

Bari, 25 febbraio 2026
Prot. N. 0518/26/U

Determinazione del Direttore Generale: avviso pubblico finalizzato alla ricerca di Sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica dell'iniziativa Bif&st 2026. Approvazione del verbale e dello schema di contratto.

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission (su delibera del CdA dell'8 marzo 2023), dott. Antonio Parente

Premesso che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito dei propri obiettivi istituzionali ed in virtù di Accordi di Cooperazione sottoscritti di volta in volta con la Regione Puglia, intende promuovere le attività culturali legate all'audiovisivo e la realizzazione di iniziative di audience development, quali festival, rassegne, tavole rotonde, workshop, al fine di rafforzare la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale e del territorio pugliese, incrementare il cineturismo e l'attrattività delle location pugliesi per produttori cinematografici e stakeholders, oltre alla diffusione dell'identità e della storia regionale per promuovere il patrimonio naturale e lo sviluppo culturale, economico e sociale dei territori;
- con DGR n. 1066 del 30/10/2025, la Giunta Regionale Pugliese ha approvato, tra le altre, le nuove schede di intervento per la Fondazione AFC per il triennio 2025/2027 volte alla realizzazione degli obiettivi comuni declinati nella strategia Check in Culture 2030 a valere su risorse POC 2021/2027 – Area Tematica 06 CULTURA, Linea di Intervento 06.02 Attività Culturali, “Valorizzazione della cultura, della creatività e dei talenti”;
- tra le schede progettuali approvate, vi è l'intervento “Bif&st – Bari International Film Festival 2026”, per € 1.000.000,00 che ha come obiettivo sviluppare, rafforzare e promuovere la cultura cinematografica ed audiovisiva attraverso l'organizzazione del festival regionale più importante, contribuendo così ad accrescere la conoscenza e la valorizzazione dell'intero settore dell'audiovisivo, sia sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero;
- il Bif&st conta ogni anno un elevato numero di spettatori ed è divenuto uno dei più importanti eventi cinematografici italiani grazie alla sua vastissima offerta di alto valore culturale;
- l'edizione 2026 del Bif&st, in accordo con la Direzione artistica, avrà luogo a Bari dal 21 al 28 marzo 2026;
- la Fondazione Apulia Film Commission, in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa “Bif&st 2026”, in data 19 dicembre 2025 (prot. 3472/25/U) ha indetto un avviso pubblico finalizzato alla ricerca di Sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dell'iniziativa Bif&st 2026;
- all'esito dell'avviso, la Fondazione Apulia Film Commission ha ricevuto le seguenti proposte di sponsorizzazione, regolarmente acquisite al protocollo della Fondazione:

1. SILVIA PALATTELLA HAIR STYLIST (Prot. N. 0210/26/E del 22/01/2026) – sponsorizzazione tecnica

2. SAN MARZANO VINI SPA (Prot. N. 0217/26/E del 23/01/2026) – sponsorizzazione finanziaria e tecnica
 3. MEGAMARK SRL (Prot. N. 0220/26/E del 23/01/2026) – sponsorizzazione finanziaria
 4. AUTOCLUB SPA (Prot. N. 0252/26/E del 28/01/2026) – sponsorizzazione tecnica
 5. MARIO MOSSA SRL (Prot. N. 0318/26/E del 09/02/2026) – sponsorizzazione tecnica
 6. ITS ACADEMY APULIA DIGITAL (Prot. N. 0367/26/E del 12/02/2026) – sponsorizzazione tecnica
 7. E-VRENT SRL (Prot. N. 0375/26/E del 13/02/2026) – sponsorizzazione tecnica
- tutte le proposte sono risultate complete della documentazione richiesta e presentate conformemente alle prescrizioni dell'avviso;
 - ai sensi dell'articolo 9 dell'Avviso, le proposte di sponsorizzazione sono valutate da apposita Commissione composta dal Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dal RUP e da un componente dello staff del Bif&st designato dal Direttore artistico;
 - in data 24 febbraio si è riunita in via telematica la commissione di valutazione delle proposte pervenute, alla presenza del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission Dott. Antonio Parente, della Rup Dott.ssa Cristina Piscitelli e, su indicazione del Direttore Artistico Dott. Oscar Iarussi, Dott. Serge D'Oria, organizzatore generale del Festival;
 - la commissione, ai sensi dell'art. 9 dell'Avviso, ha proceduto all'esame delle proposte ricevute e alla valutazione in base a criteri di maggiore contributo economico, qualità della proposta, coerenza con l'iniziativa e presenza di eventuali forniture e/o servizi aggiuntivi/migliorativi;
 - la commissione, al termine dei lavori ha trasmesso alla Fondazione Apulia Film Commission il verbale Prot. N. 0481/26/U.

Per tutto quanto premesso e considerato, che costituisce parte integrante della presente determinazione, il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission,

Determina

- di approvare il verbale della commissione riunita in data 24 febbraio 2026 (Prot. N. 0481/26/U);
- di accogliere le seguenti proposte di sponsorizzazione e relative fasce di sponsorizzazione:

N.	Nome Sponsor	Tipo Sponsorizzazione	Fascia Assegnata	Motivazione
1	SILVIA PALATTELLA HAIR STYLIST	Sponsorizzazione tecnica	SPONSOR	L'impresa opera nel settore benessere. La proposta di sponsorizzazione tecnica è coerente ed integrata con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival. In

				particolare, lo sponsor prevede la messa a disposizione del servizio di trucco e acconciatura per gli ospiti nazionali ed internazionali del festival.
2	SAN MARZANO VINI SPA	Sponsorizzazione tecnica e finanziaria	SPONSOR PLATINUM	L'impresa proponente opera nel settore vitivinicolo, specializzato nella produzione e commercializzazione di vini. La proposta di sponsorizzazione finanziaria è in linea con le prescrizioni dell'avviso e con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival. La proposta di sponsorizzazione tecnica è coerente ed integrata con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival. In particolare, lo sponsor prevede la messa a disposizione di Bottiglie di vino gamma San Marzano, da quantificare in base al fabbisogno rilevato all'organizzazione per attività quali (a titolo esplicativo e non esaustivo): seeding, welcome nelle stanze d'hotel di artisti, giornalisti e influencer, pranzi e cene ufficiali previste nel programma del Festival, aperitivi per gli ospiti; Inoltre, lo sponsor provvederà all'organizzazione di un evento serale, in data da individuare in base alle esigenze dell'ente organizzatore e degli ospiti nazionali e internazionali. Tale azione prevede l'individuazione del format, la ricerca e la definizione della venue, l'ingaggio del catering, l'allestimento, la fornitura del vino, l'intrattenimento, e ogni altra attività volta alla migliore realizzazione della stessa. Lo sponsor propone l'istituzione di un Premio da intitolare a San

				Marzano e rivolto ad un/una artista individuato di concerto con la Direzione artistica, per cui la società stessa fornirà il trofeo da consegnare al vincitore.
3	MEGAMARK SRL	Sponsorizzazione finanziaria	SPONSOR PREMIUM	L'impresa opera nel settore della distribuzione Organizzata Moderna. La proposta di sponsorizzazione finanziaria è in linea con le prescrizioni dell'avviso e con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival.
4	AUTOCLUB SRL	Sponsorizzazione tecnica	SPONSOR PLATINUM	L'impresa opera nel settore automobilistico e più precisamente nel commercio e distribuzione di veicoli. La proposta di sponsorizzazione tecnica è coerente ed integrata con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival. In particolare, lo sponsor prevede la messa a disposizione, in numero adeguato, di automobili per la movimentazione degli ospiti nazionali ed internazionali del festival. Inoltre, lo sponsor provvederà alla copertura integrale del servizio di driver per un monte ore adeguato alle esigenze del festival, nonché delle coperture assicurative previste. Lo sponsor propone inoltre l'istituzione di un premio speciale da intitolare ad una personalità del mondo del cinema.
5	MARIO MOSSA SRL	Sponsorizzazione tecnica	SPONSOR	L'impresa opera nel settore della gioielleria ed orologeria a livello nazionale ed internazionale. La proposta di sponsorizzazione tecnica è coerente ed integrata con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival. In particolare, lo sponsor, in continuità con le edizioni precedenti, propone la fornitura di premi da offrire agli ospiti del Festival, progettandone di nuove.

6	ITS ACADEMY APULIA DIGITAL	Sponsorizzazione tecnica	SPONSOR	ITS Academy Apulia Digital è un Istituto Tecnologico Superiore inserito nel sistema dell'istruzione terziaria professionalizzante del Ministero dell'Istruzione e del Merito, dedicato alla formazione di tecnici altamente specializzati nei settori del digitale e dell'innovazione. La proposta di sponsorizzazione tecnica è coerente ed integrata con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival. In particolare lo sponsor propone un servizio di proiezione esterna tramite ledwall outdoor 4x3 metri con sistema di audiodiffusione, installato in area esterna al teatro. Il servizio riguarda esclusivamente la gestione tecnica e la messa in onda di contenuti audiovisivi ufficiali forniti dall'organizzazione (short, backstage, contributi editoriali e promozionali). La proposta include inoltre l'organizzazione di due workshop presso APULIA DIGITAL LAB (Fiera del Levante), spazio dotato di ledwall da 50 mq, sistema di camera tracking e auditorium attrezzato ("Virtual Production: tecnologie e workflow" (26/03/2026) e "Videogiochi e Animazione: processi creativi e workflow digitali" (24/03/2026).
---	---	-----------------------------	----------------	--

- di non accogliere le seguenti proposte di sponsorizzazione con le relative motivazioni:

N.	Nome Sponsor	Tipo Sponsorizzazione	Motivazione
1	E-VRENT SRL	Sponsorizzazione tecnica	L'impresa opera nel settore automobilistico e più precisamente nel commercio e distribuzione di veicoli. La proposta di sponsorizzazione tecnica presentata, ovvero la messa a disposizione di automobili per la movimentazione degli

			ospiti nazionali ed internazionali del festival e copertura assicurativa dei mezzi, per quanto coerente ed integrata con le esigenze organizzative e con l'indirizzo artistico del festival, non può essere accolta in quanto esiste una proposta di altro sponsor appartenente alla medesima categoria merceologica e con medesima tipologia di servizio. In linea con la strategia di partnership dell'evento, viene riconosciuta una priorità agli sponsor nella stessa categoria, sulla base del criterio fondamentale del valore economico della sponsorizzazione ovvero del principio di ottimizzazione delle risorse, garantendo una coerenza con il livello di investimento e il contributo economico (finanziario e/o tecnico) proposto all'evento.
--	--	--	--

- di approvare lo schema di contratto di sponsorizzazione allegato alla presente determinazione;
- di provvedere all'espletamento delle istruttorie consequenziali alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione con le seguenti imprese:

N.	Nome Sponsor	Tipo Sponsorizzazione
1	SILVIA PALATTELLA HAIR STYLIST	Sponsorizzazione tecnica
2	SAN MARZANO VINI SPA	Sponsorizzazione tecnica e finanziaria
3	MEGAMARL SRL	Sponsorizzazione finanziaria
4	AUTOCLUB SRL	Sponsorizzazione tecnica
5	MARIO MOSSA SRL	Sponsorizzazione tecnica
6	ITS ACADEM APULIA DIGITAL	Sponsorizzazione tecnica

- di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito internet istituzionale della Fondazione Apulia Film Commission nella pagina dedicata all'Avviso pubblico.

Fondazione Apulia Film Commission
 Il Direttore Generale

Antonio Parente

**SCHEMA DI CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE
PER L'INIZIATIVA BARI INTERNATIONAL FILM & TV FESTIVAL BIF&ST 2026**

Tra

la **FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION** con sede legale in Bari - Cineporto di Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, partita IVA n. 06631230726, codice fiscale n. 93332290720, nella persona di Antonio Parente, Direttore della Fondazione Apulia Film Commission (su delibera del Consiglio di amministrazione del 08/03/2023),
d'ora in poi, anche "Sponsee" o "Fondazione"

e

l'Impresa _____ avente sede legale in _____ Prov. _____ alla via _____
C.A.P. _____ tel. _____ e-mail _____ PEC _____ sito
web _____ P.I.V.A. _____ C.F. _____ legalmente
rappresentata dal sottoscritto/a (nome) _____ (cognome) _____
C.F. _____ nato/a a _____ Prov. _____ residente in _____
Prov. _____ in via _____ n. _____ C.A.P. _____ tel. _____
cell. _____ e-mail _____ in qualità di _____

d'ora in poi, anche "Sponsor" e definite congiuntamente "Parti".

Premesso che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito dei propri obiettivi istituzionali ed in virtù di Accordi di Cooperazione sottoscritti di volta in volta con la Regione Puglia, intende promuovere le attività culturali legate all'audiovisivo e la realizzazione di iniziative di audience development, quali festival, rassegne, tavole rotonde, workshop, al fine di rafforzare la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale e del territorio pugliese, incrementare il cineturismo e l'attrattività delle location pugliesi per produttori cinematografici e stakeholders, oltre alla diffusione dell'identità e della storia regionale per promuovere il patrimonio naturale e lo sviluppo culturale, economico e sociale dei territori;
- con DGR n. 1066 del 30/10/2025, la Giunta Regionale Pugliese ha approvato, tra le altre, le nuove schede di intervento per la Fondazione AFC per il triennio 2025/2027 volte alla realizzazione degli obiettivi comuni declinati nella strategia Check in Culture 2030 a valere su risorse POC 2021/2027 – Area Tematica 06 CULTURA, Linea di Intervento 06.02 Attività Culturali, "Valorizzazione della cultura, della creatività e dei talenti";
- tra le schede progettuali approvate, vi è l'intervento "Bif&st – Bari International Film Festival 2026", per € 1.000.000,00 che ha come obiettivo sviluppare, rafforzare e promuovere la cultura cinematografica ed audiovisiva attraverso l'organizzazione del festival regionale più importante, contribuendo così ad accrescere la conoscenza e la valorizzazione dell'intero settore dell'audiovisivo, sia sul territorio regionale ma anche in Italia e all'estero;

- il Bif&st conta ogni anno un elevato numero di spettatori ed è divenuto uno dei più importanti eventi cinematografici italiani grazie alla sua vastissima offerta di alto valore culturale;
- l'edizione 2026 del Bif&st, in accordo con la Direzione artistica, avrà luogo a Bari dal 21 al 28 marzo 2026;
- la Fondazione Apulia Film Commission, in qualità di soggetto attuatore dell'iniziativa "Bif&st 2026", in data 19 dicembre 2025 (prot. 3472/25/U) ha indetto un avviso pubblico finalizzato alla ricerca di Sponsorizzazioni di natura finanziaria e/o tecnica con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dell'iniziativa Bif&st 2026;

Premesso inoltre che:

- lo Sponsor avendo interesse a partecipare all'evento sopracitato al fine di promuovere la propria immagine, il proprio nome, il proprio marchio e la propria attività, con nota del _____, acquisita al protocollo della Fondazione Apulia Film Commission n. _____, ha manifestato l'intenzione di sostenerlo mediante Sponsorizzazione _____ (indicare se finanziaria/tecnica/finanziaria e tecnica);
- con determinazione del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission del _____ prot. N. _____ la proposta della _____ è stata accolta;

Tutto ciò premesso le Parti convengono e stipulano quanto segue:

ART. 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte sostanziale e integrante del presente contratto, unitamente al suindicato avviso pubblico, qui da intendersi espressamente richiamato.

ART. 2 - OGGETTO DEL CONTRATTO

1. Il presente contratto ha per oggetto la Sponsorizzazione da parte dello Sponsor dell'iniziativa Bari International Film & Festival Bif&st 2026 indicato in premessa, organizzato dalla Fondazione Apulia Film Commission in qualità di Sponsee.
2. Ai sensi dell'art. 3 del suddetto Avviso Pubblico, la Fondazione Apulia Film Commission assegna allo Sponsor la seguente fascia di Sponsorizzazione: [*indicare se "Sponsor", "Sponsor Premium" o "Sponsor Platinum"*].

ART. 3 - DURATA DEL CONTRATTO

1. Il presente contratto decorre dalla data di sottoscrizione e termina alla conclusione dell'evento, prevista per il 28 marzo 2026, e comunque fino all'estinzione degli obblighi delle parti derivanti dalla sua esecuzione.

ART. 4 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

1. [*In caso di Sponsorizzazione finanziaria*] Lo Sponsor si obbliga a corrispondere la somma di € _____ (euro XXXXXXXXXXXX/00) così come precisata in sede di offerta di Sponsorizzazione. La suddetta somma dovrà essere maggiorata dell'IVA come per legge (oggi pari al 22%) per un totale di € _____ (euro XXXXXXXXXXXXXX/00) e corrisposta in favore della Fondazione Apulia Film Commission quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte dello Sponsee.

[In caso di Sponsorizzazione tecnica] Lo Sponsor si obbliga ad eseguire in favore della Fondazione Apulia Film Commission le seguenti prestazioni, così come precisate in sede di offerta

dal valore complessivo pari ad € _____ (quantizzare il valore del servizio offerto) oltre ad IVA.

[In caso di Sponsorizzazione finanziaria e tecnica] Lo Sponsor si obbliga a corrispondere la somma di € _____ (euro XXXXXXXXXXXX/00) così come precisata in sede di offerta di Sponsorizzazione. La suddetta somma dovrà essere maggiorata dell'IVA come per legge (oggi pari al 22%) per un totale di € _____ (euro XXXXXXXXXXXX/00) e corrisposta in favore in favore della Fondazione Apulia Film Commission quale corrispettivo delle prestazioni, da effettuarsi da parte dello Sponsee, e ad eseguire in favore della Fondazione Apulia Film Commission le seguenti prestazioni, così come precisate in sede di offerta _____

dal valore complessivo pari ad € _____ (quantizzare il valore del servizio offerto) oltre ad IVA.

2. In caso di Sponsorizzazione finanziaria o finanziaria e tecnica, il versamento del corrispettivo sarà versato in soluzione unica anticipata alla sottoscrizione del presente contratto a mezzo bonifico bancario su c/c intestato alla Fondazione Apulia Film Commission notificato in fase di emissione della fattura da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

3. Lo Sponsor mette a disposizione della Fondazione Apulia Film Commission adeguati strumenti (riproduzioni tipografiche, files, ecc.) per la riproduzione del marchio o del logotipo scelto sul materiale informativo e promozionale, nonché un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo. Lo Sponsor dichiara che il marchio o logotipo scelto, messo a disposizione della Fondazione Apulia Film Commission, è nella propria esclusiva titolarità e non viola la disciplina in materia di tutela dei segni distintivi.

In ogni caso, lo Sponsor dichiara di manlevare la Fondazione Apulia Film Commission da qualsivoglia pretesa o richiesta di risarcimento comunque avanzata da terzi nei confronti dell'Ente per l'utilizzo dei segni di cui al comma precedente.

Allo Sponsor compete il pagamento dell'imposta sulla pubblicità, ove dovuta.

ART. 5 - OBBLIGHI DELLO SPONSEE

In relazione alla Sponsorizzazione oggetto del presente contratto, lo Sponsee si impegna a permettere di associare l'immagine, il nome, il marchio o l'attività dello Sponsor, all'iniziativa Bif&st 2026 della Fondazione tramite materiale pubblicitario e/o illustrativo offline e online e durante gli eventi di presentazione con le seguenti modalità:

[INDICARE LE AZIONI DI COMUNICAZIONE PREVISTE ALL'ART. 3 A SECONDA DELLA FASCIA DI SPONSORIZZAZIONE (SPONSOR/SPONSOR PREMIUM/SPONSOR PLATINUM).]

[INDICAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICITARI CONCESSI ALLO SPONSOR.]

[INDICAZIONE DEGLI ACCESSI A TITOLO GRATUITO AGLI EVENTI CONCESSI ALLO SPONSOR]

[INSERIRE ALTRI EVENTUALI OBBLIGHI ASSUNTI, OVVERO EVENTUALI AZIONI COLLATERALI PREVISTE DALLO SPONSOR IN FASE DI PROPOSTA E ACCOLTE DALLA FONDAZIONE.]

ART. 6 - ESCLUSIVA

La Fondazione si riserva la possibilità di concludere altri contratti di Sponsorizzazione per lo stesso periodo e nell'ambito della stessa iniziativa, di cui in premessa, ad esclusione di soggetti che esercitino attività simili o comunque concorrenti o che implichino la pubblicizzazione di beni o servizi dello stesso genere merceologico di quelli prodotti e commercializzati dallo Sponsor.

ART. 7 - RISOLUZIONE E RECESSO

1. Il presente contratto può essere risolto con preavviso di almeno 15 giorni, mediante raccomandata A.R. o PEC, per motivate ragioni, o in caso di mancato o parziale rispetto delle obbligazioni e degli oneri assunti dalle parti, fatto salvo il risarcimento del danno ai sensi del codice civile.

2. In ogni caso costituiscono inadempimenti gravi, comportanti la risoluzione immediata del contratto:

- a) il mancato rispetto da parte dello Sponsor dei propri obblighi di cui all'art. 4;
- b) ogni qualsivoglia evento negativo riguardante lo Sponsor che possa, in qualsiasi misura, nuocere all'immagine della Fondazione e/o del Bif&st 2026. In tal caso la Fondazione avrà diritto di ottenere dallo Sponsor l'eventuale risarcimento del danno subito, oltre al rimborso delle spese già sostenute o impegnate;
- c) l'insorgenza o la scoperta, dopo la conclusione del contratto, di forme di conflitto di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria tra le parti.

3. Il contratto si intenderà risolto anche qualora l'evento non possa avere luogo a causa di particolari condizioni intervenute medio tempore, salvo l'obbligo da parte dello Sponsor, di corrispondere alla controparte il corrispettivo per l'attività posta in essere fino alla risoluzione del contratto.

4. Le parti potranno, altresì, recedere dal contratto, con preavviso di almeno 15 giorni, mediante raccomandata A.R. o PEC anche qualora sia già stata avviata l'esecuzione. In tale ultimo caso, la parte recedente dovrà corrispondere alla controparte tutte le spese da questa già sostenute.

ART. 8 - RESPONSABILITÀ

1. La stipula del presente contratto è tassativamente limitata alla Sponsorizzazione del progetto suindicato ed esclude in modo totale qualsiasi rapporto di società, associazione, corresponsabilità, agenzia, mandato, procacciamento di affari o rappresentanza fra lo Sponsee e lo Sponsor, di modo che nessuno dei due soggetti potrà mai essere ritenuto responsabile delle obbligazioni dell'altro.

2. Le parti si danno reciprocamente atto che nell'esercizio delle proprie rispettive attività opereranno in assoluta autonomia giuridica ed economica ai fini della gestione, degli adempimenti fiscali e previdenziali, degli oneri di cui al D. Lgs. n. 81/2008 e di quant'altro interessi l'adempimento delle obbligazioni contrattuali, con piena assunzione dei rischi e con l'uso di mezzi propri.

3. Lo Sponsor e lo Sponsee si impegnano nell'esecuzione del presente accordo a non tenere comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'altra parte.

4. La Fondazione non sarà responsabile di eventuali ritardi, dovuti a causa a essa non imputabili, che potrebbero pregiudicare la Sponsorizzazione stessa.

5. Le scelte organizzative legate all'evento, di cui in premessa, restano di esclusiva competenza dello Sponsee.

ART. 9 - ADEMPIMENTI IN MATERIA DI D.LGS. N. 231/2001

Lo Sponsor si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, e quindi il Modello 231 di Apulia Film Commission, il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza nonché le norme del Codice Etico di Apulia Film Commission.

ART. 10 - TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Le Parti si danno reciprocamente atto che i dati acquisiti con il presente contratto e strettamente necessari per l'adempimento degli obblighi con esso assunti, saranno trattati da ciascuna in modo lecito e secondo correttezza per le finalità indicate nel contratto medesimo.

I dati personali dei firmatari e dipendenti delle Parti, raccolti o scambiati per la stipula del presente Contratto ed in esecuzione dello stesso saranno trattati nel rispetto delle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 e delle vigenti disposizioni nazionali in materia di protezione dei dati personali, esclusivamente per le finalità e secondo le modalità operative disciplinate negli articoli precedenti.

Sono autorizzati al trattamento dei dati personali i dipendenti e i collaboratori a qualunque titolo delle Parti, la cui mansione preveda espressamente tale trattamento, istruiti in tal senso dal rispettivo datore di lavoro ex art. 29, Regolamento.

ART. 12 - RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

Le parti si impegnano ad operare con ogni mezzo al fine di pervenire alla composizione in via amichevole delle controversie che emergessero in ordine all'interpretazione, applicazione ed esecuzione del presente contratto. Qualora tali controversie non siano componibili in via amichevole, la loro risoluzione è demandata al foro di Bari.

ART. 13 - SPESE CONTRATTUALI

Le spese di bollo e tutte le eventuali altre spese, imposte o tasse dipendenti e conseguenti al presente contratto sono a carico dello Sponsor.

ART. 14 - DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO E DEL CREDITO

Alle Parti non è concessa la facoltà di cedere a terzi, in tutto o in parte, a titolo oneroso o gratuito, il presente contratto.

Bari, li _____

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore
Antonio Parente

Impresa Sponsor