

INDAGINE DI MERCATO AI SENSI DELL'ART. 2 ALLEGATO II.1 – D.LGS. 36/2023

***Indagine di mercato, ai sensi dell'art. 2 Allegato II.1 D.lgs. n. 36/2023, per
l'affidamento del "Servizio di ideazione e realizzazione di un format audiovisivo
originale sul commercio di prossimità a Bari"
CUP B99I26000890005***

1. Scopo dell'indagine di mercato

Con il presente Avviso, la Fondazione Apulia Film Commission, di seguito Fondazione o AFC, intende avviare una indagine di mercato ai sensi dell'art. 2, Allegato II.1 del D.lgs. 36/2023 e s.m.i. (di seguito "Codice"), al fine di informare gli operatori economici circa la propria intenzione di affidare un contratto avente ad oggetto il "Servizio di ideazione e realizzazione di un format audiovisivo originale sul commercio di prossimità a Bari".

L'iniziativa si inserisce nel percorso di valorizzazione del commercio urbano promosso dalla Città di Bari e nelle attività connesse alla candidatura della città a European Capital of Small Retail 2027.

Nell'ambito di tale iniziativa e della collaborazione con la Camera di Commercio di Bari, di cui all'Accordo di Cooperazione tra AFC e la stessa Camera di Commercio di Bari sottoscritto in data 12/02/2025, e successiva Deliberazione n. 64 del 29/05/2026, vengono stanziati le risorse necessarie per le attività oggetto della presente indagine.

In applicazione dei principi di buona amministrazione, non discriminazione, economicità ed efficacia, la finalità della presente indagine è dunque di garantire la massima pubblicità per l'affidamento del servizio e - in conformità ai principi di trasparenza, *favor participationis* e concorrenza - verificare l'esistenza di soluzioni tecniche in grado di rispondere ai requisiti tecnici richiesti.

L'operatore economico interessato dovrà produrre:

- 1) relazione esplicativa della idea di un format audiovisivo originale capace di raccontare il commercio di prossimità contemporaneo attraverso i linguaggi del factual entertainment e del docu-reality. Il progetto dovrà contribuire a superare una rappresentazione del commercio limitata alla sola dimensione economica, mettendo in evidenza la complessità delle competenze richieste oggi a chi gestisce un'attività commerciale e il ruolo che i negozi svolgono nella costruzione della qualità urbana, delle relazioni sociali e della vitalità dei quartieri. Il format dovrà essere concepito come un prodotto potenzialmente serializzabile e distribuibile attraverso emittenti televisive, piattaforme digitali o altri canali di diffusione audiovisiva.

Si invitano, pertanto, tutti gli operatori economici interessati a partecipare alla presente indagine (di seguito "**candidati**") - e ad un'eventuale successiva procedura di gara - che siano in possesso dei requisiti minimi descritti al Paragrafo 4.1 del presente Avviso, a manifestare il proprio interesse mediante la compilazione del documento Allegato 1:

“Manifestazione di Interesse” da trasmettere alla Fondazione AFC nelle modalità descritte al Paragrafo 5 del presente Avviso.

Con la presente indagine AFC intende altresì:

- garantire la massima pubblicità all’iniziativa per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
- sollecitare l’eventuale partecipazione di soggetti interessati per favorire la concorrenza;
- ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato;
- raccogliere informazioni/documentazione utile ai fini della preparazione di un’eventuale procedura di gara afferente all’affidamento del servizio.

Come più dettagliatamente indicato nel prosieguo, l’indagine di mercato oggetto del presente Avviso non obbliga AFC ad alcun affidamento e costituisce mera consultazione non vincolante per AFC, la quale avrà la facoltà, ma non l’obbligo, di avviare un’eventuale procedura negoziata ovvero altra procedura prevista dal Codice, eventualmente anche modificando, in tutto o in parte, le condizioni riportate nel presente invito, in conformità alle effettive caratteristiche del proprio fabbisogno alla data di eventuale avvio della procedura stessa.

L’eventuale procedura di affidamento si svolgerà in modalità telematica sulla Piattaforma di e-procurement **EMPULIA** www.empulia.it (di seguito “**Piattaforma**”); le imprese interessate, se non già abilitate, dovranno iscriversi alla Piattaforma accedendo al predetto sito

- https://eproc.empulia.it/portale/registrazione_oe.asp . L’abilitazione alla Piattaforma è a titolo gratuito.

Il Responsabile del Progetto è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

L’indagine di mercato si espleta nella piena osservanza del Codice Etico e del Modello Organizzativo ex d.lgs. n. 231/2001 e s.m.i., nonché del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, adottati da AFC ai sensi delle norme vigenti e pubblicati sul sito www.apuliafilmcommission.it.

2. Descrizione dei Servizi - Elementi essenziali del contratto

Oggetto

L’appalto da affidare ha ad oggetto l’affidamento del “**Sevizio di ideazione e realizzazione di un format audiovisivo originale sul commercio di prossimità a Bari**”, in possesso dei seguenti requisiti tecnici meglio specificati nell’Allegato 1.

3. Durata e importo stimato dell’affidamento

L’appalto avrà una durata di 2 mesi circa e dovrà essere completato necessariamente entro il 31 ottobre 2026.

Il valore complessivo stimato del servizio è di Euro 35.000,00 (trentacinquemila/00) oltre IVA.

L'importo si intende comprensivo di ogni attività necessaria allo sviluppo creativo, alla progettazione esecutiva, alle riprese, alla post-produzione, alla realizzazione dei materiali accessori e alla cessione dei diritti di utilizzo.

Si precisa che alla manifestazione di interesse **NON dovrà essere allegata alcuna offerta economica.**

Seguirà dichiarazione di offerta economica nell'eventuale procedura telematica su Piattaforma.

4. Requisiti richiesti e documentazione

4.1. Possono presentare manifestazione di interesse gli operatori economici che siano in possesso dei requisiti previsti dagli artt. 94 e 95 del Codice, come di seguito elencati:

- società di produzione audiovisiva;
- imprese culturali e creative operanti nel settore audiovisivo;
- raggruppamenti temporanei tra operatori economici del settore.

I partecipanti dovranno possedere comprovata esperienza nella produzione audiovisiva professionale.

Ai fini della partecipazione alla presente indagine, il possesso dei predetti requisiti dovrà essere attestato dai candidati tramite presentazione di apposita autocertificazione ai sensi del DPR 445/2000 per la quale può essere utilizzato il medesimo modello di cui in Allegato 1 al presente Avviso, avendo cura di riportare tutte le informazioni ivi richieste.

4.2. I candidati dovranno fornire una proposta progettuale comprendente:

a) Concept editoriale

- descrizione generale del format;
- meccaniche narrative;
- elementi distintivi e di originalità;
- durata prevista;
- target di riferimento;
- potenzialità di serializzazione e distribuzione.

b) Progetto del numero zero

- sinossi;
- struttura narrativa della puntata;
- descrizione delle attività commerciali coinvolte o dei criteri per la loro selezione;
- eventuale presenza di conduttori, mentor, giurati o esperti;
- descrizione del sistema di valutazione.

Il proponente dovrà descrivere dettagliatamente il sistema di valutazione adottato, i criteri utilizzati, il peso attribuito a ciascun criterio, le figure coinvolte nel processo di valutazione e le modalità con cui tali elementi contribuiscono allo sviluppo narrativo della puntata.

c) Piano produttivo

- composizione del team di lavoro;
- organizzazione della produzione;
- cronoprogramma;
- modalità di realizzazione delle riprese e della post-produzione.

d) Portfolio

- presentazione della società;
- principali produzioni realizzate negli ultimi cinque anni;
- eventuali esperienze nell'ambito di factual, docu-reality, documentari, serie televisive o produzioni di storytelling territoriale.

Il candidato dovrà garantire la realizzazione e la consegna di:

- format bible e documento editoriale completo;
- trattamento narrativo definitivo;
- episodio pilota (numero zero) della durata indicativa compresa tra 15 e 20 minuti;
- teaser promozionale della durata compresa tra 60 e 90 secondi;
- materiale fotografico di scena utilizzabile per attività di comunicazione;
- file master e formati ottimizzati per web e social media;
- cessione dei diritti di utilizzo ai soggetti promotori per finalità istituzionali, culturali, promozionali e di valorizzazione del progetto.

4.3. Tutta la documentazione di cui al presente Paragrafo dovrà essere fornita dai candidati nel rispetto di quanto previsto nel presente Avviso e secondo quanto meglio indicato al successivo Paragrafo 6 del presente Avviso.

4.4 Tutta la documentazione e/o le informazioni acquisite dai candidati nel corso della presente indagine potranno essere utilizzati da AFC anche ai fini dell'eventuale predisposizione di una successiva procedura di gara. Pertanto, i candidati sono invitati a non inviare, ove possibile, informazioni/documentazione che costituiscono segreti tecnici o commerciali che, in quanto tali, non possono essere resi noti agli altri candidati o offerenti ovvero ad inviare apposita dichiarazione in cui si specifica nel dettaglio quali sono le informazioni/documentazione in relazione alle quali si chiede la non divulgazione, dandone adeguata e comprovata motivazione.

4.5 La Fondazione Apulia Film Commission, il Comune di Bari e la Camera di Commercio di Bari si riservano la facoltà di sviluppare e affinare con il soggetto selezionato gli aspetti editoriali, narrativi e produttivi della proposta prima dell'avvio della fase esecutiva.

5. Valutazione delle proposte

All'esito dell'indagine, AFC si riserva di procedere ad affidamento diretto ai sensi dell'art.

50, comma 1, lett. b), del D. Lgs. 36/2023, previa valutazione comparativa delle proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
1) Qualità e originalità del concept editoriale	30
2) Qualità dell'impianto narrativo e delle meccaniche di coinvolgimento del pubblico	20
3) Qualità, chiarezza e coerenza del sistema di valutazione delle attività commerciali	20
4) Capacità del format di rappresentare il commercio contemporaneo e il suo rapporto con la città	15
5) Esperienza e portfolio del soggetto proponente	10
6) Potenzialità di sviluppo, serializzazione e distribuzione del format	5
Totale	100

La valutazione è effettuata dal RUP, eventualmente con il supporto di esperti, e l'esito è motivato nell'atto di affidamento, fermo il rispetto dell'art. 49 del Codice.

6. Istruzioni per la trasmissione della manifestazione di interesse

I candidati dovranno fare pervenire la propria candidatura entro e non oltre il **17.08.2026 alle ore 12:00** attraverso indirizzo di posta elettronica certificata all'indirizzo pec progetti@pec.apuliafilmcommission.it.

Si precisa che il modulo in questione deve essere sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa interessata o da un procuratore. Qualora a sottoscrivere la candidatura sia un procuratore, dovrà altresì trasmettere copia della procura generale o speciale di conferimento dei poteri di rappresentanza, salvo che la stessa non risulti dalla visura camerale, in tal caso da allegare.

Non sarà ritenuta valida l'offerta presentata oltre il termine perentorio di scadenza o con modalità diverse da quella dell'invio a mezzo pec all'indirizzo su esplicitato.

L'invio a mezzo pec della candidatura è a totale ed esclusivo rischio del candidato mittente, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di AFC ove, per malfunzionamenti alla struttura tecnica, tecnologia o di connessione dei candidati, la stessa non pervenga entro il termine perentorio di scadenza e secondo le modalità previste.

Richiesta di chiarimenti

Le eventuali richieste di chiarimenti potranno essere presentate entro e non oltre il giorno

le ore 12:00 del giorno 07 agosto 2026, mediante pec indirizzata a progetti@pec.apuliafilmcommission.it.

7. Modalità di svolgimento dell'indagine di mercato

7.1 La presente indagine potrà svolgersi in fasi successive.

Le candidature ricevute saranno raccolte e analizzate da AFC, ivi inclusa tutta la documentazione prodotta dai candidati.

In base alle risultanze dell'attività di analisi effettuata, la Fondazione - al fine di acquisire ulteriori elementi utili per le finalità descritte nella Premessa del presente Avviso – potrà anche invitare i candidati a prendere parte ad uno o più incontri di approfondimento tecnico. Tali incontri potranno essere sia individuali sia collettivi ovvero una combinazione degli stessi e saranno oggetto di apposita verbalizzazione.

Per ogni fase di svolgimento della presente indagine, i candidati riceveranno apposita comunicazione a mezzo pec.

7.2. AFC si riserva di verificare l'effettiva idoneità delle specifiche tecniche/soluzione proposta mediante apposita verifica di idoneità della documentazione tecnica presentata rispetto alle specifiche tecniche e funzionali descritte nell'Allegato 1 al presente Avviso. Al riguardo, laddove la documentazione tecnica presentata non sia ritenuta sufficiente, AFC si riserva di richiedere chiarimenti e delucidazioni della soluzione proposta da ciascun candidato entro e non oltre 5 giorni dalla richiesta scritta a mezzo pec di AFC (di seguito "**Verifica**"). La Verifica sarà effettuata da AFC entro 5 giorni dalla richiesta, eventualmente in contraddittorio con i soggetti indicati dai candidati. In tale ipotesi, la presente indagine di mercato potrà essere, altresì, finalizzata ad avviare una fase preparatoria di una eventuale procedura di gara, tramite l'acquisizione di conoscenze tecniche preordinate ad una migliore predisposizione degli atti di gara.

7.3. Al termine dell'indagine di mercato, AFC pubblicherà sul proprio sito apposito avviso di chiusura dell'indagine di mercato, specificandone gli esiti.

7.4. I candidati prendono atto che la mancata presentazione della documentazione/informazioni richiesti da AFC e/o l'ingiustificato rifiuto a partecipare agli eventuali incontri di approfondimento tecnico richiesti dalla Fondazione ai sensi dei precedenti Paragrafi 4.1 e 4.2 potranno costituire elementi per l'accertamento dell'insussistenza delle condizioni indicate in Premessa, con particolare riferimento alla condizioni di cui sub 2) della Premessa, cioè l'esistenza di una soluzione alternativa ragionevole.

7.5. La partecipazione alla presente indagine di mercato è ininfluente (ossia: non assicura e non preclude) rispetto alla partecipazione alla eventuale successiva procedura di gara, non costituendo condizione di accesso all'eventuale successiva gara, né titolo preferenziale, né impegno alcuno circa il prosieguo della procedura medesima.

8. Affidamento

All'esito dell'indagine di mercato, AFC potrà procedere all'affidamento del servizio nei confronti dell'operatore economico che - tra quelli che hanno risposto all'Indagine entro il termine di scadenza previsto e sono in possesso dei requisiti richiesti - ha offerto la migliore proposta in termini qualitativi con punteggio più alto, fermo restando la fattibilità realizzativa

connessa all'importo complessivo stimato, di cui il candidato è a conoscenza.

La Fondazione AFC si riserva di valutare la congruità delle proposte progettuali che, in base ad elementi specifici, appaiano di difficile realizzazione.

L'affidamento sarà perfezionato mediante procedura telematica di affidamento diretto sottosoglia sul portale EMPULIA (www.empulia.it), applicando le condizioni economiche offerte dall'affidatario in sede di presentazione della propria offerta sulla Piattaforma.

9. Riserve e precisazioni

Il presente Avviso non comporta alcun obbligo per AFC di avviare procedure di selezione del contraente per l'iniziativa oggetto di indagine ed è pertanto da intendersi una mera consultazione di mercato finalizzata esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse e nel contempo favorire la consultazione del maggior numero di operatori economici in modo non vincolante per AFC.

La Fondazione si riserva dunque la facoltà di non procedere all'avvio di alcuna procedura di gara, che resta meramente eventuale, ovvero di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, in qualsiasi momento la presente indagine di mercato, per ragioni di sua esclusiva competenza; in tali casi i candidati non potranno vantare alcun diritto o pretesa all'affidamento né pretendere qualsivoglia indennizzo o risarcimento per il contributo dato.

Il contributo fornito dai candidati nell'ambito della presente indagine di mercato è prestato gratuitamente, senza diritto ad eventuali rimborsi per le spese sostenute.

AFC si riserva sin d'ora la facoltà di procedere con affidamento diretto in presenza di una sola candidatura, ovvero di invitare all'eventuale futura procedura di selezione meno di cinque operatori in presenza di meno di cinque candidature, ovvero di individuare altrimenti ulteriori operatori da consultare, anche facendo ricorso all'Albo Fornitori di EMPULIA.

Per tutto quanto sopra, il presente Avviso non rappresenta né offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c., né promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c., ma semplice richiesta di formulare una manifestazione di interesse, che non sarà comunque da intendersi in alcun modo vincolante per AFC. Le manifestazioni di interesse che verranno formulate non impegneranno in alcun modo AFC, la quale avrà la più ampia discrezionalità in merito alla loro valutazione, né potranno determinare negli istanti alcuna pretesa circa l'affidamento delle prestazioni ovvero la convocazione ad una eventuale procedura o negoziazione.

10. Informativa sul trattamento dei dati personali

In relazione al trattamento dei dati personali, i dati forniti dagli operatori consultati verranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto.

Base giuridica e Finalità del trattamento

La Fondazione AFC informa che il trattamento dei dati personali delle persone fisiche afferenti ai candidati, ivi inclusi dati particolari e giudiziari - acquisiti dai candidati medesimi o da Autorità pubbliche - è necessario sia per il perseguimento del legittimo interesse di AFC all'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il Titolare (ad esempio adempiere alle prescrizioni del Codice dei Contratti pubblici, ovvero a quelle del codice antimafia, ove

applicabile, nonché per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro).

Modalità del trattamento e Conservazione

I dati personali saranno trattati anche con strumenti elettronici, per il tempo necessario all'espletamento dell'indagine di mercato, ovvero fino alla scadenza dei termini di decadenza/prescrizione previsti dalla legge, qualora detta scadenza fosse successiva.

Comunicazione e Accesso ai dati – Destinatari dei dati personali

Per le finalità sopra indicate, AFC potrà comunicare i dati personali ai seguenti soggetti che, quindi, potranno accedere agli stessi:

- i dipendenti e collaboratori del Titolare;
- i dipendenti e collaboratori di società terze che per conto del Titolare svolgono attività connesse con le finalità del trattamento e/o con l'esecuzione/gestione della presente indagine di mercato;
- le Autorità pubbliche, organismi di vigilanza (inclusa l'Autorità Nazionale Anticorruzione), Autorità giudiziarie nonché tutti gli altri soggetti - siano essi persone fisiche e/o giuridiche, enti e/o associazioni - verso i quali la comunicazione sia obbligatoria per legge, ivi inclusi i soggetti aventi titolo ad effettuare il diritto di accesso agli atti nei confronti di AFC.

Diritti dell'interessato e Dati di contatto del Titolare

AFC informa che le persone fisiche afferenti i candidati hanno, in qualità di soggetti "Interessati", i seguenti diritti in relazione ai dati trattati:

- accedere ai dati personali;
- proporre reclamo a un'autorità di controllo, ai sensi degli artt. 77 e ss. del GDPR;
- ottenere, previa richiesta scritta, una copia dei dati personali oggetto di trattamento;
- aggiornare, rettificare, integrare i dati personali, ove necessario;
- ove applicabile in base agli artt. 16-21 del GDPR, ottenere la cancellazione, anche parziale, dei dati personali non più necessari.

Per l'esercizio dei suddetti diritti ciascun interessato potrà inviare una e-mail all'indirizzo: privacy@apuliafilmcommission.it.

Obbligo di comunicazione dei dati personali

La Fondazione AFC informa i candidati che la comunicazione dei relativi dati personali è necessaria sia al fine di consentire il regolare espletamento della indagine di mercato, sia per consentire ad AFC di adempiere agli obblighi legali alla stessa facenti capo. Pertanto, in caso di mancata comunicazione, in tutto o in parte, dei dati personali necessari, AFC non potrà far partecipare il candidato alla presente indagine, salvi ed impregiudicati ogni diritto e azione a tutela degli interessi di AFC.

Con la presentazione della candidatura ciascun candidato riconosce di avere pienamente ed integralmente compreso il contenuto, e rilascia espressamente, ove occorre possa ai sensi del GDPR, il relativo consenso al trattamento dei dati.

11. Pubblicità

Il presente avviso e i relativi allegati sono pubblicati sul seguente sito di AFC:
www.apuliafilmcommission.it.

Bari, 13 luglio 2026

Prot. N. 1776/26/U

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale

Antonio Parente