

«Stripes»: il corto Riccardo Garrone e i giovani talenti

In via di ultimazione a Roma il filmato della casa di produzione foggiana Jrstudio

È in fase di montaggio in questi giorni a Roma il cortometraggio «Stripes», girato nei giorni scorsi ad Orsara di Puglia. Il tempo di aggiungere le musiche e completare montaggio audio, color correction e titoli e «Stripes sarà pronto per prendere la strada tortuosa dei festival nazionali e internazionali», annuncia Roberto Moretto, produttore foggiano, titolare della Jrstudio, casa di produzione video foggiana

Il corto vincitore di un contest per sceneggiature, al via la seconda edizione

molto attiva in campo culturale e artistico e promotrice del concorso per sceneggiatori «Il cortificio».

Eh sì, perché Stripes è il cortometraggio vincitore del contest per sceneggiatori indetto l'anno scorso da Jrstudio. Lo sceneggiatore vincitore del contest è il romano Massimo De Angelis.

Girato nel paese dell'Orsa grazie al contributo del Comune, della Ats Monte Maggiore e dell'Apulia Film Commission, il corto è stato interpretato dall'attore Riccardo Garrone e da Roberto Ga-

lano, attore e direttore artistico del Teatro dei Limoni. Alla regia un giovane foggiano, Marco Adabbo, circondato da un fidatissimo gruppo di lavoro: Andrea Clauser aiu-



STRIPES
Nelle foto di Francesca De Sandoli alcuni fasi della produzione del corto. Nella foto accanto Riccardo Garrone con Roberto Galano



lità e originalità. Spesso in un cortometraggio si vogliono comunicare troppe cose, troppi messaggi che in pochi minuti rischiano solo di lasciare lo spettatore confuso».

Intanto «Il cortificio» è pronto per la sua seconda edizione. I termini entro i quali mandare le sceneggiature a Jrstudio è il 30 ottobre. Entro il 15 novembre saranno rese note le dieci sceneggiature selezionate e il 15 dicembre verrà decretato il vincitore. Due le novità dell'edizione 2013 de «Il cortificio»: oltre alla produzione del cortometraggio selezionato (Premio Cinema) ci sarà il premio popolare, che vedrà la realizzazione low budget del cortometraggio che avrà raccolto il maggior numero di «mi piace» sulla pagina Facebook de Il Cortificio, e un altro mini-contest riservato ai videomaker che dovranno realizzare i teaser delle 10 sceneggiature finaliste. Info su www.ilcortificio.it e sulle pagine FB e Twitter del contest.

[ste. lab.]