



BARI
INTERNATIONAL
FILM&TV
FESTIVAL

21_28 marzo 2026

Sponsorship Program



L'edizione **2026** del Bif&st - Bari International Film & TV Festival si svolgerà a Bari **dal 21 al 28 marzo**.

Giunto alla sua diciassettesima edizione, il festival è un evento promosso e finanziato dalla **Regione Puglia** e prodotto dalla **Fondazione Apulia Film Commission**.

L'iniziativa vanta la prestigiosa collaborazione di Ministero della Cultura, Comune di Bari, SIAE, Camera di Commercio di Bari, Nuova Fiera del Levante, CIHEAM (Centro Internazionale di Alti Studi Agronomici Mediterranei), Università degli Studi di Bari, Politecnico di Bari, Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello, RAI, Cinecittà, Cineteca Nazionale di Roma, Cineteca di Bologna e numerosi sponsor privati.

Identità e Visione

Fondato nel **2009**, il **Bif&st** si distingue per il fortissimo legame con il pubblico – cresciuto costantemente anno dopo anno – e per la sua marcata identità legata al **cinema italiano**, ora arricchita da una profonda dimensione **mediterranea e internazionale**.

Dal **2025**, la **direzione artistica** è affidata a **Oscar Iarussi**, critico cinematografico, giornalista e saggista, designato dalla Regione Puglia per il triennio 2025-2027.



Quello del Bif&st, nelle 16 edizioni dal 2009 al 2025, è un percorso di eccellenza che ha trasformato la Puglia, rendendo **Bari** una **capitale del cinema**.

I Numeri del Successo

Il Bif&st registra ogni anno un'**affluenza straordinaria**, grazie a un'offerta culturale di altissimo valore (oltre 250 eventi in media per edizione), il festival si è affermato come **uno dei più importanti eventi cinematografici italiani**, generando un impatto turistico ed economico significativo sul territorio.

In sintesi

- Oltre 250 eventi (proiezioni, masterclass, laboratori)
- Oltre 200 ospiti nazionali e internazionali
- Oltre 300 giornalisti accreditati

I numeri social 2025

- 8.705.600 visualizzazioni
- 2.127.874 utenti unici raggiunti
- 140.882 interazioni con i contenuti
- 10.492 clic
- 180.634 visite
- 12.201 follower acquisiti
- 525 post realizzati sui canali social
- 679 story

La pagina Facebook del Bif&st ha registrato un'importante crescita su tutte le principali metriche, confermando il forte interesse del pubblico di ogni età nella kermesse.

Nel periodo del festival, le visualizzazioni hanno raggiunto **1,8 milioni**, con un incremento del **+238,3%** rispetto al periodo precedente. Un risultato che evidenzia la grande attenzione riservata ai contenuti video legati ai live, in particolare alle dirette e alle clip dagli eventi.

Anche la copertura ha fatto registrare un aumento rilevante: quasi **500.000 utenti raggiunti**, segno di un'ottima distribuzione dei contenuti sia in modalità organica che sponsorizzata.

Le interazioni complessive sono cresciute in modo significativo, con un aumento del **+580%** e oltre **25.000 azioni** tra like, commenti, condivisioni e clic. Un dato che dimostra non solo un'ampia visibilità, ma anche un coinvolgimento attivo e partecipato da parte della community.

Anteprima Edizione 2026

Per la prossima edizione sono previsti numeri che confermano il trend di crescita.

- Oltre **120 film** in programma
- Circa **140 appuntamenti**
- Proiezioni in **anteprima internazionale e nazionale**
- **Decine di migliaia di presenze** con un'elevata partecipazione di pubblico in fascia di età 18/35.



Le Location

Il cuore pulsante del Bif&st è il **Teatro Petruzzelli**, uno dei teatri più belli al mondo. Il festival abita, inoltre, altri luoghi simbolo della città.

Teatro Petruzzelli > Anteprime, premiazioni, incontri e grandi eventi

Kursaal Santalucia > Sede del Concorso Internazionale **Meridiana**

Multicinema Galleria > Concorso **Per il Cinema Italiano**, incontri e sezioni collaterali

AncheCinema > Sezione **A Sud**

Camera di Commercio di Bari > Mostre ed eventi (es. Mostra Sergio Strizzi 2025)

Novità 2026 Saranno coinvolte nuove sale storiche e spazi culturali della città.



Il Programma e le Sezioni

Le serate di gala al **Petruzzelli** ospitano la sezione **Rosso di sera** (anteprime internazionali fuori concorso).

Il programma si articola, inoltre, in:

MERIDIANA > Concorso Internazionale Euro-Mediterraneo

PER IL CINEMA ITALIANO > Concorso Nazionale

INCONTRI DI CINEMA > Masterclass e conferimento dei Premi "Arte del Cinema"

DOPPIO TESTO > Focus su Cinema e Letteratura

FRONTIERE > Sezione Fuori Concorso

A SUD > Nuovi sguardi dal sud del mondo

SARÒ BREVE > Rassegna di cortometraggi.

IL SEGRETO DELL'ATTRICE > Incontri a cura di Piera Detassis

POMERIGGIO AL PETRUZZELLI

Eventi Speciali > Focus, restauri, retrospettive

Ogni anno il Bif&st dedica ampie **Retrospective** ai maestri del cinema, realizzate in collaborazione con le principali cineteche. Tra i protagonisti delle passate edizioni: **Fellini, Scola, Morricone, Mastroianni, Bellocchio, Gassman e, nel 2025, Nanni Moretti.**



Un Parterre de Rois: gli ospiti

In 16 anni, il Bif&st ha ospitato **21 cineasti vincitori dell'Academy Award**, che hanno tenuto affollatissime masterclass e ricevuto riconoscimenti dal festival.

Premi Oscar ospiti del Bif&st

Stephen Frears (4 Oscar, più varie nomination in altre categorie), John Madden (7, più varie nomination), Helen Mirren (1, più 3 nomination), Alan Parker (6, più varie nomination), Michael Radford (1, più 4 nomination per Il postino), Andrzej Wajda (1, più 4 nomination), Roberto Benigni (3, più 4 nomination per La vita è bella), Bernardo Bertolucci (9 per L'ultimo

imperatore, più 2 nomination), Dante Ferretti (3, più 7 nomination) e Francesca Lo Schiavo (idem), Ennio Morricone (2, più 5 nomination), Vittorio Storaro (3, più 1 nomination), Gianni Quaranta (1, più 2 nomination), Luis Bacalov, Costa-Gavras, Walter Fasano, Taylor Hackford, Nicola Piovani, Gabriele Salvatores, Volker Schlöndorff, Paolo Sorrentino, Giuseppe Tornatore.

Oltre ai 14 nominati all'Oscar, fra autori e attori, protagonisti delle passate edizioni del Bif&st: Andrej Končalovskij, Jacques Perrin, Carlos Saura, Max von Sydow, Gianni Amelio, Massimo Cantini Parrini, Cristina Comencini, Matteo Garrone, Giancarlo Giannini, Tonino Guerra, Mario Monicelli, Francesco Rosi, Gianfranco Rosi, Ettore Scola, quasi tutti premiati anche a Cannes, Venezia, Berlino e con i David di Donatello, i Nastri d'argento, le Grolle d'oro.



Le Masterclass

Le affollatissime Masterclass al Teatro Petruzzelli (fino a 1.400 partecipanti per ogni masterclass) sono state tenute da Fanny Ardant, Léos Carax, Jafar Panahi, Vincent Perez, Edgar Reitz, Barbara Sukowa, Bertrand Tavernier, Margarethe von Trotta; e gli italiani Antonio Albanese, Roberto Andò, Dario Argento, Pupi Avati, Pippo Baudo, Marco Bellocchio, Sonia Bergamasco, Margherita Buy, Andrea Camilleri, Claudia Cardinale, Sergio Castellitto, Liliana Cavani, Paola Cortellesi, Paolo Del Brocco, Valerio De Paolis, Roberto Faenza, Pierfrancesco Favino, Sabrina Ferilli, Fabrizio Gifuni, Matteo Garrone, Valeria Golino, Ugo Gregoretti, Roberto Herlitzka, Andrea Leone, Virna Lisi, Luigi Lo Cascio, Guido Lombardo, Luigi Lonigro, Nicola Maccanico, Mario Martone, Francesco Maselli, Valerio Mastandrea, Giuliano Montaldo, Laura Morante, Nanni Moretti, Ornella Muti, Francesco Piccolo, Michele Placido, Domenico Procacci, Micaela Ramazzotti, Gabriele Salvatores, Riccardo Scamarcio, Sergio Rubini, Lina Sastri, Toni Servillo, Paolo e Vittorio Taviani, Armando Trovajoli, Carlo e Enrico Vanzina, Carlo Verdone, Paolo Virzì.



Il cinema italiano

Ha inoltre partecipato al festival pressoché tutto il cinema italiano con i tanti registi e attori di tutte le generazioni, e personalità della cultura che - dal 2010 al 2024 - hanno accompagnato al Bif&st i loro film, o sono stati premiati o hanno preso parte alle giurie e ai convegni. Ne citiamo solo alcuni. Stefano Accorsi, Claudio Amendola, Francesca Archibugi, Luca Argentero, Alberto Barbera, Giuseppe Battiston, Fabrizio Bentivoglio, Paolo Benvenuti, Claudio Bisio, Barbora Bobulova, Alessio Boni, Alessandro Borghi, Raoul Bova, Tinto Brass, Valeria Bruni Tedeschi, Luciano Canfora, Gianrico Carofiglio, Renato Carpentieri, Donato Carrisi, Lou Castel, Pietro Castellitto, Daniele Ciprì, Francesca Comencini, Maria

Grazia Cucinotta, Silvia D'Amico, Massimo Dapporto, Giancarlo De Cataldo, Giuliana De Sio, Pierfrancesco "Pif" Diliberto, Elodie, Ennio Fantastichini, Isabella Ferrari, Ficarra e Picone, Alessandro Gassmann, Paolo Genovese, Ivan Gergolet, Claudia Gerini, Elio Germano, Massimo Ghini, Adriano Giannini, Matilde Gioli, Monica Guerritore, ALeo Gullotta, Alessandro Haber, Edoardo Leo, Miriam Leone, Valentina Lodovini, Neri Marcoré, Luca Marinelli, Umberto Marino, Gianni Minà, Maurizio Nichetti, Gennaro Nunziante, Andrea Occhipinti, Silvio Orlando, Ferzan Ozpetek, Claudia Pandolfi, Francesco Pannofino, Rocco Papaleo, Neri Parenti, Michel Piccoli, Isabella Ragonese, Michele Riondino, Stefania Rocca, Alba Rohrwacher, Alice Rohrwacher, Gabriele Salvatores, Maya Sansa, Claudio Santamaria, Greta Scacchi, Andrea Segre, Peppe Servillo, Kasia Smutniak, Stefano Sollima, Filippo Timi, Ricky Tognazzi, Jasmine Trinca, Walter Veltroni, Edoardo Winspeare, Checco Zalone (Luca Medici), Luca Zingaretti e decine di altri, italiani e stranieri, oltre a centinaia di produttori, sceneggiatori, distributori, direttori della fotografia, scenografi, montatori, costumisti, tecnici del cinema, critici e giornalisti cinematografici, agenti, rappresentanti degli organismi del cinema quali Istituto Luce, Cinecittà, Centro Sperimentale di Cinematografia, Anac, Agis, Anec, Siae, Rai Cinema, Cineteca di Bologna e tutte le associazioni dei cineasti.

Copertura Media e Comunicazione

Il festival garantisce una visibilità massiccia grazie alla presenza di:

- Circa **300 giornalisti** accreditati (stampa nazionale e regionale)
- Oltre **500 uscite cartacee** con continuità pre, durante e post evento
- Circa **200 servizi TV e Radio** su circuiti **nazionali e regionali**
- Oltre **1.500 articoli online**
- Forte presidio sui **canali social** e attenzione costante delle testate di settore

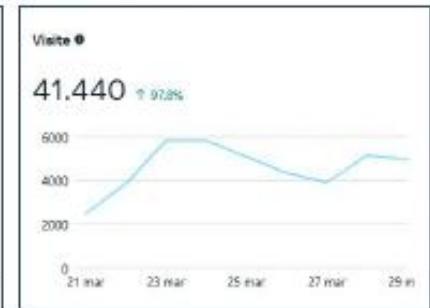
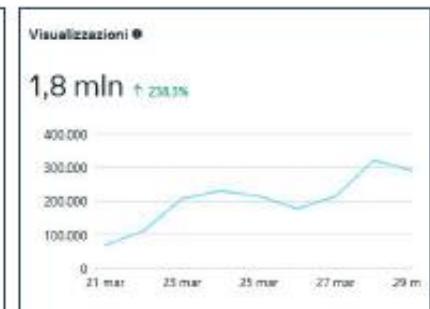
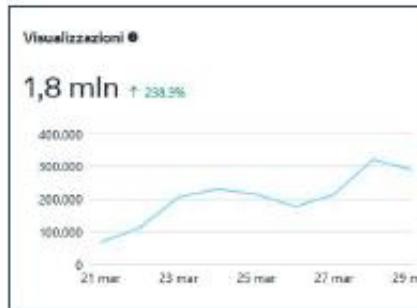
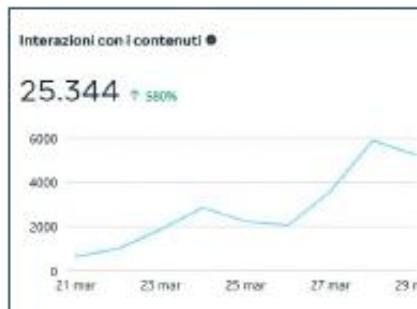
Bif&st 2026: Un'opportunità per gli Sponsor

Sponsorizzare il Bif&st significa **legare il proprio brand a un evento culturale di eccellenza internazionale**, capace di attrarre un pubblico qualificato, attento e numeroso.

Perché diventare partner

- **Visibilità Qualificata** > Accesso a un target eterogeneo (cinefili, professionisti, giovani, turisti) per aumentare la *brand awareness*

- **Reputazione e CSR** > Consolidamento dell'immagine aziendale come sostenitore della cultura, del territorio e della sostenibilità sociale
- **Engagement** > Possibilità di organizzare attività di networking dirette con il pubblico
- **B2B e Networking** > Contatto diretto con figure di spicco del mondo imprenditoriale e culturale, nazionale e internazionale
- **Benefit per i Clienti** > Pacchetti esclusivi, sconti e accessi riservati per fidelizzare la propria clientela



Pacchetti di Sponsorizzazione

Le sponsorizzazioni possono essere di natura **finanziaria** o **tecnica** (cambio merce/servizi). Di seguito le fasce di partnership proposte (modulabili in base alle esigenze)

SPONSOR

Investimento maggiore di € 10.000 *

Ideale per chi cerca un posizionamento diretto e una visibilità base.

Visibilità

Logo su materiali ufficiali (programmi, brochure, banner) e sul sito web.
Logo nella sezione partner del video ufficiale pre-proiezione.

Media

Citazione in conferenza stampa e sui canali digitali.

Hospitality

Inviti per le serate di inaugurazione e chiusura.

SPONSOR PREMIUM

Investimento maggiore di € 30.000 *

Per consolidare la propria immagine con una visibilità elevata.

Visibilità

Logo con **rilievo elevato** su tutti i materiali e nella sezione dedicata del video ufficiale.

Media

Inserimento di una brochure/scheda aziendale in cartella stampa e invito di un rappresentante in conferenza stampa durante la quale viene citato l'accordo di sponsorizzazione.

Digital

Post dedicati con grafica personalizzata sui social ufficiali e visibilità premium sul sito.

Hospitality

Inviti per inaugurazione e chiusura.



SPONSOR PLATINUM**Investimento pari a € 80.000 *****Il massimo livello di prestigio ed esclusività.****Visibilità**

Logo con **visibilità esclusiva** su tutti i materiali di comunicazione e posizionamento top nel video ufficiale in posizione *Platinum*.

Media

Menzioni speciali, interviste, presenza esclusiva sui canali social e sezione dedicata sul sito web.

Networking VIP

Accesso a eventi esclusivi (inaugurazione, chiusura, ecc), cene di gala e possibilità di networking con gli ospiti del festival.

Branding & Experience

Possibilità di sponsorizzare aree lounge, spazi relax o associare il brand a uno dei **Premi Ufficiali** del festival.

Ciascuna opportunità di sponsorizzazione può essere personalizzata in base al livello di investimento, con vantaggi e visibilità crescenti in funzione del valore economico del contributo, garantendo così una soluzione su misura.

Le contropartite di sponsorizzazione qui presentate sono da considerarsi come proposte massime e possono essere modulate in base all'importo specifico della sponsorizzazione, adattandosi così alle esigenze e alle priorità di ciascuno sponsor. In questo modo, è possibile personalizzare il pacchetto di visibilità e le opportunità offerte, assicurando la massima efficacia in relazione all'investimento.

Note Legali e Precisazioni

Tutti gli eventuali accordi di sponsorizzazione saranno oggetto di specifico accordo sottoscritto tra l'azienda e la Fondazione Apulia Film Commission.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme vietate dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa, o di dubbia moralità;
- la propaganda collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi, giochi d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Sono altresì escluse le proposte dei soggetti non in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. n. 36/2023 e/o che abbiano in atto controversie giudiziarie con la Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora:

- ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra la propria attività e quella proposta;
- ravvisi un possibile danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- reputi la proposta inaccettabile per motivi di pubblico interesse.

* Tutti gli importi sono da intendersi oltre IVA di legge