

I RISULTATI DI UN'INDAGINE CONDOTTA DA "ITALIA TURISTICA" PER LA BIT DI MILANO LA TERRA PIÙ AMATA DAGLI ITALIANI

DI SONIA MARULLI

“Ulivi immortali, muretti a secco, macchia mediterranea, siccità e silenzio una Terra tra due mari: il *Salento*.

I colori del mare con le sfumature di blu scuro, verde smeraldo, verdino, celeste che si fondono con la limpidezza del cielo sono la cornice ininterrotta di una terra generosa di tradizioni, sapori e colori. La campagna salentina, modellata dalla forza degli ulivi secolari, è la culla dell'antica cultura contadina tramandata spesso in forma verbale con i dialetti e griko”.

Sono queste alcune delle motivazioni, per cui il Salento è il territorio più amato dagli italiani come emerge dall'indagine condotta da "Italia Turistica" all'apertura della BIT, cioè la Borsa internazionale del turismo a Milano, campionando 230mila italiani di tutte le regioni e rilevando 4361 preferenze sul Salento. Le altre parole chiave, che hanno giustificato la preferenza, sono: barocco, cordialità, enogastronomia, ospitalità, olio, musica. In particolare, è Specchia Preti tra i comuni definiti "Gioielli d'Italia 2012", come notifica una lettera indirizzata al suo sindaco **Antonio Biasco** dal Ministro al Turismo **Piero Gnudi**, presente alla cerimonia di premiazione il 12 febbraio scorso, nella sala Conferenze di Palazzo Cornaro, ove è ubicato il Ministero degli Affari Regionali, il Turismo e lo Sport. Questa ennesima onorificenza a Specchia è un *brand* di qualità ed eccellenza tributato ai comuni italiani che contano meno di 60mila abitanti, finalizzato al rilancio dell'immagine del nostro Paese quale destinazione turistica, per valorizzare le cittadine ricettivamente meno sviluppate o ottimizzate in maniera consona al loro pregio. La selezione dei 21 Comuni vincitori, che hanno partecipato al bando nazionale e potranno fregiarsi del marchio, è il frutto di un'opera di scerveramento da parte di un comitato guidato dal regista **Ermanno Olmi**.

Con questa iniziativa, dal chiaro marchio

culturale, si faranno conoscere i gioielli turistici italiani in tutto il mondo, valorizzando quei Comuni che spesso e volentieri nascondono veri e propri tesori artistici, uscendo dal solito asse Venezia - Firenze - Roma. Per il sindaco di Specchia tale ulteriore riconoscimento, tanto importante e prestigioso da essere riservato soltanto a 21 Comuni in tutta Italia, di cui tre pugliesi, ripaga l'attenzione che la sua amministrazione ha posto nella valorizzazione e nella promozione turistica del paese. "Proprio perché - ha proseguito - il nostro territorio si trova lontano dal mare ed, essendo quindi meno frequentato dai turisti che di solito giungono sulle coste leccesi soprattutto per soggiorni balneari, tutte le azioni sono volte ad invogliare gli stessi a fermarsi a visitare le bellezze artistiche e il potenziale culturale inesperto del nostro Comune". Specchia vanta già il marchio "I Borghi più Belli d'Italia" dal 2004 e nel 2007 è stato premiato dalla Commissione Europea con lo 1° "Award Eden Destinazione Europea d'Eccellenza" in quanto migliore destinazione rurale emergente oltre che ad essere stata una delle prime realtà locali ad aderire alla fondazione "Apulia Film Commission". Un ringraziamento particolare è rivolto a nome dell'intera cittadinanza a coloro i quali con entusiasmo hanno sostenuto e reso possibile la partecipazione al bando del Ministero, per l'impegno e la dovizia di particolari con la quale hanno saputo rappresentare la realtà salentina agli occhi del comitato di valutazione ministeriale. Specchia sarà al centro di una campagna nazionale di promozione turistica e avrà l'opportunità di diffondere il proprio *status* di "Gioiello d'Italia" per cinque anni tramite l'utilizzazione del logo creato appositamente.

