

# La Puglia protagonista a Londra, successo per il musical "Walking on Sunshine"

La prima internazionale del lungometraggio, interamente ambientato e girato nella nostra regione., ha rappresentato il fulcro della quarta tappa di #Weareinpuglia, il roadshow organizzato da Pugliapromozione e Agenzia regionale del Turismo per far conoscere all'estero bellezze ed eccellenze della nostra terra

**BT** Redazione · 12 Giugno 2014



**D**opo Vienna, Berlino e Monaco, la Puglia conquista anche Londra. Nei giorni scorsi nella capitale del Regno Unito ha fatto tappa #Weareinpuglia, il roadshow organizzato dalla Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo, che a partire dal mese di aprile 2014 sta portando la Puglia nelle principali città europee con un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

**Il momento clou della tappa londinese è stato rappresentato dalla prima internazionale del musical inglese "Walking on Sunshine", interamente ambientato e girato in Puglia.**

Presente anche il presidente della Regione **Nichi Vendola**: "La Puglia è diventata un brand di qualità e non è poco in un momento in cui il turismo italiano è in crisi - ha affermato Vendola - Siamo in controtendenza. Con i roadshow nelle capitali europee la gente, come questa volta a Londra, camminando per strada incontra il villaggio Puglia e 'inciampa' nella bellezza, nei colori, nei sapori pugliesi. Il musical ambientato in Puglia, poi, presentato nella capitale del musical, è uno spot gigantesco per la Puglia".

## 📷 A LONDRA LA PRIMA DEL MUSICAL "WALKING ON SUNSHINE"



"Walking on Sunshine" è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da [Apulia Film Commission](#), e in copromotion con Pugliapromozione; musiche di Madonna, Cindy Lauper, Wham! ed altre star internazionali e fra i protagonisti la popstar britannica Leona Lewis. Al party che ha seguito la premiere, una festa anni '80 al Floridita di Londra dove campeggiavano immagini e video della Puglia allestite da Pugliapromozione, era presente anche l'attrice Emma Tompson che è stata invitata a venire in Puglia.

**Nel villaggio Puglia a South bank sulle rive del Tamigi, il Presidente Vendola aveva incontrato nel pomeriggio l'Ambasciatore d'Italia a Londra, Pasquale Terraciano, che ha partecipato molto divertito al laboratorio di orecchiette. Il pubblico londinese sta sperimentando con curiosità le attività del villaggio Puglia che resterà aperto fino a domenica 15 giugno. Dal monitoraggio effettuato nei primi 7 giorni del Roadshow di Londra si sono registrati circa seimila visitatori. . Anche la stampa britannica ha dimostrato il suo interesse per la Puglia: il Sunday Times, giornale della domenica più venduto in Gran Bretagna, proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica. A partire dall'attivazione dei primi collegamenti aerei diretti Ryanair tra gli scali di Bari e Londra, l'incoming dal Regno Unito in Puglia ha registrato un trend deciso e costante, con un incremento del 76% degli arrivi e un raddoppio delle presenze registrato nell'arco di un quinquennio (erano poco più di 23mila arrivi e 84mila presenze nel 2009 e più di 40mila arrivi e 164mila presenze complessive nel 2013). E in questi giorni Londra è tappezzata di immagini della Puglia, sugli autobus a due piani nelle metropolitane e nei bar grazie alla nuova campagna di comunicazione #Weareinpuglia realizzata in co-marketing con Nikon, che è partita in contemporanea al roadshow.**



Dopo Londra, per il roadshow #weareinpuglia ci sono in programma altre due tappe: dal 21 al 30 giugno sarà la volta di Parigi (Gare Montparnasse) e dal 6 al 15 luglio ultima tappa Dublino (George's Dock).

Annuncio promozionale



G+1 Email

Questa funzionalità richiede un browser con la tecnologia JavaScript attivata.

**Commenti**

**LA SETTIMANA**



Europee 2014 - Circoscrizione Sud: risultati liste e preferenze in provincia di Bari



Fitto re delle preferenze, Gentile oltre quota 140mila. Cataldo (Tsipras) superato da Forenza



Preferenze, Lacarra trionfatore nel Pd. Finocchio primo in Forza Italia. Flop per Mario Ferorelli. Solo decima fila per Sel



Consiglio comunale, ecco la suddivisione dei seggi



Decaro si ferma al 49,38%, è ballottaggio con Di Paola. Municipi, un solo presidente eletto al primo turno



Andrea Dammacco eletto al primo turno, negli altri Municipi si va al ballottaggio

**BARITODAY**

CANALI

ALTRI SITI

SEGUICI SU