

BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL IN PROGRAMMA DAL 16 AL 23 MARZO

L'Arancia comunica e pianifica il **Bif&st** 2013

L'Arancia è l'agenzia che ha curato l'immagine del **Bif&st 2013 - Bari International Film Festival**, in programma dal 16 al 23 marzo. Nato appena tre anni fa e fortemente consolidatosi nelle tre precedenti edizioni, il **Bif&st** si presenta al quarto appuntamento con un program-

ma di qualità con film selezionati e con un programma di 400 eventi e appuntamenti in 8 giorni. La città di Bari è stata interamente tappezzata dalle immagini della campagna il cui visual è ispirato da un disegno di Ettore Scola, presidente del festival, che raffigura il profi-

lo di Federico Fellini al quale in occasione dei 20 anni dalla scomparsa verrà dedicato il Festival Federico Fellini. L'agenzia, oltre alla campagna e agli strumenti promozionali, si è occupata del sito web, dell'app e della pianificazione su stampa, web e affissione.

