

**AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO  
PER LA PRODUZIONE ESECUTIVA DI 5 CORTOMETRAGGI DI FICTION O DOCUMENTARI  
NELL'AMBITO DELL'AZIONE "I MUSEI RACCONTANO LA PUGLIA"  
CUP B39F18001100002 E B39F18001640002**

**Riapertura termini di presentazione istanze**

Il Direttore della Fondazione Apulia Film Commission dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019),

Premesso che:

- con Prot. N. 2225/19/U del 30 luglio 2019, la Fondazione Apulia Film Commission ha pubblicato l'Avviso Pubblico relativo ad un'indagine di mercato per la produzione esecutiva di n. 5 cortometraggi di fiction o documentari nell'ambito dell'azione "I Musei raccontano la Puglia", da affidare ad almeno 5 distinti operatori economici, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) e dell'articolo 63, comma 5, del Decreto Legislativo n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), per un importo massimo stabilito per la produzione esecutiva di ciascuna opera pari ad € 6.000,00 (euro seimila/00), IVA inclusa come per legge (se dovuta);
- nell'Avviso Prot. N. 2225/19/U è richiesto che gli operatori economici si avvalgano di un regista nato o residente nel territorio della regione Puglia, che non abbia compiuto 35 anni alla data di scadenza del suddetto Avviso;
- nel medesimo Avviso è anche indicato che le riprese dovranno essere effettuate nel territorio della regione Puglia presso i 5 Hub di riferimento, ovvero:

1. **HUB di FOGGIA** (Polo Biblio-museale di Foggia e Museo del territorio di Foggia);
2. **HUB di BARI** (Museo del Libro di Ruvo di Puglia);
3. **HUB di TARANTO** (MuMA – Museo della Maiolica di Laterza);
4. **HUB di BRINDISI** (MAAC – Museo Archeologico e di Arte Contemporanea di Ceglie Messapica e Polo Biblio-Museale di Brindisi);
5. **HUB di LECCE** (Nuovo Museo Archeologico di Ugento e Polo Biblio-Museale di Lecce).

secondo le 5 tracce, riferite ciascuna ad un Hub, riportate di seguito:

1. **Sport e musei:** l'educazione e la cultura del benessere viste attraverso il rapporto tra musei e attività motoria come valori per la formazione dell'individuo. La tematica è collegata alle attività e alle collezioni del Polo Biblio-museale di Foggia e Museo del territorio di Foggia.
2. **Cultura come crescita:** visita ai musei come alternativa agli altri attori del tempo libero e rivolta alla crescita dell'individuo, attraverso una fruizione immersiva di un mondo straordinario in cui il visitatore è protagonista attivo. La tematica è collegata alle attività e alle collezioni del Museo del Libro di Ruvo di Puglia.

3. **Terra in mano:** radici e spiritualità nascono dal rapporto con la Terra. Questo elemento è plasmato dall'uomo per realizzare forme d'arte inconsuete: l'argilla, le grotte rupestri e l'uso quotidiano hanno inaugurato un rapporto materiale e spirituale tra le necessità dell'uomo e l'arte che è necessario trasmettere alle nuove generazioni. La tematica è collegata alle attività e alle collezioni del MuMA – Museo della Maiolica di Laterza.
4. **Costruiamo la storia del futuro:** arte, gusto, archeologia, scienze e gioco si incrociano per creare un filo conduttore che parta dalle radici più profonde della comunità per costruire la storia del futuro. La tematica è collegata alle attività e alle collezioni del MAAC – Museo Archeologico e di Arte Contemporanea di Ceglie Messapica e del Polo Biblio-Museale di Brindisi.
5. **Viva il museo:** storytelling delle collezioni e del patrimonio diffuso, attraverso l'idea di museo vivo e accogliente, veicolato in modo facilitato anche usando gli elementi principali delle fiabe. La tematica è collegata alle attività e alle collezioni del Nuovo Museo Archeologico di Ugento e del Polo Biblio-Museale di Lecce.

- l'intervento si avvale di risorse di Bilancio autonomo della Regione Puglia (D.G.R. n.693/2018 e DGR n. 1945 del 30 ottobre 2018);
- la realizzazione del suddetto servizio di produzione esecutiva delle 5 opere filmiche è stata prevista dal mese di ottobre 2019 al mese di dicembre 2019;
- il termine di presentazione delle istanze di partecipazione è stato fissato per il giorno 10 settembre 2019 alle ore 18:00;
- l'Avviso pubblico di indagine di mercato è stato pubblicato sul sito della Fondazione AFC [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) – sezione Bandi e Fornitori.

Considerato che:

- al termine indicato per la presentazione delle istanze di partecipazione, non risulta pervenuta alcuna istanza riferita all'**HUB n. 4 BRINDISI** (MAAC – Museo Archeologico e di Arte Contemporanea di Ceglie Messapica e Polo Biblio-Museale di Brindisi) e all'**HUB n. 5 LECCE** (Nuovo Museo Archeologico di Ugento e Polo Biblio-Museale di Lecce), di cui alle premesse e alle relative tracce;
- la mancata realizzazione dei video per i 2 HUB di cui al punto precedente, non garantisce la completa realizzazione delle attività progettuali.

Ritenuto che:

- al fine di permettere la più ampia partecipazione e la completa esecuzione delle attività indicate nel progetto, si ritiene di poter prorogare i termini per la consegna delle istanze di partecipazione fissati alle ore 18:00 del giorno 10 settembre p.v. di ulteriori 10 giorni, a partire dalla data della presente Determinazione e **fissando il nuovo termine di scadenza alle ore 18:00 del giorno 31 ottobre 2019 esclusivamente per operatori economici che intendano partecipare proponendo un'opera di fiction o documentario riferita all'HUB n. 4 BRINDISI o all' HUB n. 5 LECCE e alle relative tracce abbinata.**

Tutto ciò premesso,

#### **DETERMINA**

1. che siano riaperti i termini indicati nell'Avviso pubblico Prot. N. 2225/19/U del 30 luglio 2019, **a partire dalla data della presente Determinazione e fino alle ore 18:00 del giorno 31 ottobre 2019 esclusivamente per operatori economici che intendano partecipare proponendo un'opera di fiction o documentario riferita all'HUB n. 4 BRINDISI o all' HUB n. 5 LECCE e alle relative tracce abbinata;**

2. **che gli operatori economici che hanno già inviato istanza per gli HUB n. 1 FOGGIA, n. 2 BARI e n. 3 TARANTO non possono inviare nuova istanza per gli HUB 4 BRINDISI e n. 5 LECCE.**
3. che ciascun operatore economico potrà candidarsi per la produzione esecutiva di una sola opera filmica, scelta tra le 2 tracce proposte per le 2 Hub precedentemente specificate;
4. che restano ferme ed invariate tutte le altre prescrizioni contenute nell'Avviso suddetto, non espressamente richiamate nella presente determinazione;
5. che si procederà alla valutazione di tutte le istanze pervenute al termine della nuova scadenza, al fine di redigere n. 5 graduatorie per ciascuna traccia oggetto dell'Avviso;
6. che si procederà alla nomina della Commissione di valutazione con apposita determinazione del RUP, da pubblicarsi sul sito della Fondazione AFC nella sezione Bandi e Fornitori, così come sarà fatto per le risultanze della valutazione stessa;
7. che il cronoprogramma delle attività sarà aggiornato con successiva comunicazione, fermo restando la conclusione del progetto entro il mese di dicembre 2019.

Bari, 22 ottobre 2019  
Prot. N. 3450/19/U

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993