

Bari, 7 gennaio 2019  
Prot. N. 0030/20/U

**Procedura telematica negoziata per l'affidamento del servizio di produzione esecutiva spot promozionale ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016 Puglia. Proroga termini**

**CIG Z602B47136 - CUP B39I18000090009**

Il Direttore Generale della FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019):

Premesso che:

- nell'ambito Accordo triennale di Cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione e Fondazione Apulia Film Commission, per la realizzazione congiunta di attività di interesse pubblico comune per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica, in data 14/12/2018 è stata sottoscritta la scheda intervento denominata "Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese", per la realizzazione di azioni congiunte atte alla organizzazione di eventi di promozione, in conformità agli obiettivi stabiliti dal Piano strategico "Puglia365", a valere su risorse del P.O.R. FESR-FSE Puglia 2014 – 2020;
- tra le attività da svolgere per la realizzazione degli obiettivi prefissati nella suddetta scheda, vi è l'ideazione e la realizzazione di uno spot promozionale per la regia di Gennaro Nunziante da trasmettere sulle reti televisive nazionali, che racchiuda in pochi minuti l'essenza vera della Puglia e la trasmetta allo spettatore in maniera efficace e diretta;
- l'intento è quello di raccontare i diversi aspetti del territorio, attraverso la regia di un noto autore pugliese, focalizzando l'attenzione sul paesaggio, sui beni culturali, sull'eno-gastronomia, sullo sport e su tutto ciò che costituisce l'identità territoriale e lo stesso brand Puglia, producendo appeal e attrattività della Puglia come meta di viaggio e luogo di bellezze anche per le produzioni cinematografiche;
- il video dovrà essere prodotto in tre versioni, da 180", da 90" e da 30", al fine di permetterne la visualizzazione e la proiezione in base ai diversi spazi promo di cui i canali televisivi dispongono;
- in data 18 dicembre 2019 la Fondazione Apulia Film Commission ha proceduto all'invio telematico della Lettera di invito Prot. N. 4171/19/U a tutti gli operatori economici iscritti all'Albo online fornitori di EMPULIA alla categoria merceologica "n.371400000 - Produzione audiovisiva", per

l'individuazione dell'operatore economico cui affidare il "servizio di produzione esecutiva dello spot promozionale della Puglia", mediante una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, co. 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;

- il valore stimato per far fronte all'acquisizione del predetto servizio è pari a € **38.000,00 (trentottomila/00) IVA inclusa**;
- la copertura finanziaria dell'appalto è garantita dalle risorse P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020 di cui alla scheda intervento "**Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese**", sottoscritta nell'ambito dell'Accordo triennale di cooperazione tra ARET Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission;
- il servizio dovrà essere svolto dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31 gennaio 2020.
- il termine di presentazione delle offerte è stato fissato per il giorno 8 gennaio 2020 alle ore 12:00.

Considerato che:

- a causa di un mero errore materiale, si è rilevato un refuso nell'esplicitazione degli elementi di valutazione dell'offerta tecnica riportati nell'Allegato n. 2;
- si ritiene, pertanto, di apportare le opportune correzioni all'Allegato 2, da rinviare agli operatori economici precedentemente invitati alla procedura in oggetto.

Ritenuto che:

- al fine di permettere la più ampia partecipazione alla procedura e garantire la massima trasparenza, si ritiene di prorogare i termini per la consegna delle offerte fissati alle ore 12:00 del giorno 8 gennaio p.v. di un ulteriore giorno, **fissando il nuovo termine di scadenza alle ore 12:00 del giorno 09 gennaio 2020.**

Per tutto quanto premesso e considerato, che costituisce parte integrante della presente determinazione:

## DETERMINA

1. di approvare le modifiche apportate all'Allegato 2 (del 07/01/2019), parte integrante della presente determinazione;
2. di prorogare i termini indicati nella Lettera di Invito Prot. N. 4171/19/U del 18 dicembre 2019, fino alle **ore 12:00 del giorno 09 gennaio 2020**;
3. di lasciare ferme ed invariate tutte le altre prescrizioni contenute nella suddetta lettera di invito e negli allegati, non espressamente richiamate nella presente determinazione;

4. di fissare la **prima seduta pubblica** per il giorno **10 gennaio 2020 alle ore 10:00** presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, dandone comunicazione sul sito della Fondazione AFC, con valore formale di notifica alle imprese interessate;
5. di consentire agli operatori economici che hanno già inviato l'offerta di sostituirla entro il termine di scadenza prorogato, fermo restando che la Fondazione AFC farà riferimento esclusivamente all'ultimo invio eseguito dall'operatore economico entro i termini fissati. Ulteriori invii successivi alla scadenza indicata al punto 1 non verranno considerati.

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente  
(firmato digitalmente)