

{ Cinema } Girare in Puglia

Dagli spot alla soap opera: un'occasione di promozione del territorio

Giulia Calabrese

La Puglia punta alla sua massima sponsorizzazione ed è la Apulia film Commission che svela, grazie a un mini spot dal taglio comico, la doppia potenzialità del territorio pugliese, quella cinematografica e quella turistica: la genialità dello spot sta nella frase dal duplice senso: la Puglia è tutta da girare. Con questo efficace slogan si sposa bene l'augurio di Paolo Sassanelli quando l'attore auspica, in modo sornione e spiritoso, che si producano e girino film a Bari, anche perché lui possa tornare nella sua città. La frase si rispecchia nell'invito rivolto ai turisti di tutto il mondo dagli spot della Regione per l'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo: la Puglia si presenta solare e bellissima nel video in cui due giovani turisti visitano la regione in tandem e finiscono per arrivare ad una piccola chiesetta in cui

sembra si stia svolgendo un matrimonio.

Improvvisamente sono rimproverati dal regista, alias Pinuccio Sinisi, che sta in realtà girando un film. Lo spot si conclude in modo inaspettato: i due giovani sposi si allontanano in bici, mentre i turisti restano in Puglia affascinati dalla sua bellezza e sedotti dalla bontà dei cibi e del vino offerti al banchetto nuziale. Il video permette al pubblico di ammirare la realtà pugliese nelle sue sfaccettature, proponendo una sequenza di immagini tipiche: dalle masserie alle chiese rurali, passando per la campagna e il mare, e lascia nei cuori di chi guarda il desiderio di poter visitare i luoghi raccontati dalle immagini. L'idea di girare in Puglia è stata colta anche da note marche di prodotti di consumo che non hanno voluto rinunciare agli scorcì, ai colori e al calore delle terre pugliesi e sono state anche un'importante vetrina per mostrare a tutta l'Italia le bellezze del terri-

torio e i prodotti locali. La pubblicità di un noto formaggio ha come sfondo Martina Franca: la porta di Santo Stefano, la facciata della Basilica di san Martino e le sue vie biancheggianti della caratteristica pietra locale. Anche una famosa marca di intimo ha fatto sfilare una modella tra le strade di una Puglia barocca. La Puglia fa da sfondo anche al cortometraggio realizzato da Pippo Mezzapesa per sensibilizzare la popolazione a fare la raccolta differenziata.

Lo spot è girato nel centro storico di Giovinazzo e ha come testimonial di sicuro richiamo Lino Banfi. Del resto che la Puglia è tutta da girare l'hanno capito bene anche i produttori di Beautiful. È stata proprio la Apulia Film Commission ad approfittare di questa formidabile occasione di promozione del territorio, occasione che ha permesso anche di mettere in evidenza la capacità recettiva delle nostre strutture.



Per la regione la coproduzione è stata un investimento, un vero e proprio spot da esportare anche all'estero, come ha affermato Silvio Maselli durante l'incontro organizzato presso il Covo dei Saraceni a Polignano con gli attori, il regista, i produttori e la stampa. Anche l'assessore al Mediterraneo, Silvia Godelli, ha sottolineato come la scelta della Puglia da parte della produzione della soap opera sia la dimostrazione della fama conquistata dalla nostra regione e possa contribuire a darci sempre maggiore visibilità, costituendo un incremento di immagine e di natura economica.

Le riprese sono durate cinque giorni per la realizzazione di dieci puntate, ambientate nelle zone di Alberobello, Polignano e Fasano.

Gli attori hanno mostrato grande piacere nel girare le puntate e anche il produttore esecutivo, Brad Bell, ha espresso la propria felicità per essere venuto in Puglia e ha esternato grande soddisfazione per una location davvero unica.

