



cerca...

Sabato, 14 Giu 2014 02:11 REGISTER

Home Italiani nel mondo Esteri Italia Regioni **Economia italiana nel mondo** Cultura Migrazioni Vaticano a.i.s.e.

You are here: Home » Economia italiana nel mondo » Made in Italy » SUCCESSO A LONDRA PER IL ROADSHOW "WE ARE IN PUGLIA" Facebook Twitter RSS

## SUCCESSO A LONDRA PER IL ROADSHOW "WE ARE IN PUGLIA"

VENERDI 13 GIUGNO 2014 18:21

**LONDRA** aisei - "La Puglia è diventata un brand di qualità, e non è poco in un momento in cui il turismo italiano è in crisi. Siamo in controtendenza.

Con i roadshow nelle capitali europee, la gente, come questa volta sta accadendo a Londra, passeggiando per strada, incontra il Villaggio Puglia e "inciampa" nella bellezza, nei colori, nei sapori pugliesi. Il musical ambientato in Puglia, poi, presentato nella capitale del musical, è uno spot gigantesco per la Puglia!". Così il presidente della Regione Puglia Nichi Vendola partecipando a Londra alla prima del musical, interamente girato in Puglia, "Walking on Sunshine".

L'anteprima internazionale è andata in scena in occasione della quarta tappa londinese, dopo Vienna, Berlino e Monaco, del roadshow "Weareinpuglia", organizzato dalla Regione Puglia (assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo). Un roadshow che, sin dal mese di aprile, sta portando la Puglia nelle principali città europee con un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

Tra le attività di comunicazione, anche l'allestimento di un Villaggio Puglia sulle rive del Tamigi a South bank, all'interno del quale il Presidente Vendola ha incontrato, nel pomeriggio di ieri, l'Ambasciatore d'Italia a Londra, Pasquale Terracciano.

Il musical "Walking on Sunshine" è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da [Apulia Film Commission](#), e in copromotion con Pugliapromozione. Le musiche sono di Madonna, Cindy Lauper, Wham! ed altre star internazionali mentre fra i protagonisti, c'è la popstar britannica Leona Lewis.

La serata di presentazione del musical è stata anche l'occasione per invitare in Puglia l'attrice Emma Thompson.

Il pubblico londinese sta sperimentando con curiosità le attività del villaggio Puglia che resterà aperto fino a domenica 15 giugno. Dal monitoraggio effettuato nei primi 7 giorni del Roadshow di Londra, si sono registrati circa seimila visitatori. Oltre 2mila persone sono state coinvolte nei laboratori organizzati presso il Villaggio, tra i quali stanno riscuotendo maggior successo Wine Experience (Degustazione guidata di vini pugliesi), Oil Experience (Degustazione guidata di olio), i workshop di Pizzica e l'evento speciale CIME DI RAVE.

Anche la stampa britannica ha dimostrato il suo interesse per la Puglia: il "Sunday Times" proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica. A partire dall'attivazione dei primi collegamenti aerei diretti Ryanair tra gli scali di Bari e Londra, l'incoming dal Regno Unito in Puglia ha registrato un trend deciso e costante, con un incremento del 76% degli arrivi e un raddoppio delle presenze registrato nell'arco di un quinquennio.

E in questi giorni Londra è tappezzata di immagini della Puglia, sugli autobus a due piani, nelle metropolitane e nei bar grazie alla nuova campagna di comunicazione "Weareinpuglia" realizzata in co-marketing con Nikon, campagna partita in contemporanea al roadshow.

Dopo Londra, ci saranno altre due tappe per il roadshow: Parigi (Gare Montparnasse) dal 21 al 30 giugno e Dublino (George's Dock) dal 6 al 15 luglio. (aise)

Mi piace Tweet

SHINYSTAT

© 2010 A.I.S.E.

Ambiente | Angelus | Associazionismo | Attualità | Camere Commercio Estero | CGIE-COMITES | Cinema, Teatro, Musica | Commercio Estero | Comunicazione | Comunità | Cooperazione | Cooperazione | Cultura | Diplomazia | Diritti Umani | Diritti Umani | Economia | Eletti all'estero | Esteri | Flussi Migratori | Frattini | Generale | Governo | Immigrazione | Informazione | Internazionalizzazione | Istituti Italiani di Cultura | la Cultura del martedì | Lavori parlamentari | Libri | Lingua e cultura all'estero | Made in Italy | MAE | Ministro degli Esteri | Ministro degli Esteri | Mostre | Parlamento europeo | Politica | Politica | Politiche Migratorie | Politiche Migratorie | Politiche regionali | Previdenza | Previdenza e lavoro | Quirinale | Rapporti internazionali | Rete diplomatica | Ricerca | Rifugiati | Rimesse | Rimesse Migranti | Salute | Società | Sport | Udienze | Udienze generali | Unione europea | Vaticano

Editrice SOGED - Società Generale Editoriale s.r.l. Tribunale di Roma n°15771/75 Direttore Responsabile: Giuseppe Della Noce