AVVISO ESPLORATIVO

PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

"IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PROGETTI CULTURALI DA SVOLGERSI PRESSO I CINEPORTI DI PUGLIA (BARI, LECCE E FOGGIA) E LA MEDIATECA REGIONALE - 2015"

CINEPORTI DI PUGLIA
BARI | LECCE | FOGGIA
apuliafilmcommission.it

MEDIATECA
REGIONALE PUGLIESE

SCADENZA: 30 APRILE 2015

CUP (Codice Unico di Progetto): **B39D15000240001 - B39E12000860004**

Fondazione Apulia Film Commission
Sede Legale e operativa: Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726
email@apuliafilmcommission.it - www.apuliafilmcommission.it
Sede di Lecce: Cineporti di Puglia/Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy
Sede di Foggia: Cineporti di Puglia/Foggia Via San Severo, km. 2 Foggia, Italy

Premessa

In attuazione della Convenzione con la quale la Regione Puglia ha affidato alla Fondazione Apulia Film Commission la realizzazione dell'intervento a titolarità regionale sull'Azione 4.3.1 del P.O. FESR 2007-2013 del progetto "*Mediateca Regionale*", come da Convenzione sottoscritta in data 12 aprile 2012, e successivi atti integrativi, dovendo dare attuazione all'intervento "Cineporti di Puglia" a valere sul Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) 2007-2013 "Accordo di Programma Quadro - Beni ed attività culturali" (l'AFC è stata individuata dalla Regione Puglia con nota Prot. N. AOO_171_000676 del 17 febbraio 2015 e apposito Disciplinare, trasmesso firmato ai competenti uffici regionali in data 06/03/2015, quale soggetto affidatario, in continuità con quanto realizzato con il PO FESR Asse IV Azione 4.3.1), la Fondazione Apulia Film Commission intende procedere **all'acquisizione di manifestazioni di interesse alla ideazione e realizzazione di progetti culturali di promozione e diffusione della cultura audiovisiva, da parte di imprese private e/o associazioni culturali riconosciute e non e/o professionisti che operano nel settore culturale e/o dell'audiovisivo**, di cui all'Allegato IIB del D.Lgs 163/2006, categoria 26.

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente alla ricezione di manifestazioni di interesse per favorire la consultazione e partecipazione del maggior numero di soggetti potenzialmente interessati, e non è in alcun modo vincolante per la Fondazione Apulia Film Commission.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento, concorsuale, paraconcorsuale e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito. Le manifestazioni di interesse hanno il solo scopo di comunicare alla Fondazione Apulia Film Commission la disponibilità del proponente alla ideazione e realizzazione di progetti culturali presso i Cineporti di Puglia e/o la Mediateca Regionale.

La Commissione di valutazione, verificato il possesso dei requisiti di cui al presente Avviso, procederà con la valutazione.

I progetti selezionati dalla Commissione saranno quindi integrati ed inseriti nel "Programma dei Progetti culturali da realizzarsi nei Cineporti di Puglia e Mediateca Regionale - 2015".

La AFC procederà dunque a sottoscrivere un'apposita convenzione con i soggetti i cui progetti saranno inseriti nel suddetto Programma definendo nello specifico le modalità di attuazione e realizzazione.

Art. 1 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare manifestazione di interesse i soggetti regionali, nazionali o internazionali, che siano in possesso dei seguenti requisiti:

1. imprese private e/o associazioni culturali riconosciute o non riconosciute e/o professionisti che svolgano attività di produzione e/o distribuzione e/o progettazione e/o

Sede Legale e operativa: Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726
email@apuliafilmcommission.it - www.apuliafilmcommission.it
Sede di Lecce: Cineporti di Puglia/Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy
Sede di Foggia: Cineporti di Puglia/Foggia Via San Severo, km. 2 Foggia, Italy

realizzazione di progetti culturali, come dimostrato da curriculum/referenze del soggetto interessato. Inoltre, tale requisito deve essere comprovato dalla **visura camerale** o, per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese, dal codice di attività presente sul **certificato di attribuzione della Partita IVA**, o da documentazione omologa, statuto dell'associazione e atto costitutivo;

2. essere in regola con la normativa vigente in materia di **rapporti di lavoro** e dei contratti collettivi di lavoro del settore, vigenti nello Stato di provenienza del soggetto proponente;

3. essere in regola con i versamenti contributivi nei confronti degli Enti Previdenziali, se dovuti;

4. non avere in corso **contenziosi** con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o **provvedimenti o azioni esecutive** pendenti dinanzi all'Autorità Giudiziaria e/o **procedimenti amministrativi** connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

Non è fatto obbligo del possesso della sede legale in Puglia.
Il mancato possesso anche di uno solo dei requisiti indicati comporta l'esclusione della domanda di partecipazione dalla procedura.

Art. 2 – I LUOGHI DI SVOLGIMENTO DELLE INIZIATIVE

Cineporti di Puglia

Il *Cineporti di Puglia/Bari* è il cuore logistico delle attività della Fondazione Apulia Film Commission e la sede in cui accogliere e ospitare le produzioni. E' un business center che si estende per 1200 mq situato nella Fiera del Levante, nella zona a nord del capoluogo regionale. Al suo interno ci sono uffici pronti all'uso, sale per casting, trucco, acconciature e costumi e deposito e laboratorio di scenografie. E' dotato di una sala cinema full HD con Dolby Surround da 96 posti più 2 per diversamente abili nella quale è disponibile anche una cabina per la traduzione simultanea. La sala è dotata di un tavolo relatori con tre microfoni, di un radiomicrofono, di un videoproiettore, di uno schermo 16:9, 5,8×3 m, di un lettore DVD/Blu Ray e di assistenza tecnica. Nato come base operativa attrezzata per allocare le risorse produttive delle troupe che girano in Puglia, nel giro di pochi anni si è affermato come luogo artistico e culturale aperto alla città ospitando decine di mostre e di rassegne, eventi culturali, convention e casting per il cinema e la televisione.

Il *Cineporti di Puglia/Lecce* occupa una superficie di 500mq, ha un parcheggio per cinemobili e uno spazio per mostre e installazioni ed è situato nelle Manifatture Knos, un tempo scuola di formazione per operai metalmeccanici, abbandonata e riconvertita in centro di produzione culturale. Le manifatture si estendono per quattromila metri quadri recuperati alle arti e alla formazione che per trent'anni (dalla metà degli anni Sessanta alla fine dei Novanta) hanno ospitato lezioni e azioni didattiche per metalmeccanici ed elettrotecnici. E' uno spazio creato per il sostegno al cinema e alle moltissime produzioni

che scelgono il Salento. Decine le troupe ospitate in questi anni e gli eventi di promozione della cultura cinematografica organizzati.

Il Cineporti di Puglia/Foggia è all'interno della struttura Comtainer, spazio multifunzionale di 3.000 mq predisposto per accogliere produzioni cinematografiche, televisive e radiofoniche, progetti didattico – formativi, meeting, convegni e forum. E' situato a circa 2 km dal centro di Foggia ed è dotato di ampio studio di posa, studi televisivi, sala regia, camerini, uffici, sale riunioni, ampi parcheggi e depositi attrezzature. Di recente entrato nella rete dei Cineporti di Puglia, con l'obiettivo di ampliare l'offerta di servizi e finanziamenti a disposizione di produttori, maestranze, artisti e cittadini, nonché essere spazio fruibile dove svolgere corsi di formazione, seminari ed incontri su storia, realtà e prospettive dell'audiovisivo, dal cinema, alla televisione al web.

Mediateca Regionale

Sita in via Zanardelli, 30, è stata inaugurata dalla Fondazione AFC che ne gestisce gli spazi e le attività da settembre 2012. Oltre alla primaria azione di consultazione e archiviazione, la Mediateca ospita azioni di promozione e la valorizzazione dei contenuti audiovisivi, avvicinando soprattutto le scuole con iniziative dedicate, gli studenti universitari, gli operatori del settore, le P.A. ed i visitatori tutti. Si realizzano inoltre attività di consultazione di riviste del settore e dei principali quotidiani anche online durante le ore di apertura al pubblico; proiezioni e rassegne cinematografiche su temi specifici; presentazioni, seminari e workshop attraverso la partecipazione di ospiti del settore; mostre di manifesti cinematografici; iniziative che coinvolgano non soltanto il territorio della città di Bari, ma l'intero territorio regionale attraverso la realizzazione di iniziative congiunte di promozione culturale.

Art. 3 – DESCRIZIONE PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammissibili progetti che prevedano la diffusione e promozione dell'audiovisivo, attraverso la creazione e organizzazione di eventi e iniziative strettamente connessi al settore audiovisivo, tra cui a titolo esemplificativo mostre, rassegne cinematografiche, convegni a tema e incontri seminariali, laboratori, al fine di creare opportunità di sviluppo per il territorio, nonché incrementare i flussi turistici e rafforzare la destagionalizzazione.

Il progetto dovrà contenere necessariamente, **a pena di esclusione**, le seguenti informazioni:

- tipologia attività, data/e e location;
- eventuali allestimenti e adempimenti di legge che rimangono a carico del soggetto proponente;
- tipologia di pubblico coinvolto e numero potenziale dei turisti e visitatori coinvolti;
- azioni di comunicazione da implementare con particolare riferimento alla promozione del progetto a livello nazionale e all'estero, e tipologia materiali che si intende

utilizzare;

- quadro economico di progetto con dettaglio puntuale delle voci di spesa - relative all'organizzazione, comunicazione, oneri di legge in materia di pubblicità e di diritto d'autore, copyright, accoglienza pubblico e ospiti delle iniziative previste nel progetto ecc. - per un importo massimo pari a **euro 10.000,00 (diecimila/00) oneri, tasse e IVA alle aliquote di legge inclusi** per i progetti da realizzare presso i Cineporti di Puglia e un importo massimo di **euro 5.000,00 (cinquemila/00) oneri, tasse e IVA alle aliquote di legge inclusi**, per progetti da realizzare presso la Mediateca Regionale. Qualora il progetto risulti ammissibile, si precisa che il budget definitivo potrà subire uno scostamento del 20% del totale di ogni macrovoce di spesa indicato in fase di presentazione del progetto.

Si precisa che ciascun progetto non potrà generare direttamente entrate (ad es. vendita biglietti ecc.), essendo interamente cofinanziato dal PO FESR Puglia e Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) 2007-2013.

Art. 4 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE

I soggetti interessati a manifestare il proprio interesse devono inviare la propria richiesta (come da indicazioni fornite di seguito), compilando esclusivamente **l'apposita domanda qui allegata**, consultabile nella sessione "Bandi e fornitori" del sito web della Fondazione AFC (www.apuliafilmcommission.it) e da inviare **entro il 30 APRILE 2015** a pena di esclusione, a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo:

email@pec.apuliafilmcommission.it

Ciascuna manifestazione d'interesse dovrà essere contenuta in un'unica mail con l'indicazione nell'oggetto**:**

"Avviso esplorativo per manifestazione di interesse - "IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PROGETTI CULTURALI - CINEPORTI DI PUGLIA E MEDIATECA REGIONALE – 2015".

Non è ammissibile la consegna a mano.

La Fondazione AFC è esente da responsabilità per la dispersione della domanda di manifestazione di interesse conseguente al mancato recapito all'indirizzo pec email@pec.apuliafilmcommission.it.

Inoltre la manifestazione d'interesse, a pena di inammissibilità, deve essere redatta sulla base della domanda di partecipazione qui allegata, sottoscritta dal Rappresentante Legale del soggetto proponente, attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità di cui all'art. 1 "Soggetti ammissibili" del presente Avviso.
Si precisa che è possibile partecipare con un unico progetto.

Non saranno prese in considerazione, e quindi **saranno escluse**, le manifestazioni inviate dopo la scadenza indicata e **prive della seguente documentazione**:

- **curriculum/referenze del soggetto interessato** circa le attività di produzione e/o distribuzione e/o progettazione e/o realizzazione di progetti culturali;
- **visura camerale** o documentazione omologa per i soggetti esteri oppure **certificato di attribuzione della Partita IVA** o documentazione omologa (statuto associazioni e atto costitutivo) solo per i soggetti che non sono iscritti al Registro delle Imprese
- **dichiarazione sostitutiva della presentazione del Documento Unico di Regolarità** e **del Conto Corrente Dedicato** redatta sulla base della modulistica allegata (Allegato 1);
- **copia del documento d'identità** in corso di validità **del Rappresentante Legale del soggetto proponente**;
- **proposta progettuale** redatta sulla base della modulistica allegata e sottoscritta dal Rappresentante Legale (Allegato 2).

La Fondazione AFC si riserva di richiedere la documentazione originale attestante i dati e le informazioni contenute nella manifestazione d'interesse, nonché di sospendere l'esame della manifestazione di interesse fino al termine concesso al soggetto per la presentazione della documentazione originale richiesta. Decorso inutilmente tale termine, la manifestazione d'interesse in esame sarà esclusa automaticamente dalla procedura.
La Fondazione AFC si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni sottoscritte dai soggetti proponenti.

Le manifestazioni d'interesse compilate non utilizzando la modulistica allegata o in maniera incompleta o comunque secondo modalità difformi da quelle indicate, oppure prive in tutto o in parte della documentazione richiesta nei paragrafi suindicati, oppure presentate fuori termine, saranno escluse dalla procedura.

Art. 5 – AMMISSIBILITÀ E VALUTAZIONE

La Fondazione AFC verificherà la regolarità formale delle manifestazioni di interesse controllando che le stesse siano state redatte nel rispetto di tutte le condizioni previste nei paragrafi precedenti del presente Avviso e che siano stati allegati tutti i documenti indicati nei suddetti paragrafi.
I progetti saranno valutati da apposita Commissione di valutazione, che li analizzerà sulla base dei seguenti criteri, precisando che non saranno ammessi alla valutazione i progetti privi di una pianificazione esecutiva delle attività'.

CRITERI	DESCRIZIONE CRITERIO	Punteggio massimo
Coerenza e completezza della	Con riferimento alla relazione tra: obiettivi, azioni/attività, risorse umane e professionalità	30 punti

proposta progettuale	coinvolte, risorse tecniche e strumentali, attività di promozione, tempistiche di realizzazione	
Qualità del progetto	Con riferimento alla valutazione della qualità del progetto, si terrà conto dei seguenti sotto-criteri: a. azioni di audience development con riferimento a target quali bambini, scuole, giovani e studenti universitari, stranieri, anziani (max.10 punti); b. programmazione di attività anche nei mesi di giugno e luglio (max.10 punti); c. coinvolgimento di reti di partenariato qualificate: regionali, nazionali, internazionali (max.10 punti); d. strumenti e metodologie di rilevazione del pubblico e analisi dei risultati (max.10 punti).	40 punti
Congruità dell'offerta economica e del piano finanziario	Con riferimento alla tipologia di azioni/attività previste e alla qualità complessiva del progetto, con un dettaglio di pianificazione esecutiva dal punto di vista economico-finanziario.	30 punti
TOTALE		**100 punti**

I progetti valutati da apposita Commissione di valutazione e con il punteggio minimo pari a 60, saranno quindi inseriti nel "Programma dei Progetti culturali da realizzarsi nei Cineporti di Puglia e Mediateca Regionale 2015", tenuto conto saranno ammessi e risulteranno beneficiari almeno N. 15 progetti per i Cineporti di Puglia così suddivisi:

- almeno N. 5 progetti nella sede di Bari;

- almeno N. 5 progetti nella sede di Foggia;

- almeno N. 5 progetti nella sede di Lecce;

e almeno N. 6 progetti per la Mediateca.

Tale programma sarà pubblicato su sito web della Fondazione AFC e della Regione Puglia e posti sotto il coordinamento dei Responsabili della gestione dei Cineporti di Puglia e della Mediateca regionale pugliese.

Sulla base delle risorse indicate al successivo art. 6, la AFC procederà a sottoscrivere un'apposita convenzione con i soggetti i cui progetti saranno inseriti nel suddetto Programma definendo nello specifico le modalità di attuazione e realizzazione.

Con riferimento agli obblighi stabiliti in convenzione tra le parti, si precisa che tutto il materiale promozionale dovrà contenere i **loghi** istituzionali della Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, della Fondazione Apulia Film Commission, del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione, dei Cineporti di Puglia e/o

Sede Legale e operativa: Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726
email@apuliafilmcommission.it - www.apuliafilmcommission.it
Sede di Lecce: Cineporti di Puglia/Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy
Sede di Foggia: Cineporti di Puglia/Foggia Via San Severo, km. 2 Foggia, Italy

Mediateca Regionale ed il logo U.E. con la dicitura: "Iniziativa cofinanziata con fondi P.O. FESR Puglia 2007-2013 - Azione 4.3.1 – Investiamo nel vostro futuro".

Art. 6 - DOTAZIONE FINANZIARIA

Le risorse finanziarie destinate al finanziamento per la ideazione e realizzazione di progetti culturali di promozione e diffusione della cultura audiovisiva, ai sensi del presente Avviso, ammontano a euro 150.000,00 (centocinquantamila/00), oneri, tasse e IVA alle aliquote di legge inclusi, per i progetti da realizzare presso i Cineporti di Puglia e euro 30.000,00 (trentamila/00) per i progetti da realizzare presso la Mediateca regionale, per le spese sostenute entro e non oltre **Novembre 2015**. Per i progetti che avranno luogo presso **la sede di Foggia dei Cineporti di Puglia**, si precisa che le spese potranno essere sostenute fino al 15 settembre 2015.

Art. 7 – SPESE AMMISSIBILI

Le spese, come da quadro economico presentato in sede di manifestazione di interesse, dovranno rispondere ad una procedura amministrativa in osservanza della normativa comunitaria e nazionale in materia di appalti pubblici e specificamente del Decreto Legislativo n.163/2006 e s.m.i.; il soggetto pertanto si impegna a stipulare – nello stretto rispetto della normativa interna e comunitaria vigente, e in particolare di quanto previsto dal Codice dei Contratti Pubblici e dalla normativa anticorruzione e antiriciclaggio – i contratti con professionisti, imprese, ovvero enti o associazioni funzionali alla realizzazione dell'evento.

Sono ammissibili le spese strettamente connesse alle attività di ideazione, organizzazione e realizzazione dell'evento e che rientrano tra le seguenti tipologie:

- STAFF (personale, collaboratori, prestazioni professionali o prestazioni di servizio regolarmente contrattualizzati);
- TRASPORTI, VITTO, ALLOGGIO, CATERING, RIMBORSI SPESE per ospiti, personale e fornitori, secondo le indicazioni a seguire:
  - trasporti: sono ammissibili le spese di trasporto effettuate con i seguenti mezzi: pullman, linee urbane, metropolitane, treni con prenotazione in II classe, voli con prenotazione in II classe, autoveicolo di proprietà (presentando il rimborso kilometrico come da sito ACI e copia del libretto di circolazione) ad esclusione dei taxi. In mancanza oggettiva e documentabile dei suddetti mezzi di trasporto sono ammissibili le spese di taxi.
  - alloggio: sono ritenute ammissibili le spese di alloggio sostenute per il pernottamento in albergo e/o bad & breakfast fino a una tariffa massima di € 110,00 a notte, IVA inclusa.
  - vitto: sono ritenute ammissibili le spese per i pasti nel limite complessivo di € 60,00 al giorno, IVA inclusa.

- catering: sono ritenute ammissibili le spese per il servizio di catering nel limite complessivo di € 30,00 a persona presentando l'elenco di ospiti partecipanti.
- rimborsi spese: sono ritenuti ammissibili i rimborsi spese se strettamente attinenti allo svolgimento delle attività previste dal progetto e se corredati da tutti i giustificativi di spesa.

- ALLESTIMENTI E NOLEGGIO ATTREZZATURE (servizi di allestimento spazi, noleggio attrezzature informatiche e/o service audio e video). Si precisa che non sono ammissibili spese di acquisto di macchinari, attrezzature informatiche, hardware e software.
- COMUNICAZIONE, STAMPA MATERIALE PROMOZIONALE E INFORMATIVO, USCITE PROMOZIONALI su riviste di settore e specializzate, servizi media, diffusione e promozione;
- CANCELLERIA E SPESE GENERALI, SIAE, FEES, SPESE POSTALI, ONERI BANCARI, ASSICURAZIONE
- IDEAZIONE E ORGANIZZAZIONE (segreteria organizzativa e coordinamento)

Ogni singola spesa sostenuta dovrà essere quietanzata tramite bonifico bancario, essere di importo non superiore a quello medio di mercato, nonché essere effettuata nel periodo di ammissibilità.

Con riferimento al **periodo di ammissibilità della spesa**, questo è stabilito a partire dalla data di pubblicazione della presente Manifestazione di interesse sul portale della Fondazione fino a Novembre 2015.

Per i progetti che avranno luogo presso **la sede di Foggia dei Cineporti di Puglia**, si precisa che le spese potranno essere sostenute a decorrere dalla data di pubblicazione della presente Manifestazione e fino al 15 settembre 2015.

L'erogazione delle risorse, previa verifica della correttezza e completezza documentale, avverrà in due tranches:

- ACCONTO pari al 50% dell'importo complessivo (oneri, tasse e IVA alle aliquote di legge inclusi) al momento della sottoscrizione del contratto e/o della determina di affidamento;
- SALDO finale pari al 50% dell'importo stesso al termine della iniziativa e previo verifica della documentazione completa e della rendicontazione.

Le fatture (di acconto e saldo) trasmesse alla Fondazione AFC dovranno contenere CIG e CUP assolvendo così agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche.
La Fondazione AFC è dotata di un **modello di organizzazione, gestione e controllo di AFC in ossequio al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231.** Si precisa che i soggetti affidatari dovranno sottoscrivere il modello di organizzazione, gestione e controllo di AFC.

A conclusione di tutte le attività relative all'ideazione, organizzazione e realizzazione del

Sede Legale e operativa: Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726
email@apuliafilmcommission.it - www.apuliafilmcommission.it
Sede di Lecce: Cineporti di Puglia/Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy
Sede di Foggia: Cineporti di Puglia/Foggia Via San Severo, km. 2 Foggia, Italy

progetto, il soggetto si impegna, altresì, a produrre una relazione su tutte le attività svolte, con particolare riferimento all'impatto dell'evento sul territorio (numero e tipologia di spettatori e visitatori), allegando anche copia della rassegna stampa e di tutto il materiale comunicazionale prodotto.

Art. 8 – TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e s.m.i., s'informa che il titolare dei dati rilasciati per la partecipazione al presente Avviso è la Fondazione Apulia Film Commission.
Il diritto di accesso agli atti potrà essere esercitato nelle forme e secondo le modalità di cui alla L. 241/90 ed al d.p.r. n.184 del 12.4.2006, ovvero in osservanza alle modalità previste dal "Regolamento per la disciplina del diritto di accesso ai documenti amministrativi della Fondazione Apulia Film Commission", approvato dal Consiglio di Amministrazione del 25 settembre 2012.

Art. 9 – CONTATTI E INFORMAZIONI

Per delucidazioni circa il presente Avviso o informazioni, si prega di contattare la Fondazione AFC per e-mail all'indirizzo email@apuliafilmcommission.it, specificando nell'oggetto della stessa "Avviso esplorativo Cineporti di Puglia e Mediateca regionale", fino al 28 aprile 2015.

Bari, 1 aprile 2015
Prot. N. 1135/15/U

Fondazione Apulia Film Commission
La Responsabile Unica del Procedimento
P.O. FESR Puglia 2007 – 2013 e FSC "Cienporti"

Dott.ssa Cristina Piscitelli

Segue domanda di partecipazione e modelli allegati