



**IL CINEMA ANIMA GLI OCCHI**

**festival** 14<sup>a</sup> edizione  
**del cinema**  
**europeo**

**LECCE** Multisala Massimo  
**8 - 13** aprile 2013



**Festival del Cinema Europeo**

Office address: Cineporto di Lecce c/o Manifatture Knos  
Via Vecchia Frigole, 36 - 73100 Lecce, Italy  
[info@festivaldelcinema europeo.it](mailto:info@festivaldelcinema europeo.it) - [www.festivaldelcinema europeo.it](http://www.festivaldelcinema europeo.it)



La XIV edizione del Festival del Cinema Europeo di Lecce si è svolta a **Lecce dal 8 al 13 aprile 2013**, presso il Cinema Multisala Massimo.

Il Festival, riconosciuto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali come **“manifestazione d’interesse nazionale”**, ideato e organizzato dall’Associazione Culturale “Art Promotion”, si è svolto **con il sostegno di**: Comune di Lecce, Ministero per i Beni e le Attività Culturali - Direzione Generale Cinema, Regione Puglia-Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, Fondazione Apulia Film Commission, Parlamento Europeo, Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia, Provincia di Lecce, CCIAA della Provincia di Lecce, Forum Austriaco di Cultura, Ambasciata di Francia, Ambasciata di Spagna, Ambasciata di Israele, Istituto Polacco di Roma; e **con il patrocinio ed in collaborazione con**: S.N.C.C.I., S.N.G.C.I., FIPRESCI, Centro Nazionale del Cortometraggio, Augustus Color, AIACE Nazionale, Università del Salento, Officine Artistiche, Apollonio Vini, Aziende Agricole Stasi, Futuro Remoto Gioielli, 11/8 Records, Vestas Hotels & Resort, Concessionaria Autosat di Lecce.

**Media Partner**: Cineuropa, Cinecittà News, Radio Cinema.

Il percorso, iniziato quattordici anni fa, è proseguito nel corso delle edizioni con l’obiettivo di perseguire, da un lato l’approfondimento e la riscoperta del cinema europeo in tutta la sua valenza formativa ed informativa, e dall’altro diventare un potenziale mezzo di promozione, un trampolino di lancio ed una vetrina per giovani e nuovi registi europei e le nuove forme di espressione del cinema europeo che hanno difficoltà di accesso al mercato: **favorire un migliore approccio alla cultura dello spettatore, facendo conoscere agli utenti le opere migliori e le professionalità che esprimono e fornire un supporto critico ed informativo per consentire una migliore comprensione tecnica e critica del cinema.**

## **OBIETTIVO**

**Valorizzare il cinema come risorsa culturale, ambientale e strumentale del territorio.**

## **RISULTATI**

La partecipazione del pubblico al Festival del Cinema Europeo è stata in costante crescita nel corso degli ultimi tre anni, sia per una crescita fisiologica dovuta ad un sempre più forte radicamento della manifestazione all’interno del territorio, sia al fatto che gli ospiti ed il programma proposto hanno sempre maggiormente favorito il coinvolgimento del pubblico.

Per la prima volta nella storia del Festival grazie al sostegno della Fondazione Apulia Film Commission e del Comune di Lecce si è reso possibile creare un luogo stabile di incontro e di riferimento per tutti gli accreditati - il FESTIVAL CENTRE - presso la sala Maria D’Enghien del Castello Carlo V. Ogni giorno presso il Festival Centre coffee break, incontri stampa, conferenze ed eventi di intrattenimento.

L’analisi dei dati delle scorse edizioni ci consente di valutare che:

- gli spettatori ed il numero delle proiezioni sono aumentate in modo esponenziale, a testimonianza di una maggiore attenzione e vivacità di partecipazione;
- il contributo principale all’aumento del nostro pubblico viene dai giovani, stimolati anche dalle sezioni proposte specificatamente nel loro interesse quali CINEMA e REALTA’, PUGLIA SHOW etc.

### **Festival del Cinema Europeo**

Office address: Cineporto di Lecce c/o Manifatture Knos

Via Vecchia Frigole, 36 - 73100 Lecce, Italy

info@festivaldelcinemaeuropeo.it - www.festivaldelcinemaeuropeo.it



In considerazione di ciò, si può a ragione considerare il Festival anche un fattore di sviluppo economico e sociale, se si abbandona ogni concezione riduttiva e strumentale, riconoscendone la funzione di leva per promuovere l'affermazione di una società fondata sulla conoscenza e sul sapere, in grado di valorizzare e promuovere il territorio. Il successo in termini di partecipazione di questa ultima edizione, può assumere un ruolo importante nella commercializzazione dell'immagine del luogo, durante e dopo la manifestazione stessa. Al fine di promuovere ulteriormente il territorio e renderlo appetibile agli ospiti illustri intervenuti, **il Festival ha offerto tour guidati della città di Lecce e del Salento, valorizzati ulteriormente dall'offerta di prodotti locali e artigianali.**

Qui di seguito si riporta una tabella riepilogativa che riassume in termini statistici l'evoluzione della manifestazione nelle ultime tre edizioni:

### RIEPILOGO STATISTICO

<i>Festival del Cinema Europeo</i>	2011	2012	2013
<b>Programma del Festival</b>			
Totale proiezioni	105	137	199
Lungometraggi	65	82	95
Cortometraggi	40	55	104
Fictions	100	125	187
Documentari	5	12	12
Anteprime nazionali	42	39	69
Numero di opere europee presentate	105	137	199
Numero di opere non nazionali presentate	34	58	75
<b>Partecipazione del Pubblico</b>			
Media Spettatori	16.000	16.500	18500
Professionisti accreditati	120	115	190
<b>Costi in Puglia in beni e servizi</b>			
Hotel			51.500,00
Ristoranti			30.000,00
Trasferimenti			43.000,00
Personale artistico			30
Personale tecnico			25
Personale organizzativo			45

#### Festival del Cinema Europeo

Office address: Cineporto di Lecce c/o Manifatture Knos  
 Via Vecchia Frigole, 36 – 73100 Lecce, Italy  
 info@festivaldelcinemauropeo.it - www.festivaldelcinemauropeo.it