

**INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN FORMAT AUDIOVISIVO ORIGINALE SUL
COMMERCIO DI PROSSIMITA' A BARI
CUP B99I26000890005**

N.	Soggetto proponente	Titolo proposta progettuale	1. Qualità e originalità del Concept editoriale Max 30 pt	2. Qualità dell'impianto narrativo e delle meccaniche di coinvolgimento del pubblico Max 20 pt	3. Qualità, chiarezza e coerenza del sistema di valutazione delle attività commerciali Max 20 pt	4. Capacità del format di rappresentare il commercio contemporaneo e il suo rapporto con la città Max 15 pt	5. Esperienza e portfolio del soggetto proponente Max 10 pt	6. Potenzialità di sviluppo, serializzazione e distribuzione del format Max 5 pt Max 10 pt	PUNTEGGIO TOTALE	GRADUATORIA
1	TELEBARI SRL	"Ogni quartiere ha una storia. Ogni attività ha un'anima" (claim)	16,67	11,33	9,33	10,33	7,33	2,67	57,67	8
2	STRAY DOGS SRL	Vite di Bottega - le persone che tengono viva la città	21,00	13,00	12,00	12,33	7,33	3,33	69,00	7
3	HGV ITALIA SRL	Vicino è meglio	25,67	16,00	13,67	12,00	8,00	4,00	79,33	4
4	THE FACTORY SRL	Torno subito	25,33	15,33	15,00	14,00	7,67	3,67	81,00	3
5	FIDELIO SRL	Le botteghe raccontano	23,00	14,33	12,33	12,67	9,00	4,33	75,67	5
6	LUX FOR MEDIA SRLS	Avanti il prossimo!	26,33	16,00	14,67	13,67	8,00	4,33	83,00	2
7	NOIO SRL	Il sacchetto d'oro - il miglior commerciante di quartiere	25,67	16,33	15,67	13,67	8,33	4,33	84,00	1
8	GRINDER IDEAS PRODUCTION ENTERTAINMENT SRL	Storie in vetrina - Bari racconta le storie dei suoi commercianti	22,67	14,67	12,00	13,00	8,00	4,00	74,33	6