC.

Passando davanti al padiglione della Francia si arriva al Nuovo Padiglione con le novità del settore arredamento dove giovani architetti del Politecnico di Bari sono a disposizione dei visitatori per consigli. Nello stesso padiglione anche una mostra del Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi) e la mostra fotografica sui Bronzi di Riace grazie alla Regione Calabria.

Torna l'edilizia (abitativa e outdoor), piazzale 47 Ovest, con Formedil, la scuola provinciale di formazione edile. Ed ecco Agrimed, Salone dell'Agroalimentare, che l'assessorato regionale all'Agricoltura dedica alle eccellenze della Puglia. Con consigli su «tutto quello che serve sapere per essere consumatori sani e consapevoli».

Dal cibo all'arte con «Creattiva», rassegna organizzata da Promoberg, dedicata alle arti manuali. Collaborazione nata da un incontro con il presidente della Fiera di Bergamo, Ivan Rodeschini e che avrà un futuro. Da lunedì 15 Creattiva lascia il posto ad un kinderheim, un servizio che terrà impegnati i bambini in attività ludiche e di animazione.

La Campionaria anche questa volta non rinuncia all'arte. Nella Galleria 13 torna "Spazio Aperto all'Arte", con opere di artisti locali e nazionali. Mentre sarà sempre gettonatissima la Galleria delle Nazioni con 33 paesi rappresentati. New entry, il Giappone. La grande sorpresa del 2014 è "Levante Cakeandcooking Show" (pad. 9), prima rassegna dedicata alla pasticceria tradizionale e al Cake Design che da oggi al 21 vede confrontarsi chef di fama e cuochi

dilettanti. Quindi le iniziative di co-marketing messe a punto con Eatly: corsi di cucina pugliese; una gara di patate Riso e Cozze; corso di sommelier e l'iniziativa "Prodotto fiero": chi acquisterà i cosiddetti prodotti fieri riceverà lo scontrino fiscale con la dicitura «omaggio il biglietto per l'ingresso in Fiera».

Intorno alla Fontana, i colori dei fiori di Terlizzi ed i padiglioni istituzionali: la Regione Puglia che dalla Fiera lancia il Country Desk, servizio di informazione riservato alle aziende pugliesi interessate ai mercati esteri; le Banche (Banca Apulia e Banca Popolare di Puglia e Basilicata); la Rai con i tg in diretta e la promozione delle fiction invernali; il Bari Calcio, con il nuovo merchandising ed il padiglione del Comune di Bari.

Nel padiglione 181 è possibile ammirare le icone di S. Nicola con la mostra curata dalla gioielleria Mossa. Nella hall 117 (stand Aeronautica), una mostra dedicata alla prima guerra mondiale ed un simulatore di volo delle Frecce Tricolori. Presenti in Fiera anche l'Arma dei Carabinieri e l'Esercito con lo Stabilimento Chimico Farmaceutico Militare dove i visitatori possono acquistare profumi, cosmetici, cioccolato e liquori.

Nel padiglione 115 "Pet Home", tutto sugli animali da compagnia. Qui le unità cinofile di Polizia, CC e Gdf si alternano in performances di agility.

Gradito ritorno anche del "Beauty Show", salone dedicato alla bellezza.

La Fiera del Levante, infine, conferma la sua sensibilità ai temi della salute con la presenza delle scuole di specializzazione dell'Università di Bari, di cardiologia, di pneumologia e di oculistica.



LA FONTANA
Da oggi abbellita
dai fiori dei vivaisti
di Terlizzi



Nel Salone dell'arredamento