

CREATIVITÀ E MARKETING

FINO AL 22 SETTEMBRE



# Formula 'high tech' per la nuova edizione della Fiera del Levante

Quattrocentosessantacinque espositori con un incremento di circa il 20% del numero di presenze rispetto allo scorso anno ed una aspettativa di crescita economica superiore alla passata edizione. E' l'identikit della 77esima edizione della **Fiera del Levante** in programma a Bari dallo scorso sabato al 22 settembre. Una Fiera che appare rinnovata, più attenta alle esigenze dei consumatori, con tante proposte in cantiere e decisamente High Tech, a portata di smartphone con **Flapp**. Si tratta di una App scaricabile gratuitamente dall'Apple Store per iPhone/iPod touch/iPad grazie alla quale la Fiera del

Levante sarà un'esperienza nuova e multimediale e dove sarà possibile pianificare il proprio percorso all'interno. Sui social network gli eventi della Fiera potranno essere taggati con l'hashtag #fieradellevante. Quest'anno la manifestazione vede il

grande ritorno della Rai con uno spazio espositivo aperto al pubblico all'interno del quale si potranno guardare le serie degli sceneggiati cult del genere thriller. Rassegna cinematografica anche per la **Fondazione Apulia Film Commission** che organizza

al Cineporto di Bari (Padiglione 180) 'Alla Fine della Fiera' con l'obiettivo di recuperare l'antica tradizione del cinema in Fiera. La rassegna propone al territorio la visione gratuita di nove commedie girate in Puglia, con il contributo della Film Commission.

FIRMATO L'ACCORDO DI SPONSORSHIP CON LA SQUADRA PER LA STAGIONE IN CORSO

## BRAUN SCENDE IN CAMPO CON A.C. MILAN

**Braun** entra nel mondo del calcio come official partner di **A.C. Milan** grazie a un progetto di partnership che vede l'azienda tedesca protagonista della stagione 2013/2014 a fianco della squadra rosso nera. La partnership siglata in collaborazione con

**Infront Italy**, advisor ufficiale del club calcistico, si concretizzerà attraverso la comunicazione istituzionale e la visibilità Braun all'interno dello stadio San Siro durante le partite che il Milan giocherà in casa e presso il centro sportivo di Milanello.



Il marchio sarà presente anche all'interno di tutti gli strumenti di comunicazione Milan, dal sito alla rivista *Forza Milan*.

