

LA SFIDA DEL CINEMA

Set Salento per il musical con Kylie

Battuta la concorrenza spagnola per "Walking on sunshine". In arrivo la bellissima Minogue

di Vito LUPERTO

Puglia sempre più terra di cinema. E a sbarcare sul nostro territorio sono anche le grosse produzioni, i set importanti ed imponenti come quello di "Walking on sunshine", un musical con protagonisti due superstar come Kylie Minogue e Riccardo Scamarcio. Di produzione inglese, diretto dalla coppia Max Giwa e Dania Pasquini, gli artefici del successo di "Street dance 2 e 3", il film sarà interamente girato nel Salento, sia in esterni che in interni, con il determinante sostegno di Apulia film commission.

Le riprese sono imminenti,

con l'arrivo della primavera, perché la storia come suggerisce il titolo ha bisogno di sole. E di mare, si girerà infatti soprattutto lungo la costa jonica, da Gallipoli a Leuca, ma senza escludere le località più vicine a Lecce. Annunciando il film lo scorso novembre i produttori avevano parlato di riprese in Spagna, riducendo a poche righe la storia da raccontare (madre e figlia che si innamorano dello stesso uomo). Poi la scelta è caduta sul Salento e non vedremo sullo schermo una finta Spagna ma sarà proprio il nostro territorio ad essere nominato nelle varie scene.

Si lavora da tempo per questo film e sul posto c'è già il

line producer Gianluca Leurini che il Salento conosce bene non solo per aver sposato una salentina ma anche per essere entrato nel cast tecnico di "Mine vaganti" (era l'organizzatore generale). Con Ferzan Ozpetek aveva già collaborato per "Un giorno perfetto", allungando nella sua filmografia la partecipazione a produzioni di prestigio, anche a livello internazionale, dall'"Otello" di Oliver Parker con Kenneth Branagh a "007 Quantum of Solace" di Marc Forster con Daniel Craig e "Diaz" di Daniele Vicari. E a Lecce Leurini era stato a lungo nel 2005 sul set di "Melissa P.", il film d'esordio di Luca Guadagnino.

È stato proprio Leurini a darci le prime anticipazioni su "Walking on sunshine" che avrà una lunga lavorazione e coinvolgerà una troupe di oltre cento persone, tra inglesi e italiani, trattandosi di una coproduzione. Saranno, quindi, tanti i salentini che avranno un ruolo, piccolo o grande, nel cast tecnico e in quello artistico, dagli aiuti per fotografia, scenografia e costumi alle comparse. Ancora una volta, grazie al cinema, occasione di formazione per tanti giovani e di crescita economica e di sviluppo del territorio, anche e forse soprattutto in prospettiva perché spesso i risultati arrivano dopo e si vedono nel tempo, come

si è verificato con "Mine vaganti", il cui successo mondiale invoglia ancora oggi tanti turisti a visitare il Salento.

Accadrà, ne siamo certi, con l'uscita sugli schermi in ogni parte del mondo di "Walking on sunshine" (in Italia lo vedremo nella prossima stagione, distribuito dalla Eagle), trainato dalla bellissima Kylie Minogue che non è solo la cantante che ha venduto più di 70 milioni di dischi e si è affermata tra gli artisti più venduti di tutti i tempi, ottenendo alcuni dei premi più ambiti a livello internazionale, come World Music Award, Grammy Award e Brit Award, ma è anche un' apprezzata attrice. La

sua ultima prova nel film "Holy motors" diretto da Leos Carax, presentato lo scorso anno al festival di Cannes ed acclamato dalla stampa internazionale (è ancora inedito per gli schermi italiani).

Kylie ha centinaia di fan anche in Italia che le sono stati particolarmente vicini, dimostrandole grande affetto, nel periodo della lunga battaglia contro il cancro. «Ero in uno stato terribile ma c'era gente che veniva a regalarmi dei fiori o ad augurarmi buona fortuna - ha raccontato - forse per la prima volta le persone si sono rese conto che ero una donna che soffiava e non solo una bambola sorridente».



Protagonista del film Riccardo Scamarcio che ritorna sui luoghi di "Mine vaganti"



Line producer Gianluca Leurini da tempo innamorato di questa terra



LO STUDIO

La Fondazione Rosselli ha studiato l'impatto sull'economia dei contributi concessi da Apulia film commission

Produzioni audiovisive, un volano dello sviluppo locale

Chissà quanto ha inciso il film "Mine vaganti", girato dal regista Ferzan Ozpetek nel 2010, sulle fortune turistiche di Lecce e del Salento. La Fondazione Rosselli, chiamata dall'agenzia regionale Apulia film commission a valutare quali siano per il territorio i ritorni di carattere economico e di promozione turistica legati alle produzioni audiovisive ha sottolineato che sarebbe interessante analizzare e confrontare i dati relativi all'andamento dei flussi turistici italiani e stranieri nei prossimi 5-10 anni nelle zone

in cui è ambientato "Mine vaganti", tenendo conto sia della partecipazione al Tribeca film festival di New York, sia del fatto che il regista ha dato volontariamente un ruolo da comprimario a una Lecce sontuosa e barocca e a un Salento luogo di sole, mare e del buon vivere».

La Fondazione Rosselli è comunque convinta che il ritorno di immagine e di promozione delle autenticità dei luoghi è scontata per le località che fanno da sfondo alle produzioni audiovisive. La stessa Fondazione ha però potuto misurare l'im-

patto sull'economia locale dei fondi messi a disposizione da Afc (Apulia film commission), delle produzioni audiovisive che scelgono la Puglia per le loro location e ha stimato che il moltiplicatore è di 6 a 1 se si fa riferimento al ritorno diretto e di 11 a 1 se si fa riferimento anche alle spese indirette. In pratica se Apulia film commis-

IL MOLTIPLICATORE
Ogni euro investito da Apc ne fa tornare 12 al territorio

sion contribuisce con 1 euro alla produzione di un film, il produttore di quel film ne spende 6 sul territorio. Il volume di affari complessivo arriva a 12 euro se si fa riferimento anche alle spese indirette.

Le spese riguardano in particolare il personale locale (attori, personale tecnico, maestranze); le spese di alloggio per la troupe e il cast; le spese per il vitto; le spese per i trasporti; il costo delle attrezzature; spese varie per assicurazioni, consulenza, permessi, noleggi.

Il 35 per cento della spesa diretta complessiva è destinata

al personale, il 22 per il 22 per cento agli alloggi, l'8 per cento al vitto, il 4 per i trasporti. «In questi anni insieme alla crescita delle produzioni cinematografiche che hanno scelto la Puglia per le riprese vi è stata anche la crescita di professionalità che hanno trovato sbocco nel settore», spiega Silvio Maselli, direttore generale di Apulia

MASELLI
«Qui è nata una grande squadra di professionisti»

film commission. «Esiste moltissime maestranze artistiche pugliesi capaci di farsi apprezzare dai migliori produttori cinematografici. E si tratta di professionisti di vari settori che lavorano spesso in Puglia, ma sono chiamati a lavorare anche fuori regione. È il caso di costumisti, truccatori e altri professionisti. La nostra agenzia ha un elenco di 700 professionisti da mettere a disposizione delle produzioni. È ovvio che non tutti lavorano e per tutto l'anno, ma è certo per i più esperti di loro le occasioni di lavoro non sono poche», conclude Maselli.

O.Mart.



SPOT Sistema Puglia per l'Osservatorio Turistico

Per tutte le strutture ricettive, dal 1 gennaio 2013, la trasmissione dei dati statistici sul movimento turistico dovrà avvenire esclusivamente per via telematica, attraverso SPOT accessibile dal sito istituzionale

www.agenziapugliapromozione.it



Per richiedere informazioni e assistenza tecnica

Numero Verde
800-174 555

dal lunedì al venerdì
10,00/12,30 - 14,00/17,30

spot@viaggiareinpuglia.it