

HOLLYWOOD CALLING *Italy*

INTERNATIONAL PRODUCTIONS
FROM AMERICA, CHINA, INDIA AND BEYOND
ARE REDISCOVERING THE ADVANTAGES
OF FILMING IN ITALY, ALSO THANKS TO
THE WORK OF ITS FILM COMMISSIONS

BY STEFANO RADICE

breaks are creating significant loyalty among foreign producers. A case in point is *Ben Hur*, which filmed a number of scenes at Cinecittà Studios. Productions like this can help create a revival". Moving from central Italy to the Aosta Valley in the far north, we find the famous Fort Bard, used as the location for a 40-day set filming *Avengers: Age of Ultron*. "One-and-

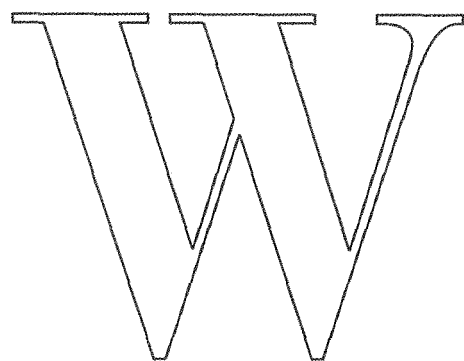
a-half month's work," said director of the Aosta Valley Film Commission, **Igor Tonino**, "which meant a flow of 2.4 million euros into the area". "In recent months", continues Tonino, "we have been focussing efforts on India and South Korea, two interesting markets that are attracted to our region. We hosted the Korean production of *Himalayas*, with an overall budget of 8 million euros. We have also welcomed two Indian productions. Talking of India, until recently Indian producers used to favour Switzerland but, thanks to the parity between the Swiss franc and the euro, we have become highly competitive because we cost 50% less. Though after the *Avengers* set, our region has become even more in demand".

For the film based on the Marvel comic characters, Tonino explains, "the production made its base directly at the Fort Bard Foundation, which worked in parallel with us to establish a logistical and managerial headquarters. We provided direct assistance for the casting and transfers. Part of our film fund will be modified to focus on receiving international productions.

Our aim is to offer all facilities free of charge, rather than financing productions outright". The northern region of Lombardy is increasingly becoming the location of choice for productions from Asia and the Far East. A glance at the list of titles filmed here this year provi-

des ample confirmation: *Ranavikrama*, *Shivalinga*, *Besh Korechi Prem Korechi* and *Zoom* are all Indian productions. Lombardy was also the backdrop for the Indonesian film *Long Distance Relationship*, the South Korean production *Second Twenty* and the Chinese picture *Magic Card*. According to the president of the Lombardy Film Commission, Alberto Di Rubba, "Working on our international appeal is very important and a real necessity. If we manage to generate the right level of attention beyond our national borders, it is a more successful way to raise the profile of Lombardy further afield. We have been closely collaborating with Indian partners for some time, but we are also forging relationships with the Chinese, and more opportunities to collaborate are emerging".

In the regions of Trentino and Alto Adige, the relationship with international producers is becoming increasingly important too. **Laura Zumiani**, spokesperson for the Trentino Film Commission explains, "Giuseppe Tornatore's *La Corrispondenza* is just one international production that chose to shoot in Trento. In recent weeks, we have been providing support to the Estonian film *Ghost Mountaineer* and *The Habit of Beauty*, an Italian-British coproduction directed by Mirko Pincelli, along with two Indian productions. What are the favoured locations? The Indians usually prefer Lake Garda and the Dolomites, whereas *Ghost Mountaineer* and *The Habit of Beauty* were attracted by the region's mountain settings". Alto Adige also served as the set for *La Corrispondenza* and this northern region is becoming an increasingly popular destination for foreign productions, especially from Germany and Austria. Examples include the biopic about the writer Lou Andreas-Salomé,



What do such diverse movies as *Everest*, *Point Break*, *Avengers: Age of Ultron*, *Spectre* and *Ben Hur* have in common? The answer is simple: Italy. The Bel Paese is back in demand for important productions from Hollywood and beyond. Thanks to tax breaks and the work of the Italy's film commissions on the ground, international production companies see Italian locations as increasingly attractive.

One region at the heart of the action is the central area of Lazio. **Luciano Sovena**, President of the Roma Lazio Film Commission, explains. "We have seen the return of major American films. Beginning with the new 007 movie, *Spectre*, directed by Sam Mendes and then with the remake of *Ben Hur* [Ed: filmed in the Basilicata region too] and Ben Stiller's *Zoolander 2*. We expect further films of global standing as our work continues. The producers

of *Spectre* were initially undecided whether to film here or at Pinewood Studios in London. Fortunately, these days Italy's tax breaks are particularly favourable, so much so that we are now even more competitive than Eastern Europe, which had been one of our major competitors". Sovena also points out that "These tax

Wie ich Dich liebe, Rätselleben and the drama *Maikäfer flieg!*. In recent weeks, filming has begun on a coproduction between Italy and China, *Caffè* by Cristiano Bortone.

One of this year's high points for Business Location South Tyrol - Alto Adige (BLS) has been the support for blockbuster *Everest*. Directed by Baltasar Kormákur, the film will be opening the Venice Film Festival. *Everest* (see box) enjoyed the full support of BLS during the production phase on location at the Val Senales, lying at an altitude of over 3,000 metres. **Christiana Wertz**, Head of Film Fund & Commission of BLS tells us more: "Eve- →

rest, *Turist*, *Sils Maria*, and in recent months *König Laurin*, *Maikäfer flieg!* and *Die Nacht der tausend Stunden* are just some of the international projects to film in Alto Adige. Production companies chose this area not only because of our funding and the possibility to access Italy's tax credit system, but also thanks to the increasingly qualified and professional infrastructure available. The fact that many of the international works filmed here originate from German-speaking countries is because Alto Adige is an ideal entry point into Italy for production companies from Germany, Austria and Switzerland. Right from the start it was clear to BLS that *Everest* would be a great challenge for Alto Adige, in many ways. From the logistical organisation of a very large cast and technical crew up in Val Senales, to the safe transportation of the cast, crew and all the equipment up and down from the glacier set. I'm delighted that the suppliers and staff from Alto Adige were able to demonstrate they can provide high quality skills and services". The southern region of Apulia is also in high demand. Some of the more recent productions to film here include British film *Stratton* by Lara Croft director *Simon West*. Then there was the remake of the action movie *Point Break* by Ericson Core, *Walking on Sunshine* by Max Giwa and Dania Pasquini and *Third Person* by Paul Haggis in 2013.

According to the director of the **Apulia Film Commission**, **Daniele Basilio**, there are also a number of new productions heading to the area, "For example this year we hosted the Chinese film *Begin Again*. We are also expecting an important Chinese comedy called *At Last*. Two Dutch films will also be shooting here. In the past, we have worked with Irish, Lithuanian, Swiss, German, British and American productions. The renewed foreign interest in our country is a positive thing. The falling value of the euro against the dollar has certainly helped. Tax incentives help enormously, even though Italy's are not quite as

advantageous as those in countries like Ireland or Australia".

WHAT ARE PRODUCERS LOOKING FOR?

Which locations do foreigners prefer? According to **Luciano Sovena**, "Generally, international productions are interested mainly in classical Rome. In *Spectre*, for example, we saw impressive car chases around the Colosseum and along the river Tiber. Nevertheless, I have noted that they are also discovering lesser-known parts of Lazio. Think, for example, of the coastal areas to the south of Sabaudia, or Viterbo". As far as Lombardy is concerned, the Film Commission reports that favourite locations are in the centre of Milan. Other locations have included Lecco, Pavia, Malpensa airport and the very particular setting of EXPO. **Igor Tonino** has noted that in the Aosta Valley, "the favoured locations for Indian productions are in the mountains, which they consider particularly romantic. Also popular are the very many castles in our region. The Koreans, however, look for more extreme locations for their action films". The rich variety of settings in Trentino is also appreciated as **Laura Zumiani** explains, "The Lake Garda area is particularly in demand. Our castles are also popular. Thanks to their different styles, they can be adapted to producers' varying requirements". Different nationalities choose different locations, as **Daniele Basilio** points out,

"For example, Indian films look for large reception venues or hotels because there are always parties and weddings in their films. Whereas Northern European countries prefer more picturesque settings. Different productions, however, opt for locations to stand in for Africa or the Middle East. We have had productions that have recreated Kenya, Palestine and Afghanistan here".

HOW TO MAKE CONTACT WITH FOREIGN PRODUCERS?

Where are the best places to get to know international producers? "The best starting point for contact with the foreign cinema industry is the Italian film festivals in Venice and Rome, where there is always a significant foreign presence, as well as international festivals like Cannes, Toronto, Los Angeles and Berlin," says **Alberto Di Rubba**. "Lombardy Film Commission is even considering organising an international event in the Lombardy region". As well as encounters at the major festivals, it is also useful to focus on targeted initiatives that facilitate contact. In fact, **Luciano Sovena** explains, "to raise awareness and attract foreign involvement, [FC] director Cristi-

na Priarone and I try to cover all the strategic events like the Toronto Film Festival, the Afm and the Ventana Sur in Buenos Aires, without neglecting festivals such as Cannes and Berlin. But there is also a need for ad hoc events, like those the Roma Lazio Film Commission is organising with selected productions".

The Aosta Valley Film Commission is also planning a series of international visits, as its director **Igor Tonino** reveals, "In October we will be heading to the Busan market in Korea to showcase our locations. Then in November we will attend the Indian market in Goa for the first time, with a stop in Mumbai to meet the main production companies". Focusing on film festivals, including local specialised events, is the strategy in Trentino, according to **Laura Zumiano**: "We have three international events in our region: the Trentino Film Festival for mountain-related films, the Religion Today Film Festival and the International Review of Archaeological Cinema. These are all interesting occasions for meeting producers and showcasing our territory".

Exploring beyond the beaten track is also the strategy of the **Apulia Film Commission**, as **Daniele Basilio** confirms: "We always attend the Producers Network in Cannes and the New Cinema Network at the Rome Film Festival and the Coproduction Forum in Berlin. We have been to Brazil for targeted meetings. Another two initiatives I believe play a key role in attracting international productions are the Coproduction Forum, at the beginning of October and the Puglia Experience workshop to develop projects. For this, we invite seventy or so international producers every year, generating some fruitful encounters". ■

Hollywood chiama Italia

FILM AMERICANI MA ANCHE TANTA CINA E INDIA; LE GRANDI PRODUZIONI INTERNAZIONALI STANNO RISCOPRENDO IL NOSTRO PAESE. GRAZIE ANCHE AL SUPPORTO DELLE FILM COMMISSION

Di Stefano Radice

Che cos'hanno in comune *Everest*, *Point Break*, *Avengers: Age of Ultron*, *Spectre* e *Ben Hur*? Semplice: l'Italia. Il nostro Paese è tornato al centro dell'interesse di Hollywood (e non solo) che, soprattutto grazie alla stabilizzazione degli incentivi fiscali e al lavoro delle film commission, considerano le nostre location sempre più allettanti. Una regione che sta attraversando una nuova fase di fervore è senza dubbio il Lazio, come ci ha dichiarato il presidente della Roma Lazio Film Commission, **Luciano Sovenà**: «Abbiamo vissuto il ritorno del grande cinema americano che è iniziato con il nuovo 007 *Spectre*, che poi è continuato con il remake di *Ben Hur* (il film è stato anche in Basilicata, ndr) e con *Zoolander 2* di Ben Stiller. Ci aspettiamo altri film di caratura mondiale per continuare il nostro lavoro. La produzione di *Spectre* all'inizio era indecisa se venire a girare in Italia o agli studios Pinewood di Londra. Fortunatamente le misure fiscali italiane sono oggi molto favorevoli, tanto è vero che siamo diventati più competitivi ri-

spetto all'Europa dell'Est che ci aveva fatto molta concorrenza. Gli incentivi fiscali stanno creando una fidelizzazione importante con i produttori stranieri. *Ben Hur* ha girato molte scene a Cinecittà Studios che, con queste produzioni, si può rilanciare». La Valle d'Aosta è stata il set di *Avengers: Age of Ultron* che ha fatto base presso il celeberrimo Forte di Bard: «Un mese e mezzo di lavoro – ci dichiara il direttore della Valle d'Aosta Film Commission, **Igor Tonino** – che ha significato una ricaduta di oltre 2,4 milioni di euro sul territorio. In questi mesi – continua Tonino – stiamo investendo molto su India e Corea del Sud, due mercati attratti dalla nostra regione. Abbiamo avuto la produzione coreana di *Himalayas*, con budget complessivo di 8 milioni di euro. Abbiamo ospitato anche due set indiani. A proposito di India, i produttori ultimamente avevano puntato molto sulla Svizzera ma, grazie all'equiparazione tra franco svizzero e euro, siamo diventati molto competitivi perché costiamo il 50% in meno. Dopo *Avengers*, comunque, il no-

stro territorio è molto ricercato». A proposito del film *Marvel*, specifica il direttore della film commission: «La produzione si era appoggiata direttamente alla Fondazione Forte di Bard che con noi in parallelo ha offerto una base logistica e gestionale. Noi direttamente abbiamo dato supporto sui casting e sui traslochi. Parte del nostro film fund sarà modificato e concentrato sull'accoglienza; il nostro obiettivo è offrire tutte le facilities gratis, piuttosto che finanziare le produzioni». La Lombardia è sempre più meta di produzioni dall'Asia. Basta scorrere l'elenco di titoli dei film ospitati da inizio anno: *Ranavikrama*, *Shivalinga*, *Besh Korechi Prem Korechi* e *Zoom* sono produzioni provenienti dall'India. Sempre la Lombardia ha fatto da sfondo al film indonesiano *Long Distance Relationship*, al film sudcoreano *Second Twenty* e al film cinese *Magic Card*. Ha specificato il presidente della Lombardia Film Commission, **Alberto Di Rubba**: «Agire sull'internazionalità è molto importante e assolutamente doveroso poiché l'immagine della Lombardia può essere veicolata in maniera ancora più ampia e con risultati maggiori se si dà la giusta attenzione al di fuori dei confini nazionali. Con gli indiani c'è da tempo una stretta collaborazione, ma anche con la Cina i rapporti iniziano a diventare buoni e le collaborazioni più numerose». Anche per il Trentino il rapporto con produttori internazionali sta diventando imprescindibile. Ce ne parla **Laura Zumiani**, referente della film commission: «Una produzione internazionale che abbiamo

ospitato a Trento è stata quella de *La corrispondenza* di Giuseppe Tornatore. Inoltre, abbiamo fatto da supporto al film estone *Ghost Mountain* e a *The Habit of Beauty*, coproduzione italo-inglese diretta da Mirko Pincelli. Abbiamo ospitato anche due produzioni indiane. Le location preferite? Gli indiani solitamente prediligono il Lago di Garda e le Dolomiti; *Ghost Mountain* e *The Habit of Beauty*, invece, hanno optato per le montagne della nostra provincia». Anche l'Alto Adige ha fatto da set alla lavorazione de *La corrispondenza*, ed è sempre più meta di produzioni straniere, soprattutto tedesche e austriache come il biopic sulla scrittrice Lou Andreas-Salomé, *Wie ich Dich liebe, Rätsel-leben* o come il drammatico *Maikäfer flieg!*. In queste settimane riprese anche per la coproduzione Italia-Cina il *Caffè* di Cristiano Bortone.

Soprattutto, però, Bls si è distinta per il supporto al kolossal *Everest* di Baltasar Kormákur, che è il film di apertura della Mostra del Cinema di Venezia. Un film, si veda il box, che ha avuto da Bls pieno sostegno durante la fase produttiva. La location scelta è stata quella della Val Senales a 3mila metri di altezza. Ha dichiarato **Christiana Wertz**, Head of Film Fund and Commission di Bls: «*Everest*, *Turist*, *Sils Maria*, e negli ultimi mesi, *König Laurin*, *Maikäfer flieg!* *Die Nacht der tausend Stunden* sono solo alcuni dei progetti internazionali che hanno girato in Alto Adige. Le case di produzione hanno scelto questo territorio non solo per via del nostro finanziamento e delle facilitazioni offerte per l'accesso al tax credit, ma anche per la presenza di una infrastruttura sempre più professionale e preparata. Il fatto che molte delle produzioni internazionali girate in Alto Adige provengano dall'area linguistica tedesca è dovuto al fatto che l'Alto Adige è una via di accesso all'Italia ideale per le case di produzione di Germania, Austria e Svizzera. Alla Bls è stato chiaro fin dall'inizio che *Everest* sarebbe stato una grande sfida per l'Alto Adige, a partire dalla sistemazione in Val Senales di un team molto grande di attori e tecnici, fino al trasporto in sicurezza del cast, della troupe e delle attrezzature su e giù dal set collocato sul ghiacciaio. Sono molto felice che i fornitori e le maestranze altoatesine abbiano potuto dimostrare cosa sono in grado di fare». Una regione molto ricercata è sicuramente la Puglia. Basti pensare a film quali l'inglese *Stratton*, diretto dal regista di *Lara Croft* Simon West, al remake dell'action movie *Point Break* di Ericson Core, a *Walking on Sunshine* di Max Giwa e Dania Pasquini o a *The Third Person* di Paul Haggis nel 2013. Molti, anche, i nuovi set in arrivo, come specifica il direttore dell'Apulia Film Commission **Daniele Basilio**: «Sempre quest'anno, ad esempio, abbiamo avuto il set cinese di *Begin Again*; siamo in attesa di una importante commedia cinese intitolata *At last* e di due film olandesi. In passato abbiamo lavorato con produttori irlandesi, lituani, svizzeri, tedeschi, inglesi, americani. L'aspetto positivo è che c'è un ritorno di interesse degli stranieri per il nostro Paese. La svalutazione dell'euro rispetto al dollaro incentiva questo fenomeno. Aiutano molto gli incentivi fiscali anche se sono meno vantaggiosi di quelli attivi in altri Paesi, come l'Irlanda o l'Australia».

COSA CERCANO I PRODUTTORI

Ma quali sono le location predilette degli stranieri? Interviene **Luciano Sovenà**: «In linea di massima le produzioni internazionali puntano soprattutto sulla Roma classica; in *Spectre*, ad esempio, vedremo grandi inseguimenti intorno al Colosseo o sul lungotevere. Tuttavia, no- ➔

to che si sta scoprendo anche un Lazio meno conosciuto. Penso ad

esempio alle zone di mare a sud di Sabaudia, oppure a Viterbo». Per quanto riguarda la Lombardia, le ambientazioni predilette sono quelle del centro storico di Milano. Hanno fatto da set anche Lecco, Pavia, l'aeroporto Malpensa e una location molto particolare come l'Expo. **Igor Tonino** fa presente che in Valle d'Aosta «le location predilette dalle produzioni indiane sono quelle in montagna che viene considerata un'ambientazione particolarmente romantica. Molto ricercati, in generale, sono i castelli di cui la nostra regione è ricca. I coreani, invece, cercano molto location più estreme per i loro film di azione». Molto apprezzata la varietà di ambienti del Trentino, come specifica **Laura Zumiani**: «In particolare la zona del Lago di Garda; sicuramente piacciono i nostri castelli che, avendo stili diversi, si adattano alle molteplici esigenze dei produttori». Nazionalità diverse scelgono location diverse, come specifica **Daniele Basilio**: «Ad esempio, i film indiani cercano sale di ricevimento o hotel perché nei loro film ci sono sempre feste e matrimoni. I paesi del nord Europa, invece, prediligono ambientazioni più caratteristiche. Diverse produzioni, invece, optano per situazioni che ricordino l'Africa o il Medio Oriente. Abbiamo avuto produzioni che da noi hanno ricreato il Kenya, la Palestina o l'Afghanistan».

COME VENIRE IN CONTATTO CON GLI STRANIERI

Ma quali sono le sedi deputate per conoscere produttori internazionali? «Palco privilegiato per i contatti con l'estero sono naturalmente i festival nazionali, dove la presenza straniera è significativa come Venezia e Roma, e internazionali come Cannes, Toronto, Los Angeles, Berlino», specifica **Alberto Di Rubba**. Che continua: «Lombardia Film Commission non esclude in futuro di organizzare un appuntamento internazionale proprio sul territorio lombardo». Al di là degli incontri ai principali festival, quindi, è giusto puntare su iniziative mirate. **Luciano Sovena**, infatti, specifica che «cerchiamo di coprire tutti gli appuntamenti strategici come il Toronto Film Festival, l'Afm, il Ventana Sur di Buenos Aires. Senza trascurare i festival classici quali Cannes e Berlino. Però ci vogliono anche appuntamenti ad hoc come quelli che Roma Lazio Film Commission sta organizzando con una serie di produzioni selezionate». Anche La Valle d'Aosta ha in progetto una serie di tappe internazionali. Ce lo conferma il direttore **Igor Tonino**: «A ottobre andremo al mercato di Busan in Corea per presentare le nostre attività. A novembre andremo anche al mercato indiano di Goa e faremo una trasferta a Mumbai dove incontreremo le principali case di produzione». Puntare sui festival, anche quelli locali specializzati è la strategia del Trentino, come spiega **Laura Zumiani**: «Sul territorio abbiamo tre manifestazioni internazionali quali il Festival della montagna di Trento, il Religion Today e la Rassegna internazionale di cinema archeologico che sono occasioni molto interessanti per incontrare produttori e presentare il nostro territorio». Andare oltre gli appuntamenti canonici è anche la strategia di **Apulia Film Commission**, come ci conferma **Daniele Basilio**: «Siamo sempre presenti al Producers Network di Cannes, a New Cinema Network della Festa del Cinema di Roma o al Coproduction Forum di Berlino. Siamo stati in Brasile per incontri mirati. Altre due attività che, credo, siano determinanti per attrarre produzioni internazionali, sono state il Forum di Coproduzione che si tiene a inizio ottobre e il workshop di sviluppo progetti denominato Puglia Experience; ogni anno invitiamo una settantina di produttori internazionali creando occasioni di incontro molto proficue».

Tax breaks have encouraged foreign productions to film in Italy

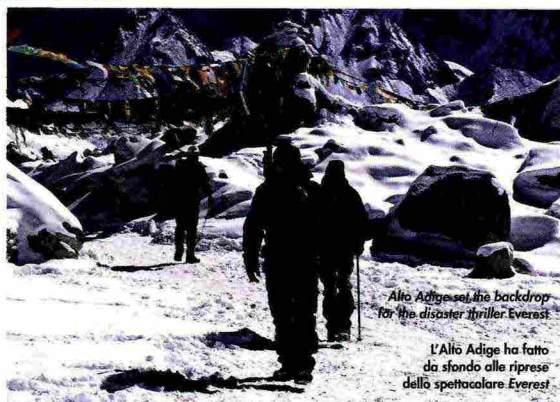
Incentivi fiscali favoriscono la presenza di produzioni straniere in Italia





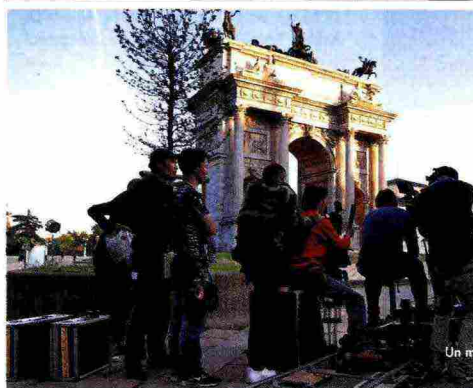
A scene from *Walking on Sunshine*, set entirely in Puglia

Una scena di *Walking on Sunshine*, interamente ambientata in Puglia



Alto Adige set the backdrop for the disaster thriller *Everest*

L'Alto Adige ha fatto da sfondo alle riprese dello spettacolare *Everest*



On location in Milan for the Chinese feature *Magic Card*

Un momento delle riprese del film cinese *Magic Card*, ambientato a Milano



EVEREST, FILMING AT HIGH ALTITUDES

The BLS Film Fund & Commission assisted with the making of Baltasar Kormákur's *Everest*. It provided support for the crew in Alto Adige during filming of various scenes on the Val Senales glacier, at an altitude of over 3,000 metres. The team in Alto Adige comprised almost 180 people from all over

the world: the US, the United Kingdom, Australia, Germany, Italy and Iceland. In addition, there were around 60 locals from Alto Adige covering technical roles. The involvement of local mountaineering experts on the set of *Everest* was fundamental too. Alto Adige companies supplied rental equipment, transport for materials and catering services at 3,200 metres.

EVEREST, CIAK AD ALTA QUOTA

BLS Film Fund & Commission ha sostenuto il film di Baltasar Kormákur e ha supportato la troupe in Alto Adige durante le riprese, svolte prevalentemente sul ghiacciaio della Val Senales, a oltre 3.000 mt di altezza, dove sono state ambientate diverse scene sull'*Everest*. La squadra di lavoro in Alto Adige è stata composta da circa 180 elementi provenienti da tutto il mondo: americani, inglesi, australiani, tedeschi, italiani, islandesi... A far parte di questo team internazionale anche circa 60 altoatesini, coinvolti in tutti i reparti tecnici. Sul set di *Everest* fondamentale è stato il coinvolgimento di esperti locali della montagna. Noleggio attrezzature, trasporto dei materiali, servizio catering fino a 3.200 metri, sono stati forniti da società dell'Alto Adige.