Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

Bari, 25 novembre 2026
Prot. N. 2802/26/U

CUP B39I25003440003

AVVISO PUBBLICO INTEGRATIVO PER RICERCA SPONSOR PER BARI INTERNATIONAL FILM & TV FESTIVAL - BIF&ST 2027

La Fondazione Apulia Film Commission (di seguito per brevità "Fondazione AFC"), in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa Bari International Film & TV Festival – Bif&st (di seguito per brevità "Bif&st"), in esecuzione della determinazione del Direttore Generale Prot. N. 2801 del 25/11/2026 e ad integrazione dell'Avviso Prot. N. 3472/25/U del 19/12/2025, intende ampliare la ricerca di sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dell'offerta culturale proposta per l'edizione 2027 del Bif&st.

Il Bif&st - Bari International Film & TV Festival conta ogni anno un elevato numero di spettatori ed è divenuto uno dei più importanti eventi cinematografici italiani grazie alla sua vastissima offerta di alto valore culturale.
L'edizione 2027 del Bari International Film & TV Festival - Bif&st si svolgerà a Bari dal **10 al 17 aprile 2027**.

Il Bif&st è promosso e finanziato dalla Regione Puglia e prodotto dalla Fondazione Apulia Film Commission con la collaborazione del Ministero della Cultura, del Comune di Bari e di sponsor pubblici e privati.
La Regione Puglia ha designato l'8 ottobre 2024 il critico cinematografico, giornalista e saggista **Oscar Iarussi**, direttore artistico per il triennio 2025-2027 del "Bif&st - Bari International Film & TV Festival" (Press Regione Puglia).
Per maggiori informazioni, si rimanda al documento allegato "Presentazione Bif&st" e al sito internet ufficiale www.bifest.it.

Ai fini del presente avviso si intende:

- per "**contratto di sponsorizzazione**": un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor) che si obbliga a versare una determinata somma di denaro, o erogare la fornitura di beni e servizi funzionali alla realizzazione dell'iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio attraverso strumenti di comunicazione messi a disposizione dallo sponsee;
- per "**sponsorizzazione**": ogni contributo in denaro o in fornitura di beni e erogazione servizi allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine;
- per "**sponsor**": il soggetto che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "**sponsee**": soggetto che assume, dietro corrispettivo finanziario o tecnico, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA E FINALITÀ DELL'AVVISO

La Fondazione AFC, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.
Il presente Avviso è finalizzato alla ricezione di ulteriori offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati a sostenere, a titolo di sponsor, l'iniziativa Bif&st 2027, secondo la tipologia di sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica indicata al successivo art. 3, con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dell'offerta culturale proposta.
Gli operatori che hanno già manifestato interesse anche per l'edizione 2027 in riscontro all'Avviso Prot. N. 3472/25/U del 19/12/2025 non sono tenuti a presentare una nuova proposta, in quanto sono stati preventivamente invitati, a confermare o modificare la proposta già presentata, indicandone contenuto e valore economico riferiti all'edizione 2027 e confermando, mediante dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, il perdurante possesso dei requisiti di cui all'art. 6, per cui si è proceduto ad acquisire i relativi riscontri.

Ai fini della trasparenza, si rende noto che in riscontro all'Avviso Prot. N. 3472/25/U sono già pervenute, per l'edizione 2027, manifestazioni di interesse relative a sponsorizzazioni tecniche aventi ad oggetto: servizi di trucco e acconciatura per gli ospiti del festival e noleggio di autovetture con servizio di transfer degli ospiti e servizi accessori, pertanto non saranno valutate ulteriori sponsorizzazioni riferite a servizi similari.

L'Avviso non vincola in alcun modo la Fondazione Apulia Film Commission, che si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di prorogarla, di sospenderla e/o rinviarla senza che i concorrenti possano accampare alcuna pretesa al riguardo. Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.
Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura competitiva e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. La Fondazione si riserva di individuare gli operatori con i quali stipulare i contratti di sponsorizzazione.
Il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. né promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche essenziali:

a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione al Bif&st 2027, come meglio dettagliate all'art. 3. La Fondazione aggiornerà il presente Avviso in caso di nuove iniziative;
b) le domande possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

di erogazione economica) e/o di natura tecnica (fornitura di beni e/o erogazione di servizi). Per sponsorizzazione tecnica si intende anche l'eventuale adozione di una o più singole iniziative all'interno del festival che saranno interamente realizzate e finanziariamente sostenute dallo sponsor. **Si riportano alcuni esempi, non esaustivi, di sponsorizzazioni tecniche: organizzazione cena di gala inaugurale o finale per gli ospiti nazionali e internazionali, organizzazione aperitivi per gli ospiti nazionali e internazionali, allestimento eventi speciali, realizzazione e/o erogazione premi, adozione di singoli eventi quali rassegne, mostre, spazi espositivi, concerti, ecc.**

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme vietate dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:
- la propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono altresì escluse le proposte dei soggetti non in possesso dei requisiti di cui agli artt. 94, 95 e 97 del D.Lgs. n. 36/2023, in virtù di quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del Codice degli Appalti e/o che abbiano in atto controversie giudiziarie con la Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:
- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra la propria attività e quella proposta;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, la Fondazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE E IMPEGNI DELLO SPONSEE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto l'iniziativa **Bif&st - Bari International Film & TV Festival - edizione 2027.**
Potranno consistere esclusivamente in sponsorizzazioni di natura finanziaria, sotto forma di erogazione economica, o tecnica, sotto forma di fornitura di beni e/o erogazione di servizi o adozione di una o più singole iniziative all'interno del festival, formulate in base alle seguenti tipologie e fasce di sponsorizzazione:

1. Fascia "SPONSOR" | Di valore pari o superiore a 10.000 euro e inferiore a 30.000 euro (iva esclusa)
Per aziende che desiderano un livello base di visibilità e un'associazione diretta con il Bif&st.

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

Ai soggetti individuati come “sponsor”, la Fondazione garantirà in linea generale:

- **Visibilità sui materiali del festival**: Logo aziendale presente sui programmi ufficiali, brochure, manifesti/banner, ecc. Presenza del logo, nella sezione partner, prima del lancio di ogni proiezione sul video ufficiale.
- **Conferenza stampa**: citazione dell’accordo di sponsorizzazione in fase di presentazione del festival durante le conferenze stampa e invito del rappresentante aziendale.
- **Promozione su canali digitali**: logo sui canali social e sul sito web del Bif&st nella sezione dedicata ai partner.
- **Inviti a eventi**: invito dello sponsor (rappresentante aziendale) all’evento inaugurale e di chiusura.

2. Fascia "SPONSOR PREMIUM" | Di valore pari o superiore a 30.000 euro e inferiore a 80.000 euro (iva esclusa)
Per aziende che desiderano un impegno maggiore e una visibilità più ampia, consolidando la propria immagine come promotrici di cultura.

Ai soggetti individuati come “sponsor”, la Fondazione garantirà in linea generale:

- **Visibilità sui materiali del festival**: Logo aziendale presente con visibilità elevata sui programmi ufficiali, brochure, manifesti/banner, ecc. in qualità di “sponsor premium”. Presenza del logo, nella sezione “sponsor premium” prima del lancio di ogni proiezione sul video ufficiale.
- **Conferenza stampa**: citazione dell’accordo di sponsorizzazione in fase di presentazione del festival durante le conferenze stampa e invito di un rappresentante aziendale e inserimento in cartella stampa di un documento di presentazione aziendale (una pagina o brochure).
- **Promozione su canali digitali**: Visibilità dedicata in post e storie social sui profili ufficiali del festival e inserimento del logo in sezioni rilevanti del sito web. Realizzazione, durante il festival, di post dedicati allo sponsor con grafica apposita personalizzata in raccordo con l’identità visiva del festival.
- **Inviti a eventi**: invito dello sponsor all’evento inaugurale e di chiusura.

3. Fascia "SPONSOR PLATINUM" | Di valore pari o superiore a 80.000 euro (iva esclusa)
Per aziende che desiderano un ruolo privilegiato e di primo piano, raggiungendo una visibilità esclusiva e rafforzando il proprio prestigio.

Ai soggetti individuati come “sponsor”, la Fondazione garantirà in linea generale:

- **Visibilità sui materiali del festival**: Logo aziendale presente con visibilità esclusiva sui programmi ufficiali, brochure, manifesti/banner, ecc. in qualità di “sponsor platinum”. Presenza del logo, nella sezione “sponsor platinum” prima del lancio di ogni proiezione sul video ufficiale.

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

- **Conferenza stampa**: citazione dell'accordo di sponsorizzazione in fase di presentazione del festival durante le conferenze stampa e invito di un rappresentante aziendale e inserimento in cartella stampa di un documento di presentazione aziendale (una pagina o brochure).
- **Promozione su canali digitali**: Presenza esclusiva sui canali social, con possibilità di menzioni speciali in dirette o interviste sui social media ufficiali del festival, e visibilità garantita sul sito web in apposita sezione. Realizzazione, durante il festival, di post dedicati allo sponsor con grafica apposita personalizzata in raccordo con l'identità visiva del festival.
- **Inviti a eventi**: invito dello sponsor all'evento inaugurale e di chiusura e ad eventi esclusivi e collaterali con possibilità di networking con gli ospiti del festival.
- **Branding esclusivi e co-sponsorizzazione di premi e riconoscimenti**: possibilità di sponsorizzazione di aree lounge o di spazi dedicati agli incontri professionali e al relax per gli ospiti del festival, con possibilità di personalizzare questi spazi con l'immagine aziendale. Possibilità di associare il nome dell'azienda a uno dei premi ufficiali del festival, aumentando la visibilità durante la cerimonia di premiazione e nella comunicazione stampa successiva.

Gli importi sopra riportati devono intendersi IVA di legge esclusa. In caso di sponsorizzazione finanziaria, l'offerta dovrà prevedere l'importo aggiuntivo dell'IVA (22%) rispetto al corrispettivo della sponsorizzazione; in caso di sponsorizzazione tecnica, il trattamento fiscale delle reciproche prestazioni sarà regolato nel contratto di sponsorizzazione, secondo la normativa vigente.

Resta ferma la possibilità per la Fondazione, in relazione alle singole entità di sponsorizzazioni, di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base all'entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.
Al fine di ottimizzare l'efficacia della prestazione, lo sponsor ha la facoltà di presentare in sede di proposta di sponsorizzazione un piano di comunicazione accessorio, contenente azioni e servizi aggiuntivi finalizzati alla promozione dell'iniziativa culturale, da porre in essere a propria cura e spese. Tale piano sarà oggetto di valutazione ai sensi dell'art. 9 del presente Avviso. L'eventuale materiale di comunicazione realizzato dallo sponsor nell'ambito del suddetto piano dovrà essere predisposto secondo le linee guida per l'applicazione dell'identità visiva della Fondazione Apulia Film Commission e del Bif&st e potrà essere divulgato solo previa approvazione da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

4. ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è finalizzata a rendere disponibili alla Fondazione AFC risorse finanziarie e tecniche per il finanziamento in parte del progetto Bif&st 2027.
I rapporti tra la Fondazione AFC, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto stipulato in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.
I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

5. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti individuati come sponsor si impegnano, in base alla natura della proposta, al versamento in favore dello sponsee dell'importo a sostegno dell'iniziativa (sponsorizzazione finanziaria), oppure alla esecuzione di servizi e/o forniture (sponsorizzazione tecnica). Per sponsorizzazione tecnica si intende anche l'eventuale adozione di una o più singole iniziative all'interno del festival che saranno interamente realizzate e finanziariamente sostenute dallo sponsor.
In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come sponsor ha l'obbligo di erogare la somma offerta entro il termine previsto dal contratto di sponsorizzazione.
In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o erogazione di servizi o adozione di una o più singole iniziative all'interno del festival, il soggetto selezionato come sponsor dovrà sottoporre alla Fondazione AFC il dettaglio del progetto di sponsorizzazione e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, oltre che realizzare la fornitura o il servizio con maestranze qualificate secondo la normativa vigente.
In ogni caso, sono a carico dello sponsor le spese relative all'eventuale pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6. REQUISITI DELLO SPONSOR

Lo sponsor deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

- requisiti di cui agli artt. 94, 95 e 97 del D.Lgs. n. 36/2023, in virtù di quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del Codice degli Appalti;
- in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, ai sensi della L. n. 68/1999, ove soggetto ai relativi obblighi;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività della Fondazione AFC e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine della Fondazione AFC o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con la Fondazione AFC;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

7. SOGGETTI AI QUALI È RIVOLTO L'AVVISO E CONFIGURAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

I soggetti ai quali è rivolto l'Avviso a manifestare interesse sono enti pubblici (nei limiti consentiti dalla normativa vigente) o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Fondazione AFC, concorrendo alla realizzazione del Bif&st 2027, e comunque in possesso dei requisiti di cui all'articolo precedente.
Le attività a carico dello sponsor non comporteranno spese dirette per la Fondazione AFC.

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa, inclusa anche la casella di posta elettronica certificata cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso);
- breve illustrazione dell'attività dello sponsor;
- l'oggetto della sponsorizzazione, e quindi:
    - se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
    - se tecnica, descrivere le modalità di realizzazione dell'azione di sponsorizzazione e il valore economico della stessa secondo stime attendibili e verificabili;
- autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, in cui il legale rappresentante, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo decreto in caso di dichiarazioni mendaci, dichiari che il soggetto proponente rappresentato:
    - non si trova in alcuna delle condizioni di esclusione previste dagli artt. 94, 95 e 97 del D.Lgs. n. 36/2023, in virtù di quanto previsto dall'art. 134, comma 4, del Codice degli Appalti e in alcuna ulteriore condizione che impedisca di contrattare con la Pubblica Amministrazione;
    - è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili, ove soggetto ai relativi obblighi;
    - non è soggetto ad impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
    - esclude tassativamente dai propri messaggi pubblicitari oggetto della proposta di sponsorizzazione qualsiasi elemento contenente:
      a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta collegata alla produzione o distribuzione di tabacco e farmaceutici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia di qualunque genere;
    - ha preso visione dell'avviso e della relativa documentazione ed accetta pertanto tutti i contenuti ai fini della formale successiva stipula del contratto di sponsorizzazione in caso di avvenuta individuazione quale sponsor;
    - si impegna ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti il messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni;
    - non ha in atto controversie giudiziarie con la Fondazione Apulia Film Commission;
    - non esercita attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività della Fondazione;
    - autorizza il trattamento dei dati contenuti nell'offerta esclusivamente

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

nell'ambito e per i fini istituzionali della Fondazione Apulia Film Commission.

All'offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Lo sponsor dovrà differenziare l'oggetto della sponsorizzazione, e quindi:

- **se finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;**
- **se tecnica, descrivere le modalità di realizzazione dell'azione di sponsorizzazione e il valore economico della stessa secondo stime attendibili e verificabili.**

8. TERMINE E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Apulia Film Commission (www.apuliafilmcommission.it) per almeno trenta giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023.

Le proposte di sponsorizzazione, finanziarie e/o tecniche, redatte e corredate secondo quanto indicato all'articolo 7, dovranno pervenire **entro le ore 12.00 del giorno 26 febbraio 2027** esclusivamente a mezzo di posta elettronica certificata all'indirizzo pec **progetti@pec.apuliafilmcommission.it**.

Nell'oggetto della pec dovrà essere riportato "AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER BIF&ST BARI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2027".

È possibile richiedere chiarimenti al presente avviso scrivendo a mezzo PEC all'indirizzo progetti@pec.apuliafilmcommission.it, entro e non oltre il 22 febbraio 2027. Le risposte ai quesiti di interesse generale saranno pubblicate, in forma anonima, sul sito istituzionale della Fondazione.

9. ESAME DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione, per l'edizione 2027 del festival, sono valutate da apposita Commissione composta dal Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dal RUP e dal Direttore Artistico del Bif&st o un suo delegato nell'ambito dello staff del Bif&st. La Commissione è nominata dopo la scadenza del termine di cui all'art. 8 e i suoi componenti rendono dichiarazione di assenza di situazioni di conflitto di interessi.
Sono valutate congiuntamente, e secondo i medesimi criteri, le proposte pervenute in riscontro al presente Avviso e le manifestazioni di interesse per l'edizione 2027 già pervenute in riscontro all'Avviso Prot. N. 3472/25/U, come confermate o modificate ai sensi dell'art. 1.
La Commissione valuta le offerte pervenute secondo il criterio del maggior contributo economico per le sponsorizzazioni finanziarie, e, nel caso di sponsorizzazioni tecniche, in base alla qualità della proposta, tenuto conto di eventuali forniture e/o servizi aggiuntivi/migliorativi, ed alla coerenza con l'iniziativa della Fondazione. Tali criteri trovano

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

applicazione qualora più proposte risultino tra loro incompatibili, in quanto riferite alla medesima fascia o al medesimo servizio o fornitura, fermo restando che, ai sensi dell'art. 1, non sono formate graduatorie.
In caso di candidature in diretta concorrenza merceologica tra loro, la Fondazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di trattamento, una ulteriore trattativa tra i soggetti proponenti al fine di massimizzare l'utilità per la Fondazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.
La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di chiedere precisazioni ed integrazioni nonché di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.
Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, la Fondazione AFC si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della Fondazione AFC.
L'elenco degli sponsor individuati è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione.

10. PROPOSTE SPONTANEE DI SPONSORIZZAZIONE

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso per le medesime finalità, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura.

11. RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Il Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

12. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra lo sponsee e i soggetti individuati saranno disciplinati da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente. È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto. Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo, senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento. La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.
Il contratto sarà riferito all'edizione 2027 del festival.
Con gli operatori che abbiano manifestato interesse anche per l'edizione 2027 in riscontro all'Avviso Prot. N. 3472/25/U del 19/12/2025, e lo abbiano confermato ai sensi dell'art. 1, potrà essere sottoscritto, all'esito della valutazione di cui all'art. 9, un nuovo contratto riferito esclusivamente all'edizione 2027, che non costituisce rinnovo né proroga dei contratti relativi all'edizione 2026.

13. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Fondazione Apulia Film Commission
PI 06631230726 CF 93332290720
+39.080.9731300 - email@apuliafilmcommission.it
www.apuliafilmcommission.it

Il titolare del trattamento è la Fondazione Apulia Film Commission.
Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, si informano i soggetti interessati che i dati personali loro pertinenti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente Avviso e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati unicamente alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. Il conferimento dei suddetti dati è necessario ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione e per l'eventuale stipula dei contratti di sponsorizzazione.
Nella qualità di interessato, il partecipante ha i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679, nonché il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, e può esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliafilmcommission.it.
Per quanto non espressamente previsto, si rinvia all'informativa sul trattamento dei dati personali della Fondazione Apulia Film Commission.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale

Antonio Parente
(firmato digitalmente)



Firmato digitalmente da:
Parente Antonio
Firmato il 25/11/2026 15:45
Seriale Certificato: 4984899
Valido dal 21/10/2025 al 21/10/2028
InfoCamere Qualified Electronic Signature CA