

IN APRILE A BARI IMPORTANTE SPONSORSHIP COL GRUPPO MALDARIZZI

E una stella a tre punte brillerà sul «Bif&st» 2014

La quinta edizione del Bif&st viaggia sicura, con Maldarizzi Automotive Group.

Alla quinta edizione del Bif&st - Bari International Film Festival, il cinema viaggerà in auto: Maldarizzi Automobili è il testimonial ufficiale della rassegna di cinema più famosa del Sud Italia.

L'Automotive Group attraverso Motoria, unica concessionaria Mercedes-Benz per le province Bari e Matera, sponsorizzerà l'evento dal 5 al 12 aprile.

In occasione del Bif&st, il gruppo che fa capo a **Francesco Maldarizzi** ha organizzato una serie d'iniziative che faranno da cornice alla manifestazione.

A cominciare da *Short Roads*, il primo contest per videomakers di Motoria: «Un progetto ambizioso - spiega Maldarizzi Automobili - che nasce dal desiderio di supportare ed integrarsi profondamente con la quinta edizione del Festival, valorizzando i talenti presenti sul territorio». Per partecipare alla

campagna mediatica, basterà inviare sul sito shortroads.maldarizzi.com un cortometraggio creativo di massimo 10 minuti (formato DVD) che abbia come tema il viaggio, ovviamente su una Mercedes-Benz. Le opere saranno selezionate da una giuria qualificata. Al primo classificato la somma di 1000 euro e la concessione, in comodato gratuito per una settimana, di una Mercedes Classe A. Il vincitore verrà premiato durante la programmazione del Bif&st.

«Ma l'impegno più importante - chiarisce Maldarizzi Automobili - è quello di essere accanto al Bif&st durante tutto il "viaggio"» e per farlo la concessionaria Motoria, con una flotta di vetture Mercedes-Benz firmate Maldarizzi, accompagnerà l'appuntamento cinematografico nei luoghi strategici a cui è legato con spazi espositivi totalmente dedicati a Motoria- Mercedes Benz.

Per ulteriori informazioni e aggiornamenti basterà consultare il sito www.maldarizzi.com.