

# Se l'Università scrive di se stessa

Nasce la rivista «Pool Academy» con redazione di studenti. «Nuova immagine di Bari»

di CHIARA CURCI

● L'Università di Bari apre le porte al giornalismo. «Pool Academy» è la prima esperienza editoriale non squisitamente scientifica dell'Ateneo. Il progetto è stato presentato ieri dal direttore responsabile della rivista, **Michele Casella** e dal direttore editoriale **Paolo Ponzio**. Il progetto è nato dalla collaborazione di due Facoltà, Lettere e Filosofia e Scienze della Formazione. Finanziata dalla Banca Carime, «Pool Academy» è stata realizzata in partnership con la redazione della rivista «Pool Magazine» insieme a professori di varie Facoltà e da una redazione di diciotto studenti, selezionati attraverso dei colloqui individuali.

Spiega Casella: «La redazione di "Pool Ma-

gazine" si rimette in gioco. "Pool Academy" non vuole essere un giornalino, ma un'esperienza giornalistica formativa. Il target al quale ci riferiamo non è soltanto giovanile, ma più ampio. L'obiettivo è quello di dare una nuova



ATENEIO La sede

immagine di Bari, vista come città universitaria e come metropoli dove è possibile trovare spazi utili agli studenti. La rivista punta sui temi della cultura e dell'innovazione con una grafica sofisticata e curata».

«Pool Academy», bimestrale e gratuito, verrà distribuita sull'intero territorio regionale (ventimila copie con l'ambizione di rag-

giungere «duecentomila lettori») ed in biblioteche e librerie dei principali capoluoghi italiani. La diffusione dovrebbe essere agevolata dalle piattaforme digitali come *social*

*media, mailing list e web*. «Pool Academy è pro-positiva - afferma Ponzio - nelle nostre pagine non troverete lamenti, denunce contro la nostra Università, e non perché non ci sono motivi per farlo, ma perché siamo certi che solo conoscendo a fondo la realtà positiva che c'è nel nostro Ateneo, si possano trovare i giusti metodi per affrontare i problemi».

Casella conclude: «Il giornale avrà come interlocutori anche l'Apulia Film Commission, Puglia Sounds e il master in giornalismo di Bari».

«La nostra rivista - spiega il caporedattore **Carlotta Susca** - vuole combinare serietà ed utilità dell'informazione, non vogliamo presentarci con supponenza, ma vogliamo fornire un quadro della realtà giovanile e in particolare della vita universitaria». Oggi pomeriggio alle 18,30 alla libreria Feltrinelli di Bari ci sarà la presentazione ufficiale al pubblico.

