

Ciak, si gira Dal 10 via alle riprese del telefilm del commissario a quattro zampe trasmesso in 135 Paesi del mondo

Dopo Beautiful c'è Rex: la Puglia investe ancora sull'industria del cinema



Il business della cinepresa

Nel 2013 Apulia Film Commission ha sostenuto 56 progetti filmici di cui:

8  documentari	1  Web movie	2  Sport
2  Serie tv	5  Video clip	19  lungometraggi
1  Serie web	8  Tv Show	10  Cortometraggi

Impatto sul territorio: 10 milioni e mezzo di euro generati dalle produzioni audiovisive realizzate, a fronte di uno stanziamento di circa 2 milioni e mezzo di euro (più 161% rispetto al 2012) grazie a un aumento dei film realizzati (+51% rispetto al 2012) e delle giornate di lavorazione (747 +99% rispetto al 2012)



Il commissario «a quattro zampe» Rex con Francesco Arca: dal 10 gennaio inizieranno le riprese nell'aeroporto Karol Wojtyła di Bari che poi proseguiranno in corso Cavour, via Cardassi e Pane e Pomodoro

COMPUTIME

BARI — Il commissario Rex, una delle fiction televisive più seguite, trasmessa in ben 135 paesi al mondo, arriva in Puglia. Dopo la felice esperienza di Beautiful, la soap opera americana che ha girato ben dodici puntate tra Polignano a Mare, Alberobello e Fasano, l'industria del cinema pugliese investe in una nuova fiction di portata internazionale con il commissario Rex, che inizierà le riprese il 10 gennaio nell'aeroporto Karol Wojtyła di Bari (una produzione Dog's Life per Beta Film). Dietro tutto questo c'è la macchina da guerra dell'Apulia film commission, che non perde un colpo: 10 milioni e mezzo di euro (10.477.840,25) di impatto sul territorio generato dalle produzioni audiovisive realizzate nell'ultimo anno, a fronte di uno stanziamento di circa 2 milioni e mezzo di euro (2.454.238,00). In questa prossima impresa Afc ha un'altra alleata: Pugliapromozione. «Apulia film commission si occupa dell'incoming sulla produzione cinematografica, mentre noi puntiamo a promuovere il brand Puglia — spiega Giancarlo Piccirillo dell'Agenzia

L'esordio

Primo esperimento pugliese di product placement: nelle scene in aeroporto saranno ripresi dei manifesti con il marchio Puglia

I numeri

Nel 2013 Apulia film commission ha sostenuto 56 progetti filmici, di cui 19 lungometraggi e 10 cortometraggi

regionale del turismo — con il commissario Rex stiamo sperimentando per la prima volta a livello cinematografico e televisivo un investimento di product placement (strumento attraverso il quale si pianifica e si posiziona un marchio all'interno delle scene di un prodotto cinematografico a fronte del pagamento di un corrispettivo da parte dell'azienda che viene pubblicizzata, ndr): nelle scene che verranno girate in aeroporto saranno ripresi dei manifesti con il marchio Puglia e ci saranno anche alcune battute inserite nella sceneggiatura che promuoveranno la nostra regione». In passato Pugliapromozione aveva già collaborato con l'Apulia film commission fornendo un supporto nella ricerca delle location per le riprese della soap Beautiful che ha fatto piovere sul territorio ben 250 mila euro, a fronte di 60 mila euro erogati. L'investimento nel cinema ha un ritorno incredibile lo abbiamo verificato in piccola scala con i videoclip, ad esempio quello di Biagio Antonacci, Non vivo più senza te, girato in Salento su cui abbiamo investito circa 8 mila euro e che ha totalizzato circa 3

milioni di visualizzazioni solo su Youtube». Cinema e turismo vanno a braccetto in Puglia. «Stiamo lavorando attivamente anche sul fronte del Cineturismo attraverso Euro Screen un progetto europeo che si propone di allineare le politiche esistenti tra settore audiovisivo e industria del turismo e di individuare entro il 2014 un calcolatore che consenta di misurare quanto il location placement incida nella scelta di una destinazione da parte del visitatore e spettatore», aggiunge Silvio Maselli, presidente Afc. Intanto l'industria del cinema ha chiuso il 2013 con grandi numeri: Apulia film commission ha sostenuto 56 progetti filmici di cui 19 lungometraggi, 8 documentari, 10 cortometraggi, 2 serie televisive, 8 tv show, 1 serie web, 5 videoclip, 1 web movie e 2 spot, che hanno coinvolto le sei province pugliesi. Di conseguenza si è registrato un aumento degli impatti economici (+161% rispetto al 2012) e delle giornate di lavorazione (747, +99% rispetto al 2012).

Michela Ventrella

© RIPRODUZIONE RISERVATA