

IL PROGETTO È FIRMATO DA L'ARANCIA  
**Promozione in internet**  
 per l'evento **Bif&st '13**  
 REALIZZATI ANCHE UN SITO E UN'APP DEDICATI



Arancia è l'agenzia che ha curato l'immagine del **Bif&st 2013 - Bari International Film Festival**. Nato appena tre anni fa e fortemente consolidatosi nelle tre precedenti edizioni, il **Bif&st** si presenta al quarto appuntamento con un poderoso programma quanto a qualità dei film selezionati ma anche a quantità degli eventi e degli appuntamenti in programma, circa 400 in 8 giorni molto intensi. La città di Bari è stata interamente tappezzata dalle immagini della campagna il cui visual è ispirato da un disegno di **Ettore Scola**, presidente del festival, che raffigura il profilo di **Federico Fellini** al quale - in occasione dei 20 anni dalla scomparsa - verrà dedicato il Festival Federico Fellini. L'agenzia, oltre alla campagna e agli strumenti promozionali, si è occupata del sito web, dell'app e della pianificazione su stampa, web e affissione.

