

Bari, 26 aprile 2019
Prot. N. 1283/19/U

CUP B99F19000050007
CIG Z21282CF01

Determinazione del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission: affidamento servizio di realizzazione campagna promozionale su Tele Bari del Bif&st 2019 - Patto per la Puglia FSC 2014-2020.

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019)

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019 la Regione Puglia ha approvato, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia;
- con medesima Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, la Regione Puglia ha stanziato apposite risorse a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia – Interventi per la Tutela e Valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale, assicurando per quanto possibile la coerenza con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020; le risorse sono allocate sul capitolo di spesa U0S03004.
- l'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" prevede, tra gli altri, il **Bif&st - Bari International Film Festival – edizione 2019**, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva ideato e diretto da Felice Laudadio e posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, giunto alla sua nona edizione e che si terrà **dal 27 aprile al 4 maggio 2019**.

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, su proposta della Direzione artistica del Festival, ritiene strategica la promozione del Bif&st 2019 anche attraverso spot e spazi televisivi sull'emittente televisiva Tele Bari, che risulta dai dati Auditel da oltre vent'anni la più seguita nel territorio pugliese;

- **Telebari** è un canale televisivo che trasmette dal 1973 in tutto il Mezzogiorno d'Italia ed oggi fortemente radicata nel territorio barese; il suo palinsesto è costituito per la maggior parte da contenuti informativi (è presente anche il canale radiofonico RadioBari), ma nel corso degli anni hanno trovato notevole spazio anche contenuti d'intrattenimento e rubriche tematiche, traducendo TeleBari come una tv per tutta la famiglia;
- nello specifico, si intende acquisire il seguente servizio:
 - **copertura mediatica su Telebari nel periodo del festival, per 5 gg tra il 27 aprile e il 4 maggio 2019;**
 - **4 collegamenti in diretta nella fascia del tg serale di Telebari (sezione dedicata "live") dal 27 aprile al 4 maggio 2019**
 - **servizio giornalistico su Telebari a conclusione del festival (4 maggio 2019)**
- il periodo di svolgimento del servizio è previsto dal 27 aprile al 4 maggio 2019;
- la spesa complessiva stimata per il servizio è di massimo euro 3.000,00 oltre Iva;
- la copertura contabile del servizio è garantita dai fondi FSC Patto per la Puglia, giusta Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, capitolo di spesa U0S03004;
- **Telebari Srl** è concessionaria esclusiva dell'emittente tv Telebari e dunque anche per la vendita di spazi pubblicitari su di essa;
- ricorrendo i presupposti per avvalersi della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/16 e il principio dell'esclusività dei diritti di cui all'art. 63 c.2 lett.b) del medesimo D.Lgs, in data 11 aprile 2019 il Direttore dell'Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente, ha disposto con determinazione a contrarre Prot. N. 1281/19/U l'avvio per la procedura di affidamento diretto dell'acquisizione del servizio su dettagliato;
- si è pertanto proceduto a richiedere, a mezzo pec, preventivo di spesa per il servizio su descritto alla Telebari Srl;
- la società Telebari Srl ha trasmesso la propria offerta, debitamente acquista al Prot. N. 1282/19/E del 26/04/19, per il servizio richiesto offrendo un costo di € 2.200,00 (duemiladuecento/00) oltre IVA;
- la Fondazione AFC ritiene consono il prezzo proposto e congruo per l'espletamento del servizio;
- si ritiene, pertanto, di poter accettare l'offerta della Telebari Srl come da offerta Prot. N. 1282/19/E;
- la Fondazione ha provveduto alla verifica, attraverso il sistema informativo "Durc on Line", della regolarità contributiva della ditta Telebari Srl;
- l'esito del controllo è risultato positivo ovvero non sono emerse irregolarità.

Tutto ciò premesso e considerato,

DETERMINA

1. a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) e dell'art. 63 c.2 lett.b) del D.Lgs. n. 50/16, di affidare direttamente alla ditta **Telebari Srl** il servizio di **realizzazione campagna promozionale su Tele Bari nell'ambito del Bif&st 2019**, così come illustrato in premessa e come da offerta e preventivo Prot. N. 1282/19/E del 26/04/2019 per un costo complessivo di € 2.200,00 (duemiladuecento/00) oltre IVA, a valere sulle risorse del Patto per la Puglia - FSC 2014-2020, dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" progetto Bif&st 2019;
2. che il servizio dovrà essere eseguito dal 15 aprile al 4 maggio 2019, nei termini ed alle condizioni di cui alla determinazione a contrarre Prot. N. 1281/19/U del 26/04/2019;
3. che l'importo contrattuale del servizio in base al preventivo approvato, sarà corrisposto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione della fattura elettronica, da emettersi al termine del servizio;
4. che il contratto si intenderà concluso mediante lo scambio della Determinazione di affidamento da ritrasmettere, sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante della ditta affidataria;
5. che l'affidatario è tenuto, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge, quindi inserendo apposito codice unico di progetto (CUP **B99F19000050007**) e codice identificativo di gara (CIG **Z21282CF01**) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa;
6. che l'affidatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza", e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti";
7. che l'affidatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission in relazione al presente affidamento. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art.1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;
8. che, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), la Telebari Srl è informata che i dati personali saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate.

L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione alla presente procedura. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliafilmcommission.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission;

9. che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli;
10. che, essendo la Fondazione Apulia Film Commission soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17, la fatturazione da parte degli operatori economici sia soggetta allo split payment. Le fatture dovranno contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldo direttamente dalla Fondazione AFC all'operatore economico) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente) e l'indicazione "Scissione dei pagamenti - art. 1 DL 50/2017";
11. che ai sensi dell'art. 1 commi 909 e ss della Legge n. 205 del 2017, le fatture elettroniche dovranno essere trasmesse unicamente attraverso il sistema di Interscambio (SDI) secondo le regole tecniche stabilite dall'Agenzia delle Entrate. Restano esclusi dall'obbligo di trasmissione telematica i contribuenti che rientrano nel regime de minimis e forfettari. Le fatture emesse in altra modalità non saranno ritenute valide e pertanto non si procederà al saldo di quanto spettante.

La fattura dovrà contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC al fornitore) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente).

La fattura elettronica dovrà altresì contenere:

- **chiara indicazione dei CUP B99F19000050007 e del CIG Z21282CF01** nella descrizione della fattura (come previsto della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge);
- il riferimento normativo allo split payment: "Scissione dei pagamenti"
- il codice IBAN su cui eseguire il bonifico,
- dettaglio dei servizi resi

e dovrà essere intestata a:

<p>Fondazione Apulia Film Commission Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari Codice fiscale: 93332290720 P. I. 06631230726 Oggetto: servizio uscite promozionali sul canale televisivo Tele Bari- Bif&st 2019 – "Apulia Cinefestival Network 2019/2020" - Patto per la Puglia - FSC 2014-2020</p>

CUP: B99F19000050007
CIG: Z21282CF01
codice univoco fatturazione elettronica M5UXCR1

Per impossibilità di recapito della fattura elettronica e per eventuali invii anteprime o fatture di cortesia, si prega di scrivere al seguente indirizzo mail: fatturazione@apuliafilmcommission.it

Alla fattura andrà allegata una dichiarazione sostitutiva della presentazione del Documento Unico di Regolarità e del Conto Corrente Dedicato (allegata alla presente determinazione di affidamento) e relazione analitica e dettagliata della campagna promozionale realizzata.

Nel caso in cui la fattura sia priva di CIG e CUP codesta Fondazione non potrà procedere al regolare pagamento del corrispettivo dovuto. Il pagamento avverrà previa verifica della regolarità del DURC; in caso di rilevata irregolarità la Fondazione AFC procederà alla comunicazione di avviso preinformativo sull'irregolarità contributiva e previdenziale e successivo iter di "intervento sostitutivo", ai sensi della normativa vigente.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale
Dott. Antonio Parente

(firmato digitalmente)