

Apulia Film Commission apre le iscrizionia"ClosingtheGap2013"

n linea con la divulgazione della Puglia e della sua cultura in tutta Europa, l'Apulia Film Commission comunica l'apertura delle iscrizioni per "Closing the Gap 2013", il programma di alta formazione rivolto a produttori cinematografici e televisivi, la cui scadenza è prevista per il 21 gennaio 2013. Il progetto, organizzato da "Peacefulfish" (società anglo tedesca di consulenza strategica alle imprese nei settori della produzione e della distribuzione di contenuti digitali), vede l'Apulia Film Commission partner insieme a Maiorca Film Commission in collaborazione con Media Deals (Francia, un network di investitori pan europei). Il corso prepara i produttori ad avvicinarsi e a presentare agli investitori privati il proprio progetto filmico, attraverso l'insegnamento di strumenti da utilizzare per trovare nuove fonti di finanziamento. Gli investitori che partecipano alla formazione, sia in qualità di esperti che come possibili finanziatori, sono: Manager di fondi di capitale di rischio, Business Angels e rappresentanti del network del Business Angels. Durante il corso, che comprende due seminari, di cui uno a Bari, consulenze Skype con i tutor e pranzi e cene di lavoro, i produttori impareranno a pianificare strategie di finanziamento, di marketing

transmediale e di distribuzione. Inoltre, acquisiranno gli strumenti per preparare i contenuti di un business plan, di eseguire presentazioni mirate a un pubblico di investitori private equity, avere l'opportunità di creare contatti e a ricevere un intensivo feedback one to one. I produttori, che potranno partecipare con un solo progetto e accedere anche a borse di studio, avranno la possibilità di allenarsi all'esposizione del proprio progetto e, a conclusione del corso, di presentarlo a un gruppo di investitori. Per ulteriori informazioni sul workshop consultare il sito: www. closing-the-gap.net o scrivere a closingthegap@peacefulfish.com.

