

{ Cinema } La fusione dei fondi Apulia National & International Film Fund

La Fondazione Apulia film commission stanziava oltre tre milioni euro per 2014

La Fondazione Apulia film commission ha stanziato oltre 3 milioni di euro per il 2014. Per il 2014, sono molte - e' detto nella nota - le novità: la fusione dei fondi Apulia National & International Film Fund, bando con fondi di 1.850.000,00 euro; le percentuali di rimborsi: il 25% delle spese sostenute in Puglia per lungometraggi, film TV-Web e serie TV-Web e il 50% per i documentari e le docufiction. Il fondo e' cumulabile con tutti gli altri fondi della Fondazione AFC ad esclusione dell'Apulia Regional Film Fund. Il Consiglio di Amministrazione valuterà i progetti entro 60 giorni dalla data di ricezione della domanda.

Per l'Apulia Hospitality Fund (1.480.000,00 euro) oltre ad allargare

l'ammissibilità a tutte le tipologie di progetti - e' detto nel comunicato - prevede un rimborso del 50% delle spese di vitto e alloggio sostenute in Puglia. La prossima scadenza e' per il 31 marzo 2014 con una dotazione complessiva di 400mila euro. Altra novità e' Apulia Regional Film Fund, che sostiene le produzioni audiovisive, cinematografiche e televisive con sede legale e operativa in Puglia, che presentino progetti con regista nato o residente in Puglia, che rimborsa il 50% delle spese.

Il nuovo fondo, non cumulabile con gli altri tre, ha una dotazione complessiva di 150mila euro con un sostegno massimo a ciascuna produzione di 50mila euro. Diventa bando anche Apulia Development Film Fund, il fondo a

sostegno dei talenti della scrittura audiovisiva che si rivolge a produzioni europee ed extraeuropee. Prevede un'ambientazione minima del 60% in Puglia e si avvale di una dotazione complessiva di 80mila euro, per contributi pari a 10mila euro a forfait. Il fondo e' cumulabile con gli altri, ad eccezione di Apulia Regional Film Fund.

La Fondazione assegna risorse fino a un massimo dell'80% del budget effettivamente speso sul territorio regionale che comprende molti costi tra cui il personale tecnico o artistico, produzione, assicurazione, catering e alberghi. Apulia Film Commission, nel 2013, ha registrato una 'straordinaria crescita' - conclude la nota - I dati dell'anno scorso, 'sono confortanti' se si pensa che gli impatti sul territorio sono di circa 10 milioni e mezzo di euro (10.477.840,25), a fronte di uno stanziamento di poco inferiore ai 2 milioni e mezzo di euro (2.454.238,00), con un incremento del 161% rispetto al precedente anno. Apulia Film Commission infatti, attraverso i suoi quattro fondi, ha sostenuto 56 progetti filmici di cui 19 lungometraggi, 8 documentari, 10 cortometraggi, 2 serie televisive, 8 tv show, 1 serie web, 5 videoclip, 1 web movie e 2 spot, che hanno coinvolto le sei province pugliesi.

