

In Fiera gratis alle sette di sera

Primo cda del neo presidente: così avremo più visitatori

PAOLO VIOTTI

PIÙ estero e maggiore attenzione ai visitatori: tracciale linee del suo mandato, Ugo Patroni Griffi, neo presidente della Fiera del Levante che ieri ha presieduto il suo primo cda.

Diversi i punti all'ordine del giorno, tutti comunque protesi al rilancio dell'Ente, anche in vista della privatizzazione e della Fiera di settembre.

"La 77° edizione - ha dichiarato Patroni Griffi - dovrà segnare discontinuità rispetto alle precedenti. Per questo ritengo che una gestione collegiale, condivisa e coesa non potrà che portare beneficio all'organizzazione della rassegna e dell'Ente stesso".

Sono state attribuite deleghe dirette al vice presidente Loren-

zo De Santis per quanto attiene l'ordinaria amministrazione. Al consigliere Sabino Persichella l'incarico di guidare il gruppo di lavoro sulla privatizzazione dell'Ente di cui fanno parte Ernesto Somma, Gianvito Giannelli, Sabino Fortunato e Vincenzo Caputi Jambrenghi che presteranno la loro opera a titolo completamente gratuito.

A Sandro Ambrosi, invece, è andata la delega alla internazionalizzazione, ai rapporti con le altre fiere ed alla commercializzazione degli spazi.

Francesco Schittulli, a causa dei suoi diversi impegni, ha invece rinunciato alla delega alle Politiche Sociali, all'Agricoltura ed alla Innovazione, ma ha indicato come professionisti di sua fiducia rispettivamente Savino Cannone, Giuseppe Ferro e Marcello Cappiello che assumerebbero gli incarichi senza

onere per la Fiera.

Come rilanciare la tradizionale Campionaria?

Il cda ha indicato sostanzialmente tre direttrici principali: più partecipazioni estere, più visitatori, più intrattenimento.

"Implementare i rapporti con l'estero significherà - ha chiarito il presidente - porre le basi per nuove relazioni economiche internazionali che porteranno benefici anche al territorio". A questo proposito per incentivare la partecipazione estera, ancora una volta a titolo gratuito, sono stati designati Massimo Salomone, con il ruolo di coordinatore, coadiuvato da Michele Karabue e Caterina Alesina.

Seconda direttrice è senza dubbio la partecipazione popolare alla Fiera di settembre. Se, come ha chiarito il direttore generale Leo Volpicella, rispet-

to allo stesso periodo dell'anno scorso, si registra un aumento delle partecipazioni di espositori, bisogna sollecitare l'interesse dei visitatori.

Per aumentare l'afflusso di pubblico, il cda ha deciso che nel giorno dell'inaugurazione e la sera dei giorni feriali dopo le 19, l'ingresso alla Campionaria sarà gratuita. Saranno favoriti gli ingressi delle scolaresche, e stipulati accordi con altri organismi regionali per organizzare, in quei giorni, attività di intrattenimento. Nel contempo è previsto nei giorni della Fiera di settembre, un cartellone di spettacoli che sarà realizzato d'intesa con Puglia Promozione, Apulia Film Commission, con il Teatro Pubblico Pugliese e con la Provincia di Bari che metterà a disposizione la sua Orchestra, facendosi carico dei costi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



PIÙ ESPOSITORI
Un gruppo di lavoro si occuperà di incrementare la presenza estera

VISITATORI
Per avere più visitatori si potrà entrare gratis dopo le 19, domeniche escluse

SPETTACOLI
Previsto un cartellone di spettacoli con alcune agenzie regionali e Orchestra provinciale

La scheda

