



AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO PER LA PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE AUDIOVISIVE

SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD EDIZIONE 2024 CUP B39I24001290009

nell'ambito del Programma regionale per il Welfare culturale e cofinanziamento della Fondazione Con il Sud

INTRODUZIONE

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo, erogando servizi pubblici a beneficio dell'intero territorio regionale, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; sostenendo la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione; promuovendo in Puglia iniziative, eventi, festival nel settore audiovisivo; coltivando la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo; promuovendo attività di coordinamento tra gli enti regionali, nazionali ed internazionali per sostenere collaborazioni nel campo dell'industria dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie della comunicazione.

La Fondazione Con il Sud è un ente privato e senza fine di lucro, che ha per scopo la promozione ed il sostegno dell'infrastrutturazione sociale nelle regioni meridionali (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), favorendo percorsi autonomi di sviluppo economico e sociale; rafforzando le reti di solidarietà, attraverso il Terzo settore, anche con strumenti e forme innovative che, senza sostituirsi al necessario ruolo delle istituzioni pubbliche, operino in sinergico rapporto con esse, per contribuire alla costruzione del bene comune ed alla realizzazione dell'interesse generale.

La Fondazione Con il Sud sostiene progetti che rappresentano esempi di riferimento di un processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale nel Sud Italia. Il sostegno non è solo di natura economica, ma comprende anche l'ascolto dei territori e la diffusione di buone pratiche di rete per favorire un cambiamento culturale e sociale al Sud attraverso processi virtuosi e di comunità. In tal senso, per la Fondazione la comunicazione non è solo uno strumento per promuovere la propria missione, ma rappresenta essa stessa uno strumento di attuazione della missione.

La Regione Puglia ha dapprima avviato nel corso del 2023 il programma regionale per il welfare culturale, in collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese Consorzio regionale per le Arti e la Cultura, per la sperimentazione di pratiche innovative per il welfare culturale, per la costruzione condivisa di Linee guida regionali per gli investimenti sul welfare culturale, ivi inclusi specifici indicatori di risultato e impatto, nonché per la definizione delle nuove politiche regionali e degli strumenti d'intervento a

valere sull'apposita linea di finanziamento per il welfare culturale, inserita nella programmazione 2021-2027.

La Regione Puglia ha quindi approvato con Del. G.R. n. 895 del 25/06/2024 il "Manifesto Pugliese per il Welfare Culturale", che è stato elaborato dalla Sezione Tutela e Valorizzazione dei Patrimoni Culturali, condiviso con il Comune di Monte Sant'Angelo in qualità della Capitale pugliese della Cultura per il 2024 - e sottoposto ad una consultazione pubblica che ha avuto luogo con il supporto della piattaforma PugliaPartecipa tra il 14 aprile e il 31 maggio 2024, consultazione che è stata animata con numerosi e qualificati contributi che hanno consentito la redazione della versione finale del Manifesto medesimo.

Il Welfare culturale promuove un modello integrato di benessere degli individui e delle comunità, attraverso pratiche fondate sulle arti visive e performative e sulla valorizzazione del patrimonio culturale; è fondato sul riconoscimento e presuppone la collaborazione interdisciplinare e l'integrazione di scopo fra sistemi istituzionali connessi alla salute, alle politiche sociali, alla cultura e creatività.

A tal fine, con DGR n. 1149 del 07/08/2024, la Regione Puglia ha approvato la realizzazione della misura "SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD 2024", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto attuatore di tale intervento, in compartecipazione con Fondazione Con il Sud, a valere su risorse del programma regionale per il Welfare culturale. Obiettivi specifici della misura sono:

- Incremento di produzioni audiovisive dedicate a tematiche sullo sviluppo del capitale sociale e sulla promozione di messaggi di alto valore culturale, civico, identitario, di integrazione socioculturale.
- Promozione del territorio e delle bellezze regionali del Sud, per la selezione delle location e per l'impiego delle maestranze locali.
- Favorire produzioni culturali a impatto sociale, per l'elevato valore culturale sociale e civico dei messaggi veicolati dagli audiovisivi prodotti, per il coinvolgimento diretto di persone che si trovino in condizioni di rischio e fragilità sociale ed economica, nonché per la possibilità di supportare iniziative di welfare culturale per l'animazione delle comunità locali e per la valorizzazione dei luoghi di cultura.
- Evoluzione dei servizi da parte delle PMI/operatori del settore necessari alla produzione.

Nell'espletamento di tali intenti e nell'ottica di una condivisione di obiettivi, in continuità con i precedenti interventi, che hanno riscontrato notevole successo sia nel settore delle produzioni cinematografiche, sia tra gli enti e le organizzazioni che operano nel Terzo settore, la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto attuatore individuato come su richiamato, e la Fondazione Con il Sud stabiliscono di sostenere nuovamente, in modo congiunto e integrato, la realizzazione e la promozione di opere audiovisive, dirette da registi, coinvolgendo attivamente gli enti del Terzo settore meridionale, favorendo percorsi di coesione sociale e contribuendo alla diffusione di tematiche sociali di rilievo, mediante il progetto "SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD 2024", finanziato nell'ambito del programma regionale per il Welfare culturale (DGR n. 1149 del 07/08/2024) e con risorse private della Fondazione Con il Sud con riferimento alla delibera del suo Consiglio di amministrazione del 18 giugno 2025.

Nello specifico, **il progetto prevede la produzione congiunta di 10 opere audiovisive, afferenti ad una o più delle categorie tematiche sotto indicate, da realizzare in Puglia e/o nelle altre regioni meridionali in cui interviene la Fondazione Con il Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Sardegna, Sicilia).**

Art. 1 – Oggetto dell'indagine di mercato

1. La presente indagine di mercato è svolta in conformità con l'articolo 76, comma e comma 2, lettera b), punto 1, del Decreto Legislativo n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici).
2. L'indagine mira a identificare almeno dieci distinti operatori economici che realizzeranno 10 opere audiovisive afferenti ad una delle categorie sotto indicate, in Puglia e/o nelle altre regioni meridionali indicate precedentemente e nel successivo punto 4.
3. I soggetti proponenti potranno scegliere di realizzare la propria opera tra le seguenti categorie:

- a. Categoria DOC: documentari creativi con una durata minima di 20 minuti e una durata massima di 52 minuti, titoli di testa e titoli di coda inclusi,
 - b. Categoria ANIMAZIONE: Cortometraggi di animazione della durata minima di 10 minuti, titoli di testa e titoli di coda inclusi indipendentemente dalla tecnica realizzativa utilizzata.
4. La produzione audiovisiva è integrata dalle attività di valorizzazione e promozione svolte dai soggetti del Terzo settore, per la tematica affrontata, nella fase di ideazione e realizzazione del prodotto audiovisivo e della promozione. Tali attività potranno essere svolte in una o più delle regioni meridionali in cui interviene la Fondazione Con il Sud (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia).
 5. Per le opere audiovisive dovranno essere previste dalla Produzione specifiche azioni di promozione e valorizzazione quali: circuitazione presso festival e canali divulgativi, organizzazione di eventi ad hoc, produzione di materiali promozionali.
 6. I soggetti proponenti dovranno avvalersi di un regista.
 7. La Fondazione Apulia Film Commission e la Fondazione Con il Sud aggiudicheranno dieci distinti contratti di produzione esecutiva, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.
 8. Resta comunque inteso che gli operatori economici individuati sulla base dei criteri indicati all'art. 5 saranno invitati ad una negoziazione con la Fondazione Apulia Film Commission in merito a tutti gli aspetti specifici dell'opera audiovisiva (soggetto, produzione, budget, ecc.), senza rivedere gli elementi oggetto di valutazione tecnica, che, solo in caso di esito positivo della negoziazione, la Fondazione stipulerà un contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico. Pertanto, gli operatori economici individuati sulla base della presente indagine di mercato non potranno vantare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la fase di negoziazione non si concluda con l'assegnazione del contratto.
 9. L'importo per la produzione esecutiva, la promozione e divulgazione di ciascuna opera è pari a **50.000,00 euro (cinquantamila/00 Euro) IVA inclusa** come previsto dalla legge (se dovuta).

Art. 2 – Caratteristiche dell'opera da realizzare

Ogni operatore economico, insieme al suo regista, dovrà sviluppare una proposta creativa e originale per ogni opera partendo dal tema del processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale nel Sud Italia e, in particolare:

- BENI COMUNI E TERRITORIO: tutela, cura e valorizzazione del patrimonio ambientale, del paesaggio, della biodiversità, del patrimonio culturale materiale e immateriale; valorizzazione di terreni incolti o abbandonati, di beni confiscati alle mafie, di periferie urbane, di biblioteche di comunità; promozione culturale e turismo responsabile;
- LEGALITÀ: educazione alla legalità; contrasto alla criminalità organizzata; percorsi di inclusione socio-lavorativa di persone detenute;
- DIRITTI: cura e integrazione delle persone con disabilità; cura e integrazione degli anziani; supporto ai caregiver; contrasto allo sfruttamento sessuale e lavorativo e integrazione degli immigrati; contrasto alla violenza e promozione della parità di genere; housing sociale;
- NUOVE GENERAZIONI: servizi per l'infanzia, contrasto alla dispersione scolastica e alle povertà educative; contrasto al lavoro minorile; accoglienza e interazione dei minori stranieri non accompagnati; promozione dei giovani talenti in ambito economico sociale e della ricerca scientifica;
- CITTADINANZA ATTIVA: promozione della cittadinanza attiva, volontariato; promozione della partecipazione attraverso lo sport sociale, l'arte urbana;
- COMUNITÀ E SPOPOLAMENTO: contrasto al fenomeno della denatalità e dello spopolamento al Sud, promozione della rigenerazione demografica, sociale e culturale delle comunità;

- promozione dell'economia sociale nell'ambito dello sviluppo locale del territorio;
- OLTRE I LUOGHI COMUNI E PENSIERO FEMMINILE: contrasto alla narrazione stereotipata di comunità e persone.

Le opere audiovisive devono rispettare i seguenti requisiti minimi di qualità tecnica:

- a. Riprese in lingua originale con sottotitoli in inglese e italiano, o viceversa;
- b. Durata come indicato all'art. 1.3 (esclusi titoli di testa e di coda);
- c. Formato di ripresa minimo: 2K @ 25fps o 24fps: 2048x1152 px con riferimento ad a.r 2.39:1 (2048x858);
- d. Codice del formato di ripresa:
 - i. Raw data;
 - ii. 4:4:4 sampling scheme;
 - iii. 4:2:2 sampling scheme;
- e. Data storage:
 - i. N. 1 Hard disk contenente:
 - il girato originale;
 - Il progetto di montaggio (montaggio delle scene-suoni) e finalizzazione del progetto (correzione colore – mix – materiale grafico per i titoli – file di testo contenenti titoli di testa e di coda);
 - File master V.O. 4:4:4 (minimo 2K)
 - File grafici dei titoli di testa e coda e di altro materiale realizzato
 - File master V.O. con sottotitoli in inglese 4:4:4 (minimo 2K);
 - File audio mix canali singoli (6 o 2 canali + stem separati per dialoghi, musica ed effetti);
 - Sottotitoli (in inglese e italiano) in formato .srt;
 - ii. Foto di scena e di backstage.

Per quanto attiene la definizione del budget destinato alla produzione esecutiva, dovranno essere rispettate le seguenti regole:

- Non meno del 15% del budget deve essere destinato al regista;
- Non più del 20% del budget può essere destinato agli attori.
- Budget disseminazione opera audiovisiva e attività di sostegno alla ricaduta didattica e sociale con le organizzazioni non profit facenti parte del partenariato di progetto

Inoltre, sempre riguardo al budget, si raccomanda che le spese generali e le production fee non siano superiori al 15%.

L'uso di filmati di archivio/di repertorio non è consentito. In casi eccezionali, lo stesso potrà essere eventualmente autorizzato solo ed esclusivamente a seguito della fase di negoziazione.

Per quanto riguarda i requisiti di comunicazione e pubblicità, ogni aggiudicatario dovrà inserire i loghi di Regione Puglia, Fondazione Con il Sud e Apulia Film Commission, oltre che dei partner di progetto, e tutte le eventuali ulteriori indicazioni fornite da Apulia Film Commission e Fondazione Con il Sud nei titoli di testa e/o di coda dell'opera e in tutti gli eventuali materiali prodotti.

Il rispetto degli obblighi di comunicazione sarà verificato dalla Fondazione Apulia Film Commission e dalla Fondazione Con il Sud.

Art. 3 – Requisiti per la partecipazione all'indagine di mercato

1. L'istanza dovrà essere presentata da un partenariato costituito da almeno tre soggetti.
2. Il soggetto proponente deve essere un operatore economico di produzione audiovisiva (come meglio specificato al punto 4).
3. Il partenariato, ad esclusione del soggetto proponente di cui al punto precedente, deve essere composto da Enti del Terzo settore (mondo 'non profit') con sede legale o operativa in una delle regioni

indicate nell'art. 1 comma 3 e che rispettino i criteri previsti all'art. 4 del D.M. 117/2017 ("codice del Terzo settore").

4. L'istanza per la partecipazione alla presente indagine di mercato dovrà essere presentata da un operatore economico di produzione audiovisiva che, alla data di presentazione della candidatura, soddisfi i seguenti requisiti:

- a. essere iscritto al Registro delle Imprese ovvero ad un registro equivalente in uno Stato membro dell'Unione Europea o di uno Stato equiparato;
- b. possedere i requisiti generali previsti dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023;
- c. operare necessariamente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi" (codice ATECO 2007 J 59.11, codice NACE J 59.11 o equivalente extraeuropeo);
- d. non essere stato beneficiario di altri contributi e/o finanziamenti per la medesima opera audiovisiva con cui si partecipa alla presente indagine di mercato.

5. Ogni operatore economico può candidarsi per la produzione esecutiva di una sola opera. Se l'operatore economico presenta più di una domanda, tutte le candidature inviate dallo stesso operatore saranno respinte.

6. La collaborazione tra le società di produzione e gli enti del terzo settore dovrà risultare da un espresso accordo, che stabilisca i termini effettivi e i contenuti progettuali della collaborazione, firmato da tutte le parti in un unico documento.

6. Il soggetto proponente sarà responsabile di tutti gli oneri stabiliti e derivanti dal presente avviso.

8. Ciascun regista potrà collaborare con un solo soggetto proponente.

9. Ciascun Ente del Terzo Settore potrà collaborare con un solo soggetto proponente.

Art.4 – Modalità di partecipazione

Gli operatori economici interessati possono inviare la loro candidatura tramite posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo PEC **progetti@pec.apuliafilmcommission.it** entro e non oltre le ore **12:00 del giorno 03 novembre 2025**.

Le candidature inviate dopo la scadenza sopra indicata o con modalità diverse da quelle previste saranno respinte.

In particolare, l'operatore economico dovrà inviare i seguenti documenti secondo i termini sopra descritti, pena l'esclusione, e dovranno essere distinti in 2 cartelle così suddivise:

- cartella A) "Documentazione amministrativa",
- cartella B) "Offerta tecnica".

Il limite massimo per ogni cartella è 30 MB.

CARTELLA A) "Documentazione amministrativa":

L'offerente dovrà inserire, a pena di esclusione, necessariamente, tutti i seguenti documenti in un'unica cartella (anche zip) denominata "NOME_IMPRESA_CARTELLA_A_SOCIAL":

- a. Domanda di partecipazione (Allegato 1) con indicazione del tema scelto, la categoria (DOC/ANIMAZIONE), il nominativo e i dati anagrafici del regista firmata digitalmente dal legale rappresentante;
- b. Accordo sottoscritto, in un unico documento, tra il soggetto proponente e i partner firmato con firma autografa o digitale dai legali rappresentanti;
- c. Fotocopia della carta di identità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- d. Visura camerale ordinaria e aggiornata all'anno 2025 del soggetto proponente;

- e. Estremi di iscrizione al RUNTS dei soggetti del Terzo Settore componenti il partenariato;
- f. Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai fini della verifica della regolarità contributiva ed in materia di tracciabilità dei flussi finanziari firmata digitalmente dal legale rappresentante (Allegato 2); i conti correnti indicati saranno intestati al soggetto proponente e dedicati al progetto, anche non in forma esclusiva.
- g. Dichiarazione sostitutiva di certificazione relativa al possesso dei requisiti indicati all'art. 3 punto 4 del presente Avviso firmata digitalmente dal legale rappresentante (Allegato 3).

CARTELLA B) "Offerta tecnica":

L'offerente dovrà inserire, necessariamente, i seguenti documenti in un'unica cartella (anche zip) denominata "NOME_IMPRESA_CARTELLA_B_SOCIAL":

- a. Company profile del soggetto proponente
- b. Company profile dei partner – formato pdf - con allegato relativo statuto (per gli enti del Terzo settore, il cv dell'organizzazione, con le indicazioni di tutte le esperienze realizzate più significative e maggiormente coerenti con l'obiettivo dell'Avviso);
- c. Soggetto - formato pdf;
- d. Trattamento e scaletta – formato pdf (per la categoria DOC minimo 3 pagine di trattamento; per la categoria ANIMAZIONE: Sceneggiatura e presentazione del progetto contenente il design dei personaggi e delle ambientazioni);
- e. Note di regia – formato pdf;
- f. Note di produzione - formato pdf;
- g. Curriculum vitae, lettera di impegno e link dello showreel del regista o selezione dei suoi ultimi lavori - formato pdf;
- h. Curriculum vitae e filmografia del produttore, sceneggiatori o autori (in un unico file) - formato pdf;
- i. Scheda del cast tecnico e artistico - formato pdf;
- j. Budget complessivo di progetto (Allegato 4) reso in pdf con chiara distinzione:
 - dei costi relativi alla produzione audiovisiva con indicazione del soggetto del partenariato che sosterrà tali costi;
 - costi relativi alla valorizzazione e promozione della tematica sociale (con indicazione del soggetto/i del partenariato che sosterrà o sosterranno tali costi).

L'importo del servizio, pari ad € 50.000,00 (cinquantamila/00) IVA inclusa se dovuta per ogni progetto, è da intendersi fisso ed invariato per tutta la durata del contratto. Il RUP in fase di aggiudicazione si riserva la facoltà di negoziare tale importo, eventualmente riducendolo, qualora ritenga la proposta progettuale vincitrice non congrua ai prezzi di mercato.

Non sono altresì ammesse offerte alternative. La presentazione di offerte alternative comporterà l'esclusione dalla procedura.

Presentando la propria istanza, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.

Art. 5 – Criteri di selezione e valutazione delle proposte

L'aggiudicazione dei contratti di produzione è disposta dal Responsabile Unico del Procedimento (RUP)

a seguito della valutazione delle proposte da parte di una apposita Commissione di valutazione sulla base di una graduatoria espressa in punti (massimo 100 punti) attribuiti secondo i criteri di seguito esplicitati. La Commissione di valutazione è nominata dal Direttore Generale di AFC su indicazione del CdA della Fondazione e sarà composta da soggetti di comprovata esperienza, competenza e autorevolezza in rappresentanza di Fondazione Con il Sud, Regione Puglia e Fondazione Apulia Film Commission. La Commissione di valutazione avrà a supporto un segretario verbalizzante individuato tra i dipendenti della Fondazione AFC.

Le forniture saranno aggiudicate a favore dei soggetti proponenti che avranno presentato il miglior progetto, determinato con il miglior punteggio da ottenersi in base ai sottoelencati criteri e rispettivi coefficienti:

- Qualità del progetto (max 100 punti)

I criteri di valutazione della proposta progettuale sono i seguenti:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO SUB CRITERI	PUNTEGGIO MASSIMO OFFERTA TECNICA
1. Originalità e creatività del progetto generale		
A. Originalità nel trattare la traccia prescelta, solidità, tono e ritmo narrativo	20	35
B. Qualità della scrittura, sviluppo e approfondimento dei personaggi e coerenza tra le diverse componenti	10	
C. Probabilità di impatto sul pubblico nella fase di diffusione del prodotto finale	5	
2. Coerenza del progetto con la traccia prescelta		
A. Aderenza nella traccia e nello sviluppo alla tematica scelta	10	15
B. Riconducibilità diretta alla tematica scelta nella visione del prodotto finale	5	
3. Curriculum ed esperienze professionali del regista		
un punto per ogni lavoro precedente, omogeneo alla categoria in cui si candida il progetto	10	10
4. Curriculum del soggetto proponente (capofila) in termini di durata e qualità delle attività svolte per la produzione audiovisiva		
un punto per ogni lavoro precedente, omogeneo alla categoria in cui si candida il progetto	10	10
5. Qualità del partenariato e capacità di rete in relazione alla generazione di valore sociale e culturale nelle fasi di produzione e di divulgazione		
A. Storicità e attività svolte negli ultimi 5 anni dai partner	5	10
B. Capacità di coniugare i diversi aspetti sociali e culturali dei vari partner per un'efficace divulgazione	5	
6. Congruità dei costi di produzione e delle attività di promozione e valorizzazione delle organizzazioni non profit		
A. Congruità dei costi di produzione rispetto al mercato per le attività dei partner	5	10

B. Fattibilità della proposta di promozione e valorizzazione dei prodotti finali	5	
7. Congruità del budget proposto rispetto alle indicazioni dell'Avviso		
A. Congruità del budget rispetto alle percentuali massime delle voci di spesa indicate all'art. 2 dell'Avviso	5	10
B. Adeguatezza della ripartizione dei costi tra i partner per le attività di valorizzazione e promozione	5	

Per l'attribuzione a ciascuna proposta dei punteggi relativi a ciascun parametro (ad eccezione del criterio 3 e 4) si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione e i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

GIUDIZIO QUALITATIVO - COEFFICIENTE	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

Il punteggio complessivo di ciascuna proposta sarà quindi dato dalla somma algebrica dei punteggi relativi ottenuti per ciascun parametro.

Le proposte che abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60 punti saranno inserite in graduatoria.

Saranno ammesse alla successiva fase di negoziazione le prime dieci proposte.

In caso di parità, avrà priorità l'operatore economico che otterrà il punteggio più alto per l'originalità e la creatività della sceneggiatura e la coerenza con il tema. In caso di ulteriore parità, avrà priorità l'operatore economico con il regista più giovane. In caso di ulteriore parità, l'assegnazione sarà effettuata tramite sorteggio.

La Fondazione Apulia Film Commission finalizzerà la procedura di aggiudicazione con gli operatori economici selezionati tramite la propria piattaforma di e-procurement.

Al termine della procedura di negoziazione, la Fondazione Apulia Film Commission aggiudicherà un contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Qualora la fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto per uno o più operatori economici, la Fondazione Apulia Film Commission potrà ammettere alla fase di negoziazione le candidature che occupano i posti successivi in graduatoria, sempre e comunque nel rispetto dei parametri previsti.

Si ribadisce che gli operatori economici inseriti utilmente in graduatoria non potranno rivendicare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la successiva fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto.

Art. 6 – Cronoprogramma delle attività

Il cronoprogramma delle attività relative alla produzione è il seguente:

- Entro 15 giorni dalla sottoscrizione del contratto: invio della versione aggiornata di: piano di lavorazione, elenco troupe, elenco fornitori, cast list, preventivo costi;
- Entro 60 giorni dalla sottoscrizione del contratto: fine lavorazione e inizio della postproduzione, previo invio del piano di postproduzione;
- Entro 30 giorni dalla chiusura della lavorazione: visione rough cut;
- Entro 15 giorni dalla chiusura del montaggio: ultimazione della postproduzione con le modifiche richieste da parte della Fondazione AFC, comprese color correction e sottotitolazione in lingua inglese;
- Entro 120 giorni dalla sottoscrizione del contratto: ultimazione delle attività, attraverso consegna alla Fondazione Apulia Film Commission del prodotto finale.

Alla firma del contratto la Fondazione Apulia Film Commission interverrà in ogni fase dell'implementazione del lavoro, in relazione alle attività di monitoraggio e alla supervisione dei processi produttivi e artistici, tramite il proprio delegato di produzione.

Il pagamento sarà effettuato tramite regolare fattura (fattura elettronica per gli operatori italiani) con le seguenti modalità: il 100% del saldo sarà corrisposto al completamento delle attività previste, a seguito del certificato di regolare esecuzione. È data facoltà a ciascun operatore economico di prevedere un anticipo pari al 50% dell'importo stabilito dopo aver consegnato l'hard disk contenente le riprese e il drive diretto, previa approvazione da parte del RUP e la presentazione della relativa fattura.

Il pagamento sarà effettuato entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione della fattura. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo nel pagamento delle fatture per ragioni non imputabili alla stessa.

Le fatture dovranno includere una chiara indicazione del CUP e del CIG, che saranno assegnati in conformità alla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3, Legge n. 136/2010 e successive modifiche apportate dalla Legge n. 217/2010), nonché dei codici IBAN e SWIFT per l'esecuzione del bonifico.

La Fondazione Apulia Film Commission è soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17 e pertanto la fatturazione da parte degli operatori economici è soggetta allo split payment.

Le fatture dovranno riportare l'importo imponibile (corrisposto direttamente dalla Fondazione Apulia Film Commission all'operatore economico) e l'importo dell'IVA, se dovuta (che sarà versata dalla Fondazione alla tesoreria secondo la normativa vigente), con l'indicazione: **"Scissione dei pagamenti- art. 1 D.L. 50/2017"**.

Le fatture elettroniche dovranno essere intestate a:

Fondazione Apulia Film Commission
Apulia Film House c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy
Codice fiscale 93332290720 - Partita IVA 06631230726
Oggetto: Produzione esecutiva di [titolo dell'opera audiovisiva] nell'ambito del progetto SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD - CUP B39I24001290009 – CIG (comunicato nel documento di firma del contratto).

Art. 7 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione Apulia Film Commission esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliafilmcommission.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission.

Art. 8 – Ulteriori informazioni

Per lo svolgimento dell'attività, la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà gli aggiudicatari presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti ed i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito dell'attività. La Fondazione Apulia Film Commission si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.

Gli aggiudicatari si obbligheranno:

- a. a garantire l'esecuzione delle attività previste in affiancamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze stabiliti;
- b. a riconoscere alla Fondazione Apulia Film Commission la proprietà totale dell'opera e ogni suo diritto di sfruttamento;
- c. a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
- d. a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission tutti i risultati e le metodologie e tecniche utilizzate.

Gli aggiudicatari, inoltre, assumeranno tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP B39I24001290009) ed il codice identificativo di gara (CIG) attribuito in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fatture di pagamento incluse.

L'aggiudicatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della Legge Regionale 25/2007 e l'art. 30 della Legge 4/2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della Legge Regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009 che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza" e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti".

Dopo l'aggiudicazione la Fondazione Apulia Film Commission inviterà i soggetti aggiudicatari a produrre la documentazione necessaria per la stipula del contratto.

La stipula del contratto è comunque subordinata:

- a. all'accertamento della mancanza di cause ostative all'affidamento dell'appalto, come previsto dalla Legge 31 maggio 1965 n. 575 e s.m.i.;
- b. alla verifica delle dichiarazioni prodotte in sede di gara e all'ottenimento dei certificati necessari

tra cui la certificazione di regolarità contributiva.

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nell'avviso pubblico, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato.

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo posta elettronica certificata o mezzo equivalente, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.

In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere allo scorrimento della graduatoria.

Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e gli operatori economici aggiudicatari sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito www.apuliafilmcommission.it e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Apulia Film House c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.

Tutto quanto non previsto nel presente avviso è disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo **progetti@pec.apuliafilmcommission.it** entro e non oltre il terzo giorno precedente la scadenza dell'avviso.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito www.apuliafilmcommission.it nell'apposita sezione dedicata all'Avviso pubblico.

Il Responsabile Unico del Progetto è Cristina Piscitelli della Fondazione Apulia Film Commission.

Si allegano al presente Avviso, le seguenti dichiarazioni, da ritenersi parti integranti dello stesso:

- Dichiarazione di insussistenza di conflitto di interessi per i RUP;
- Dichiarazioni di assenza di situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale, per i componenti della Commissione di Valutazione e segretario verbalizzante.

Bari, 6 agosto 2025
Prot. N. 2091/25/U

Antonio Parente
Il Direttore Generale
Fondazione Apulia Film Commission