

Bari, 17 luglio 2019
Prot. N. 2094/19/U

CUP B39H18000380009
CIG 79812618ED

Determinazione a contrarre del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission: affidamento del servizio di promozione e co-marketing della destinazione Puglia per l'annualità 2020 - Accordo di cooperazione pubblico-pubblico ARET PugliaPromozione e Fondazione Apulia Film Commission – Scheda Intervento “Azioni di Comunicazione e Promozione del film “Si vive una volta sola” – regia di Carlo Verdone – Produzione Filmauro srl”, a valere su risorse del P.O.R. FESR-FSE 2014 – 2020

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019):

Vista la Legge Regionale Puglia 29.4.2004 n. 6, recante “*Norme organiche in materia di spettacolo e norme di disciplina transitoria delle attività culturali*”, con cui all'art. 7 è stata istituita la Fondazione Apulia Film Commission;

Vista la Legge 7 agosto 1990 n. 241 e s.m.i., recante “*Norme sul procedimento amministrativo e sull'accesso ai documenti amministrativi*”;

Vista la Legge 6 novembre 2012 n. 190 e s.m.i., recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;

Visto il D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e s.m.i., recante “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”;

Visto il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante “*Codice dei Contratti pubblici*”;

Vista la Legge Regionale Puglia 20.6.2008 n. 15, recante “*Principi e linee guida in materia di trasparenza dell'attività amministrativa nella Regione Puglia*”.

Premesso che:

- con Determinazione del D.G. di PugliaPromozione n. 442 del 20 ottobre 2017 è stato approvato e sottoscritto l'Accordo di cooperazione per la realizzazione integrata di servizi pubblici finalizzati alla valorizzazione, promozione e comunicazione della Puglia come destinazione turistica e come industria culturale cinematografica, tra Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione e Fondazione Apulia Film Commission;
- nell'ottica di implementare le azioni rivolte alla promozione di un'immagine unitaria del territorio regionale, mediante azioni sinergiche tra i diversi soggetti istituzionali che operano nei settori culturali e turistici e al fine di promuovere il territorio e destagionalizzare il flusso turistico e favorire il cineturismo, in ambito nazionale ed internazionale, la Fondazione Apulia Film Commission e

l'Agenda Regionale del Turismo Puglia Promozione, sulla base di un'unità di intenti e della condivisione di obiettivi prefissati nella mission dei due enti, hanno stabilito una intesa ad operare unitamente nell'ambito di tali azioni, con la sottoscrizione di detto Accordo di Cooperazione, al fine di garantire lo sviluppo del cineturismo e l'attrattività delle location pugliesi per produttori cinematografici e stakeholders, oltre alla diffusione e promozione del territorio, del patrimonio turistico e culturale pugliese;

- la Regione Puglia ha acquisito in data 15/04/2019 la domanda di sostegno all'Apulia Film Fund 2018/2020 del progetto filmico del lungometraggio italiano dal titolo "Si vive una volta sola" per la regia di Carlo Verdone, prodotto dalla società Filmauro srl;
- visto il soggetto e la sceneggiatura del progetto filmico "Si vive una volta sola", con nota Prot. N. AOO_004/0002479 del 16/05/2019 il dott. Aldo Patrino, Direttore del Dipartimento Regionale Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, ha proposto che i due Enti, ARET Puglia Promozione e Fondazione Apulia Film Commission, vista la proficua collaborazione sviluppata con precedenti azioni congiunte, strutturino un intervento pilota finalizzato a promuovere la Puglia quale destinazione turistica per il 2020, attraverso il cineturismo e la comunicazione, diffusione e lancio del nuovo film di Carlo Verdone, interamente ambientato in Puglia;
- in particolare, in data 13/06/2019 è stata sottoscritta la scheda intervento denominata **"Azioni di Comunicazione e Promozione del film "Si vive una volta sola" – regia di Carlo Verdone – Produzione Filmauro srl"**, per la realizzazione di azioni congiunte atte alla promozione delle location e del patrimonio culturale pugliese, ed allo sviluppo del cineturismo, in conformità agli obiettivi stabiliti dal Piano strategico "Puglia365", a valere su risorse del P.O.R. FESR-FSE Puglia 2014 – 2020;

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission intende acquisire i servizi di promozione e co-marketing del territorio e delle location pugliesi, in occasione delle riprese in Puglia del film "Si vive una volta sola", dell'autore, regista e attore Carlo Verdone, la cui uscita nelle sale cinematografiche è prevista nel periodo febbraio/marzo 2020, con l'obiettivo di promuovere la Puglia quale destinazione turistica per il 2020 attraverso il cineturismo e favorire la più ampia visibilità delle location pugliesi, in sinergia con l'Agenda Regionale del Turismo Puglia Promozione;
- il progetto filmico, infatti, tratta quale tema principale "il sogno di viaggio in Puglia"; dalla sinossi, infatti, emerge il desiderio dei protagonisti (quattro amici di lunga data, medici affermati), di organizzare un viaggio in Puglia per trascorrere insieme del tempo, immersi in paesaggi da favola e scorci indimenticabili; i location scouting sostenuti dalla Fondazione AFC hanno consentito l'individuazione delle location principali quali Bari, Torre a Mare,

- Polignano a Mare, Monopoli, Fasano, Torre Canne, Savelletri, Otranto, Castro);
- alla luce della notorietà, unicità ed eccellenza dell'autore, regista e attore Carlo Verdone, che ha ricevuto nel corso della sua lunga carriera rilevanti riscontri da pubblico e critica (i cui film precedenti hanno registrato in media circa 8/10 milioni di incassi, 2 milioni e mezzo di spettatori al cinema e circa 8/10 milioni di spettatori in totale per ciascun film – tv, home video, rete, paytv, etc), e in continuità con le iniziative di promozione svolte nel corso del 2017 e del 2018, la Fondazione Apulia Film Commission e l'ARET PugliaPromozione hanno programmato una serie di iniziative in esecuzione dell'Accordo triennale sopra citato, meglio descritte nella scheda "Azioni di Comunicazione e Promozione del film "Si vive una volta sola" – regia di Carlo Verdone – Produzione Filmauro srl";

Considerato altresì che:

- il valore stimato per far fronte all'acquisizione del predetto affidamento, come da accordi summenzionati, è pari a € 200.000,00 (duecentomila/00), al netto di IVA.
- la copertura finanziaria dell'appalto è garantita dalle risorse stanziare a valere su risorse del P.O.R. FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 – scheda intervento sottoscritta il 13 giugno 2019 "**Azioni di Comunicazione e Promozione del film "Si vive una volta sola" – regia di Carlo Verdone – Produzione Filmauro srl**" – CUP B39H18000380009;
- l'affidamento di cui trattasi è infungibile, data l'unicità e risonanza della suddetta rappresentazione artistica e la tutela dei connessi diritti di proprietà intellettuale, e non altrimenti disponibile attualmente nel mercato delle produzioni cinematografiche sul territorio pugliese, che la stessa Fondazione promuove per scopo istituzionale;

Vista

- la nota acquisita dalla società Filmauro srl, al Prot. N. 1623/19/E del 10/06/2019, recante dichiarazione di esclusività sulla produzione e sulla distribuzione afferenti alla gestione dei diritti del film "Si vive una volta sola" e conseguente diffusione delle immagini tratte dal film medesimo.

Ritenuta

- la sussistenza dei presupposti di cui all'art. 63, comma 2, lett. b), punto 1) e 2), del D. Lgs. 50/2016 s.m.i. per l'espletamento di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ricorrendo quelle ragioni legate alla "acquisizione di una rappresentazione artistica unica" e alla "tutela dei diritti esclusivi inclusi i diritti di proprietà intellettuale" che consentono l'affidamento unicamente ad un operatore economico determinato,

DETERMINA

1. ai sensi dell'art. 63, comma 2, lett. b), punto 1 e 2, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 s.m.i., l'attivazione della procedura per l'affidamento del servizio di promozione e co-marketing della destinazione Puglia per l'annualità 2020 alla società Filmauro srl, per il periodo a decorrere dalla sottoscrizione di apposito contratto tra la Fondazione AFC e la società Filmauro srl medesima, fino al completamento delle azioni di promozione del film "Si vive una volta sola", presumibilmente entro il 31 marzo 2020, a valere su risorse del P.O.R. FESR-FSE Puglia 2014 – 2020 – scheda intervento sottoscritta il 13 giugno 2019 **"Azioni di Comunicazione e Promozione del film "Si vive una volta sola" – regia di Carlo Verdone – Produzione Filmauro srl" – CUP B39H18000380009;**
2. che, prima della stipula del contratto, la società Filmauro srl dovrà rendere apposita dichiarazione ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 secondo il modello del documento di gara unico europeo, da cui risulti il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
3. che, prima della stipula del contratto, la Fondazione procederà a verificare la sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del D.Lgs. n. 50/2016, anche mediante consultazione del casellario ANAC;
4. che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, D.Lgs. n. 50/2016, l'operatore economico è esonerato dal prestare garanzia definitiva in ragione della propria comprovata solidità finanziaria nonché in ragione dell'oggetto dell'affidamento, di cui l'operatore economico è produttore e detiene i diritti esclusivi di proprietà intellettuale;
5. che i dati forniti dalla società Filmauro srl verranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto;
6. la pubblicazione di questa determinazione sul profilo web della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo www.apuliafilmcommission.it, area "Amministrazione trasparente", sezione "Bandi e Fornitori";
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per l'affidamento oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993