

Bari, 13 luglio 2026
Prot. N. 1775/26/U

CUP B99I26000890005

DETERMINAZIONE DI ADOZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UN FORMAT AUDIOVISIVO ORIGINALE SUL COMMERCIO DI PROSSIMITA' DI BARI.

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission (su delibera del CdA dell'8 marzo 2023), dott. Antonio Parente,

Premesso che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, istituita con L.R. n. 6/2004, nell'ambito dei propri obiettivi istituzionali mira a promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale, creando le condizioni per attrarre in Puglia le produzioni cinematografiche, televisive, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere, oltre che promuovere in Puglia iniziative nel settore della produzione cinematografica e televisiva, anche digitale;
- la Fondazione AFC, in linea con la propria mission, al fine di rafforzare il settore audiovisivo e la rete di stakeholder e operatori pugliesi operanti nel settore, mira a accrescere l'attrattività del territorio pugliese quale set di produzioni audiovisive, valorizzando la bellezza e la varietà della Puglia dal punto di vista del patrimonio storico, artistico e paesaggistico, da intendersi nel senso più ampio di "ambiente visibile", in cui rientrano a pieno titolo tutti gli aspetti relativi al rapporto tra uomo e natura.

Considerato che:

- il Comune di Bari, nel percorso di valorizzazione del commercio urbano della Città di Bari e nelle attività connesse alla candidatura della città a European Capital of Small Retail 2027, ha avviato delle attività promozionali da svolgere unitamente ad Enti pubblici del territorio;
- il Comune di Bari ha proposto la realizzazione di un format audiovisivo originale capace di raccontare il commercio di prossimità contemporaneo attraverso i linguaggi del factual entertainment e del docu-reality, al fine di contribuire a superare una rappresentazione del commercio limitata alla sola dimensione economica, mettendo in evidenza la complessità delle competenze richieste oggi a chi gestisce un'attività commerciale e il ruolo che i negozi svolgono nella costruzione della qualità urbana, delle relazioni sociali e della vitalità dei quartieri. Il format dovrà essere concepito come un prodotto potenzialmente serializzabile e distribuibile attraverso emittenti televisive, piattaforme digitali o altri canali di diffusione audiovisiva;
- la Camera di Commercio di Bari, partner dell'iniziativa, in virtù dell'Accordo di Cooperazione con la Fondazione AFC sottoscritto in data 12/02/2025 per la programmazione condivisa e la realizzazione di attività di crescita comuni e promozione del comparto audiovisivo e della cultura cinematografica, ha stanziato le risorse necessarie per le attività oggetto della presente indagine, per un importo pari ad € 35.000,00, come da Deliberazione n. 64 del 29/05/2026;

- per la realizzazione della puntata pilota di tale format, il Comune di Bari e la Camera di Commercio di Bari hanno promosso il coinvolgimento della Fondazione AFC, in quanto soggetto pubblico regionale che opera nel settore dell'audiovisivo, al fine di individuare un idoneo fornitore per l'ideazione del concept e la realizzazione di un episodio pilota, anche in virtù dell'Accordo tra i due enti di cui al punto precedente.

Ritenuto che:

- in accordo con il Comune di Bari e con la Camera di Commercio di Bari, la Fondazione AFC intende procedere preventivamente ad una indagine di mercato ai sensi dell'art. 2 – Allegato II.1 del D. Lgs. 36/2023, al fine di dare la più ampia possibilità di partecipazione agli operatori economici interessati all'affidamento del servizio in oggetto, cui seguirà, ad esito della verifica delle proposte ricevute, la possibilità di procedere con un affidamento del servizio in oggetto con apposita procedura telematica sulla piattaforma regionale EMPULIA;
- sia opportuno procedere all'adozione dell'Avviso pubblico di Indagine di mercato, redatto ai sensi della normativa comunitaria, nazionale e regionale per l'individuazione di operatori economici interessati a proporre una progettualità per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un format audiovisivo originale sul commercio di prossimità a Bari.

Visto che:

- l'Avviso pubblico di Indagine di mercato disciplina le modalità di presentazione delle candidature e indica le modalità di svolgimento dell'indagine e dell'eventuale affidamento del servizio;
- le risorse finanziarie previste per il presente Avviso ammontano a 35.000,00 Euro IVA esclusa, a valere sulle risorse di cui alla Deliberazione n. 64 del 29/05/2026 della Camera di Commercio;
- l'Avviso è rivolto a società di produzione audiovisiva, a imprese culturali e creative operanti nel settore audiovisivo, a raggruppamenti temporanei tra operatori economici del settore, con comprovata esperienza nella produzione audiovisiva professionale e in possesso dei requisiti previsti dagli artt. 94 e 95 del Codice;
- l'affidamento avrà una durata di 2 mesi circa e dovrà essere completato necessariamente entro il 31 ottobre 2026;
- l'Avviso non prevede la presentazione di un'offerta economica, che seguirà successivamente nell'eventuale procedura telematica su Piattaforma, bensì è volta all'individuazione della migliore proposta in termini qualitativi sulla base dei criteri indicati nell'avviso stesso, fermo restando la fattibilità realizzativa connessa all'importo complessivo stimato, di cui il candidato è a conoscenza.

Per tutto quanto premesso e considerato, che costituisce parte integrante della presente determinazione

DETERMINA

1. di adottare, per le motivazioni espresse in premessa, l'Avviso di Indagine di mercato per l'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di un format audiovisivo originale sul commercio di prossimità a Bari, allegato alla presente e parte integrante della presente determinazione, con l'obiettivo di individuare la migliore

- proposta qualitativa per un format audiovisivo originale capace di raccontare il commercio di prossimità contemporaneo attraverso i linguaggi del factual entertainment e del docu-reality, in grado di rappresentare un prodotto potenzialmente serializzabile e distribuibile attraverso emittenti televisive, piattaforme digitali o altri canali di diffusione audiovisiva, come richiamato nella Deliberazione n. 64 del 29/05/2029 nell'ambito dell'Accordo con Camera di Commercio di Bari, a valere su risorse della Camera di Commercio di Bari richiamate nella Deliberazione citata;
2. di adottare l'Allegato 1 allegato alla presente determinazione quale documento necessario alla partecipazione all'Avviso in oggetto;
 3. di stabilire che la presentazione delle candidature potrà avvenire esclusivamente mediante PEC all'indirizzo progetti@pec.apuliafilmcommission.it **entro le ore 12:00 del giorno 17/08/2026;**
 4. di precisare che la partecipazione alla indagine di mercato in oggetto è ininfluente (ossia: non assicura e non preclude) rispetto alla partecipazione alla eventuale successiva procedura di gara, non costituendo condizione di accesso all'eventuale successiva gara, né titolo preferenziale, né impegno alcuno circa il prosieguo della procedura medesima ed è pertanto da intendersi una mera indagine di mercato finalizzata esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse e nel contempo favorire la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per AFC;
 5. di precisare che la Fondazione AFC si riserva sin d'ora la facoltà di procedere con affidamento diretto in presenza di una sola candidatura, ovvero di invitare all'eventuale futura procedura di selezione meno di cinque operatori in presenza di meno di cinque candidature, ovvero di individuare altrimenti ulteriori operatori da consultare, anche facendo ricorso all'Albo Fornitori di EMPULIA;
 6. che il Responsabile del Progetto è la dott.ssa Cristina Piscitelli;
 7. di disporre la pubblicazione dell'Avviso e del relativo allegato che ne costituisce parte integrante sul profilo web della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo www.apuliafilmcommission.it, sezione "Bandi e Fornitori".

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale
Antonio Parente