

Bari, 10 gennaio 2020
Prot. N. 0052/20/U

CUP B39I18000090009
CIG Z602B47136

OGGETTO: Procedura telematica negoziata sotto soglia ai sensi dell'art. 36 co. 2 lettera b) del D.Lgs. 50/2016, per l'affidamento del "servizio di produzione esecutiva spot promozionale della Puglia", da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, a valere su risorse P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020 di cui alla scheda intervento "Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese", sottoscritta nell'ambito dell'Accordo triennale di cooperazione tra ARET Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission. NOMINA COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019)

Premesso che:

- nell'ambito Accordo triennale di Cooperazione tra Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione e Fondazione Apulia Film Commission, per la realizzazione congiunta di attività di interesse pubblico comune per la valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale regionale attraverso la promozione della Puglia come destinazione di viaggio e luogo dell'industria culturale cinematografica, in data 14/12/2018 è stata sottoscritta la scheda intervento denominata "Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese", per la realizzazione di azioni congiunte atte alla organizzazione di eventi di promozione, in conformità agli obiettivi stabiliti dal Piano strategico "Puglia365", a valere su risorse del P.O.R. FESR-FSE Puglia 2014 – 2020;
- tra le attività da svolgere per la realizzazione degli obiettivi prefissati nella suddetta scheda, vi è l'ideazione e la realizzazione di uno spot promozionale per la regia di Gennaro Nunziante da trasmettere sulle reti televisive nazionali, che racchiuda in pochi minuti l'essenza vera della Puglia e la trasmetta allo spettatore in maniera efficace e diretta;
- l'intento è quello di raccontare i diversi aspetti del territorio, attraverso la regia di un noto autore pugliese, focalizzando l'attenzione sul paesaggio, sui beni culturali, sull'eno-gastronomia, sullo sport e su tutto ciò che costituisce l'identità territoriale e lo stesso brand Puglia, producendo appeal e attrattività della Puglia come meta di viaggio e luogo di bellezze anche per le produzioni cinematografiche;

- il video dovrà essere prodotto in tre versioni, da 180", da 90" e da 30", al fine di permetterne la visualizzazione e la proiezione in base ai diversi spazi promo di cui i canali televisivi dispongono;
- in data 18 dicembre 2019 la Fondazione Apulia Film Commission ha proceduto all'invio telematico della Lettera di invito Prot. N. 4171/19/U a tutti gli operatori economici iscritti all'Albo online fornitori di EMPULIA alla categoria merceologica "n.371400000 - Produzione audiovisiva", per l'individuazione dell'operatore economico cui affidare il "servizio di produzione esecutiva dello spot promozionale della Puglia", mediante una procedura negoziata ai sensi dell'art. 36, co. 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;
- il servizio dovrà essere svolto dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31 gennaio 2020.

Considerato che:

- con determinazione del Direttore Generale di AFC Prot. N. 4170/19/U in data 18/12/2019 è stata indetta la procedura per individuare l'operatore economico a cui affidare il "servizio di produzione esecutiva dello spot promozionale della Puglia", mediante una procedura negoziata sul portale EMPULIA ai sensi dell'art. 36, co. 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016, da aggiudicarsi con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;
- nella stessa data si è proceduto alla trasmissione della Lettera di invito N. 4171/19/U, agli operatori economici iscritti nella categoria merceologica dell'Albo on line dei Fornitori della Regione Puglia "n. **371400000 - Produzione audiovisiva**" coerente con l'oggetto dell'affidamento;
- il valore stimato per far fronte all'acquisizione del predetto servizio è pari a € **38.000,00 (trentottomila/00) IVA inclusa**;
- la copertura finanziaria dell'appalto è garantita dalle risorse P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020 di cui alla scheda intervento "**Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese**", sottoscritta nell'ambito dell'Accordo triennale di cooperazione tra ARET Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission;
- tale Lettera di invito è stata pubblicata anche sul sito web della Fondazione AFC nella sezione "Bandi e Fornitori";
- il termine di presentazione delle offerte è stato fissato per il giorno 8 gennaio 2020 alle ore 12:00;
- rilevato un errore materiale nell'esplicitazione degli elementi di valutazione dell'offerta tecnica riportati nell'Allegato n. 2, con Determinazione Prot. N. 0030/20/U del 7/01/2020 ad inoltrare comunicazione di proroga e l'Allegato 2 debitamente corretto a tutti gli operatori precedentemente inviati, indicando come termine per la presentazione delle offerte il giorno 09 gennaio 2020 alle

- ore 12:00, lasciare ferme ed invariate tutte le altre prescrizioni contenute nella suddetta Lettera di invito e negli allegati;
- in data 10 gennaio 2020, il RUP Dott.ssa Cristina Piscitelli, alla presenza della di due testimoni, ovvero della dott.ssa Valeria Corvino e della dott.ssa Andreina De Nicolò, dipendenti della Fondazione AFC, ha riscontrato la ricezione di n. 1 offerta, e proceduto all'esame della documentazione amministrativa presentata dal concorrente, ammettendo tale offerta alla fase successiva di verifica dell'offerta tecnica.

Considerato altresì che:

- l'art. 216, comma 12, del D.lgs. n. 50/2016, prevede che "fino alla adozione della disciplina in materia di iscrizione all'Albo di cui all'articolo 78, la commissione continua ad essere nominata dall'organo della stazione appaltante competente ad effettuare la scelta del soggetto affidatario del contratto";
- l'art. 8 della Lettera di invito, scaduti i termini di presentazione delle offerte, nomina apposita Commissione giudicatrice, composta da tre membri effettivi di cui uno con funzioni di Presidente, oltre, eventualmente, ad un Segretario.

RITENUTO, pertanto, di procedere con il presente provvedimento alla nomina della Commissione di cui innanzi, che risulterà così composta:

- Dott. Giovanni Abbaticchio, (dipendente dell'ARET PugliaPromozione – Video Content Creator) in qualità di Presidente,
- Dott.ssa Andreina De Nicolò (dipendente della Fondazione Apulia Film Commission - Ufficio Finanziamenti e Progetti EU),
- Dott. Michele Stella (collaboratore della Fondazione Apulia Film Commission – gestione eventi culturali e audiovisivi AFC)

ACQUISITA la disponibilità dei soggetti interessati e preso atto della dichiarazione resa dagli stessi ai sensi dell'art. 77, comma 9, del D.lgs. n. 50/2016

DETERMINA

Per quanto sopra in premessa, che qui si intende riportato,

1. Di ritenere costituita la Commissione Giudicatrice come sopra riportata, nell'ambito della procedura telematica sulla piattaforma EMPULIA, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95, comma 2, del medesimo D.Lgs. n. 50/2016, per l'individuazione dell'operatore economico a cui affidare il "servizio di produzione esecutiva dello spot promozionale della Puglia", nell'ambito delle risorse P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020 di cui alla scheda intervento "Realizzazione materiali di promozione per la veicolazione

delle attività di accoglienza e valorizzazione del territorio pugliese”, sottoscritta nell’ambito dell’Accordo triennale di cooperazione tra ARET Pugliapromozione e Fondazione Apulia Film Commission.

2. Di convocare la Commissione di valutazione il giorno **10 gennaio p.v.**, con avvio lavori **alle ore 15:00**, presso la sede legale della Fondazione Apulia Film Commission, sita presso i Cineporti di Puglia/Bari, in Fiera del Levante, Lungomare Starita 1 – Bari (ingresso Orientale), al fine di procedere in seduta pubblica, ai sensi dell’art. 9 della Lettera di invito, all’apertura delle buste telematiche contenenti l’offerta tecnica del concorrente ammesso a partecipare alle successive fasi di gara, al fine di accertarne l’integrità e la presenza dei documenti prescritti. A seguire, la Commissione procederà in seduta riservata alla valutazione delle offerte tecniche degli ammessi.
3. Di disporre che il presente provvedimento venga trasmesso ai componenti della Commissione, così come sopra designati, per la conferma dell’autorizzazione dell’incarico de quo.
4. Di pubblicare il presente atto, redatto in un unico originale cartaceo, in formato elettronico sul sito internet della Fondazione AFC www.apuliafilmcommission.it., con i curricula degli stessi (v. art. 29 comma 1 D.Lgs. n. 50/2016).

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell’art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993