

Bari, 26 aprile 2019  
Prot. N. 1281/19/U

**CUP B99F19000050007**  
**CIG Z21282CF01**

**Determinazione a contrarre del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission: servizio di realizzazione campagna promozionale su Tele Bari del Bif&st 2019 - Patto per la Puglia FSC 2014-2020.**

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019)

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019 la Regione Puglia ha approvato, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia;
- con medesima Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, la Regione Puglia ha stanziato apposite risorse a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia – Interventi per la Tutela e Valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale, assicurando per quanto possibile la coerenza con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020; le risorse sono allocate sul capitolo di spesa U0S03004.
- l'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" prevede, tra gli altri, il **Bif&st - Bari International Film Festival – edizione 2019**, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva ideato e diretto da Felice Laudadio e posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, giunto alla sua nona edizione e che si terrà **dal 27 aprile al 4 maggio 2019**.

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, su proposta della Direzione artistica del Festival, ritiene strategica la promozione del Bif&st 2019 anche attraverso spot e spazi televisivi sull'emittente televisiva Tele Bari, che risulta dai dati Auditel da oltre vent'anni la più seguita nel territorio pugliese;

- **Telebari** è un canale televisivo che trasmette dal 1973 in tutto il Mezzogiorno d'Italia ed oggi fortemente radicata nel territorio barese; il suo palinsesto è costituito per la maggior parte da contenuti informativi (è presente anche il canale radiofonico RadioBari), ma nel corso degli anni hanno trovato notevole spazio anche contenuti d'intrattenimento e rubriche tematiche, traducendo TeleBari come una tv per tutta la famiglia;
- nello specifico, si intende acquisire il seguente servizio:
  - **copertura mediatica su Telebari nel periodo del festival, per 5 gg tra il 27 aprile e il 4 maggio 2019;**
  - **4 collegamenti in diretta nella fascia del tg serale di Telebari (sezione dedicata "live") dal 27 aprile al 4 maggio 2019**
  - **servizio giornalistico su Telebari a conclusione del festival (4 maggio 2019)**
- il periodo di svolgimento del servizio è previsto dal 27 aprile al 4 maggio 2019;
- la spesa complessiva stimata per il servizio è di massimo euro 3.000,00 oltre Iva;
- la copertura contabile del servizio è garantita dai fondi FSC Patto per la Puglia, giusta Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, capitolo di spesa U0S03004;
- **Telebari Srl** è concessionaria esclusiva dell'emittente tv Telebari e dunque anche per la vendita di spazi pubblicitari su di essa;
- viste le motivazioni addotte, vi sono i presupposti per avvalersi della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/16 e il principio dell'esclusività dei diritti di cui all'art. 63 c.2 lett.b) del medesimo D.Lgs

Tutto ciò premesso e considerato,

## DISPONE

1. per il servizio di **realizzazione campagna promozionale su Tele Bari nell'ambito del Bif&st 2019**, così come illustrato in premessa, l'avvio della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16;
2. di richiedere alla società **Telebari Srl** preventivo di spesa per il servizio previsto dalla presente determinazione;
3. che il servizio dovrà essere eseguito dal 27 aprile 2019 al 4 maggio 2019;
4. che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, D.Lgs. n. 50/2016, l'operatore economico è esonerato dal prestare garanzia definitiva in ragione del valore dell'affidamento e del dover esso operatore migliorare, quale condizione dell'affidamento, il preventivo in ragione dell'esonero qui riconosciuto;

5. che l'importo contrattuale del servizio in base al preventivo approvato sarà corrisposto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione delle fatture in originale, da emettersi al termine del servizio;
6. che il contratto si intenderà concluso mediante lo scambio della Determinazione di affidamento a firma del Direttore Generale, da ritrasmettere, sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante dell'operatore economico;
7. che l'affidatario è tenuto, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge, quindi inserendo apposito codice unico di progetto (**CUP B99F19000050007**) e codice identificativo di gara (**CIG Z21282CF01**) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa;
8. che l'affidatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede *"l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza"*, e che *"ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti"*;
9. che l'affidatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission in relazione al presente affidamento. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art.1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;
10. che i dati forniti dall'operatore consultato verranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto;
11. di disporre la pubblicazione di questa determinazione sul profilo web della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sezione "Bandi e Fornitori";
12. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente  
(firmato digitalmente)