

**AVVISO PUBBLICO RELATIVO AD UNA INDAGINE DI MERCATO
PER LA PRODUZIONE ESECUTIVA DI OTTO CORTOMETRAGGI
NELL'AMBITO DEL PROGETTO REEL
FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG CBC ITALIA - CROAZIA 2021/2027
(CUP B39G23003470007)**

INTRODUZIONE

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell'audiovisivo, erogando servizi pubblici a beneficio dell'intero territorio regionale, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; sostenendo la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione, soprattutto tramite il Film Fund; promuovendo in Puglia iniziative, eventi, festival nel settore audiovisivo; coltivando la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo; promuovendo attività di coordinamento tra gli enti regionali, nazionali ed internazionali per sostenere collaborazioni nel campo dell'industria dell'audiovisivo e delle nuove tecnologie della comunicazione.

Nell'espletamento di tali compiti, la Fondazione Apulia Film Commission è partner capofila del progetto **REEL** (*A cinematic journey through Italy and Croatia*) finanziato nell'ambito del primo bando per progetti ordinari del Programma Interreg CBC Italia - Croazia 2021/2027 (Priorità di programma "Cultura e turismo per uno sviluppo sostenibile"- Obiettivo specifico 4.1 "Valorizzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale").

Il progetto REEL affronta una sfida comune: la diversificazione e la delocalizzazione dei flussi turistici in Italia e Croazia investendo in percorsi alternativi come le destinazioni cinematografiche. Il *cineturismo* (esplorazione dei luoghi diventati popolari grazie alla loro apparizione in film e serie TV) è uno dei settori dell'industria turistica maggiormente in crescita ed è considerato come un nuovo modo per commercializzare le destinazioni ed attrarre soprattutto i giovani, avidi consumatori di film e serie TV. Il progetto mira ad introdurre una nuova offerta turistica sostenibile testando modelli innovativi per promuovere le risorse culturali e naturali dei territori e massimizzare le sinergie tra i settori audiovisivo e turistico. Il progetto REEL implementa un programma completo di iniziative transfrontaliere nel campo audiovisivo e turistico come la creazione di tour cinematografici e app, la produzione congiunta di cortometraggi girati nell'area del progetto da giovani registi, l'organizzazione di moduli di formazione per i giovani e l'implementazione di una metodologia comune per promuovere il turismo attraverso l'industria audiovisiva.

Le attività del progetto contribuiscono a stabilire collaborazioni su diversi livelli riunendo attori chiave per la realizzazione di nuove produzioni creative e investendo nella qualificazione di nuovo capitale umano. La natura transnazionale dell'industria audiovisiva rende necessario per i partner collaborare

oltre i confini nazionali per sfruttare il potenziale dell'intera area del Programma. Pertanto, l'adozione di un approccio transfrontaliero, la condivisione di buone pratiche, le conoscenze e le risorse, porteranno ad uno sviluppo più efficiente, efficace e organizzato del settore e alla promozione del turismo cinematografico. In termini di originalità, REEL utilizza il settore audiovisivo e la sua capacità di generare interesse ed emozioni per promuovere e commercializzare nuove destinazioni turistiche. Allo stesso tempo, la tecnologia e le soluzioni digitali offriranno ai visitatori esperienze interattive e immersive dei siti del patrimonio culturale e naturale dell'area del Programma.

Oltre alla Fondazione Apulia Film Commission, i partner del progetto REEL sono la Città di Venezia, l'Agenzia Culturale Istriana, Art-kino, l'Istituzione Pubblica Dubrovnik Cinemas e il Comune di Rimini. I partner associati sono il Comune di Pazin e il Centro Audiovisivo Croato.

Nell'ambito del WP1 (Attività 1.2), il progetto REEL prevede la produzione congiunta di 8 cortometraggi da parte di giovani registi provenienti dalle regioni coinvolte, al fine di promuovere il patrimonio culturale, artistico e architettonico dei loro territori.

La promozione di destinazioni meno conosciute attraverso i cortometraggi è fortemente incoraggiata. Queste località, relativamente inesplorate o meno frequentate rispetto alle mete turistiche più popolari, spesso mancano di un adeguato riconoscimento o di significativi investimenti promozionali. Tuttavia, offrono attrazioni culturali, storiche e naturali uniche, capaci di regalare esperienze autentiche e immersive. Ideali per i viaggiatori in cerca di avventure distintive, queste destinazioni rappresentano un'alternativa alle mete sovraffollate e ai percorsi più tradizionali.

Pertanto, l'obiettivo dei cortometraggi è rafforzare la visibilità e il riconoscimento dell'area del Programma Italia - Croazia attraverso strumenti audiovisivi affidando questo compito a giovani registi under-35 provenienti dai territori coinvolti, rendendoli protagonisti dello sviluppo culturale delle proprie terre.

Art. 1 – Oggetto dell'indagine di mercato

Questa indagine di mercato è svolta in conformità con l'articolo 50, comma 1, lettera b) e l'articolo 76, comma 2, lettera b), punto 1, del Decreto Legislativo n. 36/2023 (Codice dei Contratti Pubblici).

L'indagine mira a identificare almeno otto distinti operatori economici che realizzeranno un cortometraggio della durata di circa 10 minuti (esclusi i titoli di testa e coda) sul tema indicato all'articolo 2 dell'avviso.

Le riprese saranno effettuate nei territori di Italia e/o Croazia coinvolti nel Programma Interreg CBC Italia - Croazia 2021/2027.

L'area del Programma (evidenziata in blu nella mappa mostrata di seguito) comprende le seguenti regioni NUTS III:

Italia: Teramo, Pescara, Chieti (regione Abruzzo), Brindisi, Lecce, Foggia, Bari, Barletta-Andria-Trani (regione Puglia), Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini (regione Emilia-Romagna), Pordenone, Udine, Gorizia, Trieste (regione Friuli Venezia Giulia), Pesaro e Urbino, Ancona, Macerata, Ascoli Piceno, Fermo (regione Marche), Campobasso (regione Molise), Venezia, Padova, Rovigo (regione Veneto);

Croazia: Primorsko-goranska, Ličko-senjska, Zadarska, Šibensko-kninska, Splitsko-dalmatinska, Istarska, Dubrovačko-neretvanska (regione Adriatica della Croazia), Karlovačka (regione Panonica della Croazia).



Inoltre, gli operatori economici dovranno avvalersi di un/a regista nato/a o residente nella stessa area del Programma (come descritto sopra). Il/la regista, altresì, non dovrà aver compiuto 35 anni alla data di scadenza del bando.

La Fondazione Apulia Film Commission assegnerà quindi otto distinti contratti di produzione esecutiva, riservandosi la piena proprietà dell'opera e tutti i diritti di sfruttamento relativi.

Resta comunque inteso che gli operatori economici individuati sulla base dei criteri indicati all'art. 5 saranno invitati ad una negoziazione con la Fondazione Apulia Film Commission in merito a tutti gli aspetti specifici dell'opera audiovisiva (soggetto, produzione, budget, ecc.) e che, solo in caso di esito positivo della negoziazione, la Fondazione stipulerà un contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico. Pertanto, gli operatori economici individuati sulla base della presente indagine di mercato non potranno vantare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la fase di negoziazione non si concluda con l'assegnazione del contratto.

Tra gli otto cortometraggi prodotti, almeno tre dovranno essere diretti da registi croati e tre da registi italiani.

L'importo massimo per la produzione esecutiva di ciascun episodio è pari a € 20.000,00 (ventimila/00 Euro), oltre IVA come previsto dalla legge (se dovuta).

Art. 2 – Caratteristiche del cortometraggio da realizzare

Ogni operatore economico, insieme al suo giovane regista, dovrà sviluppare una proposta creativa e originale per il cortometraggio partendo dalla traccia riportata di seguito:

"L'Atlantico e il Pacifico sono i mari della distanza, il Mediterraneo è il mare della vicinanza, l'Adriatico è il mare dell'intimità". (Predrag Matvejevic, Breviario Mediterraneo)

Inspirato alla descrizione di Predrag Matvejevic dell'Adriatico come "mare dell'intimità", il tema "Odissea Adriatica" invita i registi a esplorare il concetto di viaggio attraverso questo mare, ricco di storia e significati profondi. I viaggi sono intesi non solo come spostamenti fisici, avventure, fughe, vacanze o viaggi di lavoro, ma anche come viaggi interiori, viaggi nel tempo e viaggi virtuali, come sogno o necessità.

Le storie possono spaziare dalla fiction al dramma o animazione, mettendo in luce il ruolo dell'Adriatico nel plasmare interazioni e trasformazioni personali tra le diverse comunità.

Le opere audiovisive devono rispettare i seguenti requisiti minimi di qualità tecnica:

- a. Riprese in lingua originale con sottotitoli in inglese e italiano o croato, o viceversa;
- b. Durata approssimativa di 10 minuti (esclusi titoli di testa e di coda);
- c. Formato di ripresa minimo: 2K @ 25fps o 24fps: 2048x1152 px con riferimento ad a.r 2.39:1 (2048x858);
- d. Codice del formato di ripresa:
 - i. Raw data;
 - ii. 4:4:4 sampling scheme;
 - iii. 4:2:2 sampling scheme;
- e. Data storage:
 - i. N. 1 Hard disk contenente:
 - il girato originale;
 - il progetto di montaggio (montaggio delle scene-suoni) e finalizzazione del progetto (correzione colore – mix – materiale grafico per i titoli – file di testo contenenti titoli di testa e di coda);
 - File master V.O. 4:4:4 (minimo 2K);
 - File master V.O. con sottotitoli in inglese 4:4:4 (minimo 2K);
 - File audio mix canali singoli (6 o 2 canali + stem separati per dialoghi, musica ed effetti);
 - Sottotitoli (in inglese, italiano o croato) in formato .srt;
 - ii. Foto di scena e di backstage.

Per quanto attiene la definizione del budget destinato alla produzione esecutiva, dovranno essere rispettate le seguenti regole:

- Non meno del 15% del budget deve essere destinato al giovane regista;
- Non più del 20% del budget può essere destinato agli attori;

Inoltre, sempre riguardo al budget, si raccomanda che le spese generali e le production fee non siano superiori al 15%.

L'uso di filmati di archivio/di repertorio non è consentito. In casi eccezionali, lo stesso potrà essere eventualmente autorizzato solo ed esclusivamente a seguito della fase di negoziazione.

Per quanto riguarda i requisiti di comunicazione e pubblicità, ogni aggiudicatario dovrà inserire il logo del progetto REEL, dei partner di progetto, e tutte le eventuali ulteriori indicazioni fornite da Apulia Film Commission nei titoli di testa e/o di coda dell'opera e in tutti gli eventuali materiali prodotti.

Il rispetto degli obblighi di comunicazione sarà verificato dalla Fondazione Apulia Film Commission.

Art. 3 – Requisiti per la partecipazione all'indagine di mercato

L'istanza per la partecipazione alla presente indagine di mercato dovrà essere presentata da un operatore economico di produzione audiovisiva che, alla data di presentazione della candidatura, soddisfi i seguenti requisiti:

- a. essere iscritto al Registro delle Imprese ovvero ad un registro equivalente in uno Stato membro dell'Unione Europea o di uno Stato equiparato;
- b. Possedere i requisiti generali previsti dagli artt. 94 e 95 del D.Lgs. n. 36/2023;
- c. operare prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi" (codice ATECO 2007 J 59.11, codice NACE J 59.11 o equivalente extraeuropeo);

- d. non essere stato beneficiario di altri contributi e/o finanziamenti per la medesima opera audiovisiva con cui si partecipa alla presente indagine di mercato.

In riferimento al Registro delle Imprese, nel caso di operatori economici italiani, questi dovranno dimostrare l'iscrizione al registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura; nel caso di operatori economici croati, questi dovranno dimostrare l'iscrizione al «Sudski registrar» e al «Obrtni registrar» o, per specifiche attività, un certificato che attesti l'autorizzazione a svolgere l'attività oggetto del presente avviso.

Ogni operatore economico può candidarsi per la produzione esecutiva di un massimo di un cortometraggio. Se l'operatore economico presenta più di una domanda, tutte le candidature inviate dallo stesso operatore saranno respinte.

Nella domanda, ogni operatore economico dovrà indicare il nome e i dettagli del/la regista (nato/a o residente nel territorio di Italia e/o Croazia coinvolto nel Programma Interreg CBC Italia - Croazia 2021/2027, come descritto sopra nell'art. 1, e con meno di 35 anni alla data di scadenza del bando) del cortometraggio da realizzare.

Ogni giovane regista può partecipare al bando pubblico in associazione con un solo operatore economico. Se un/a giovane regista partecipa al bando pubblico in associazione con più di un operatore economico, tutte le sue candidature saranno respinte.

Art.4 – Modalità di partecipazione

Gli operatori economici interessati possono inviare la loro candidatura tramite posta elettronica certificata (PEC), per gli operatori economici italiani all'indirizzo PEC **progetti@pec.apuliafilmcommission.it** o tramite email per gli altri operatori economici (diversi dagli italiani) all'indirizzo **email@apuliafilmcommission.it**, entro e non oltre le ore **23:59 (UTC + 1) del 9 marzo 2025** (60 giorni dalla data di pubblicazione).

Le candidature inviate dopo la scadenza sopra indicata o con modalità diverse da quelle previste saranno respinte.

In particolare, l'operatore economico dovrà inviare, tramite la piattaforma, i seguenti documenti in lingua inglese e in formato PDF non modificabile:

- a. Modulo di domanda (Allegato 1);
- b. *Profilo aziendale* (curriculum) dell'operatore economico;
- c. *Curriculum vitae* del produttore;
- d. Copia di un documento di identità valido del rappresentante legale dell'operatore economico;
- e. Sceneggiatura originale (minimo 5 pagine);
- f. Sinossi di massimo 300 caratteri (spazi inclusi);
- g. *Curriculum vitae* del/la regista in cui venga evidenziato il percorso di studi con riferimento alle scuole di cinema frequentate, la filmografia e l'eventuale partecipazione a festival (è gradito il link ad uno showreel di quanto finora eventualmente realizzato dal/la regista);
- h. Copia di un documento di identità valido del/la regista;
- i. Budget totale del progetto, rispettando le regole indicate nell'art. 2 (l'importo totale del budget non deve superare € 20.000,00 IVA esclusa);
- j. Proposta economica (Allegato 2), che dovrà essere al netto di IVA ed incluso qualsiasi altro onere/imposta, e che non potrà comunque essere superiore a € 20.000,00.

Determina l'inammissibilità dell'istanza la mancata presentazione di tutti gli allegati richiesti.

Presentando la propria istanza, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.

Art. 5 – Criteri di selezione e valutazione delle proposte

L'aggiudicazione della fornitura è disposta dal Responsabile Unico del Procedimento (RUP) a seguito della valutazione delle proposte da parte di una apposita Commissione di valutazione sulla base di una graduatoria espressa in punti (massimo 100 punti) attribuiti secondo i criteri di seguito esplicitati. La Commissione di valutazione è nominata dal RUP e sarà composta da soggetti di comprovata esperienza, competenza e autorevolezza.

Le forniture saranno aggiudicate a favore dei soggetti proponenti che avranno presentato il miglior progetto, determinato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa in base ai sottoelencati criteri e rispettivi coefficienti:

- Qualità del progetto (max 90 punti)
- Offerta economica (max 10 punti)

I criteri di valutazione della qualità del progetto sono i seguenti:

Criteri di valutazione della qualità del progetto filmico	PUNTEGGIO MASSIMO
Originalità e creatività della sceneggiatura e coerenza con la traccia	40
Promozione di territori poco conosciuti	10
<i>Curriculum Vitae</i> dell'operatore economico e del produttore	15
<i>Curriculum Vitae</i> del/la regista	15
Congruità e coerenza del budget proposto	10
TOTALE	90

Per l'attribuzione a ciascuna proposta dei punteggi relativi a ciascun parametro, si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione e i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

GIUDIZIO QUALITATIVO - COEFFICIENTE	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3

Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

Per quanto attiene l'attribuzione dei 10 punti previsti per l'offerta economica, si utilizzerà la formula "proporzionalità inversa" (interdipendente) al ribasso (in funzione del prezzo).

Il ribasso, pertanto, sarà valutato in funzione del prezzo secondo la seguente formula:

$$PE = P_{max} \times \frac{P_{min}}{P}$$

Dove:

PE = punteggio attribuito

P_{max} = massimo punteggio attribuibile (10)

P = prezzo (valore) offerto dal concorrente

P_{min} = prezzo più basso tra quelli offerti in gara

Il punteggio complessivo di ciascuna proposta sarà quindi dato dalla somma algebrica dei punteggi relativi ottenuti per ciascun parametro.

Le proposte che abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60 punti saranno inserite in graduatoria.

Saranno ammesse alla successiva fase di negoziazione le prime otto manifestazioni a condizione che sia rispettato il parametro secondo cui devono essere presenti almeno tre candidature con regista croato e tre con regista italiano, e a condizione che le proposte ammesse nella graduatoria consentano di rispettare tale parametro.

In caso di parità, avrà priorità l'operatore economico che otterrà il punteggio più alto per l'originalità e la creatività della sceneggiatura e la coerenza con il tema. In caso di ulteriore parità, avrà priorità l'operatore economico con il regista più giovane. In caso di ulteriore parità, l'assegnazione sarà effettuata tramite sorteggio.

La Fondazione Apulia Film Commission finalizzerà la procedura di aggiudicazione con gli operatori economici selezionati tramite la propria piattaforma di e-procurement. Per gli operatori economici non italiani, la Fondazione Apulia Film Commission fornirà assistenza tecnica per garantire il completamento della procedura di registrazione sulla piattaforma.

Al termine della procedura di negoziazione, la Fondazione Apulia Film Commission aggiudicherà un contratto di produzione esecutiva con ciascun operatore economico, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.

Qualora la fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto per uno o più operatori economici, la Fondazione Apulia Film Commission potrà ammettere alla fase di negoziazione le candidature che occupano i posti successivi in graduatoria, sempre e comunque nel rispetto dei parametri previsti.

Si ribadisce che gli operatori economici inseriti utilmente in graduatoria non potranno rivendicare alcun diritto, pretesa e/o aspettativa qualora la successiva fase di negoziazione non dovesse concludersi con l'aggiudicazione del contratto.

Art. 6 – Cronoprogramma delle attività

Il cronoprogramma delle attività relative alla fornitura è il seguente:

- a. Il 16 gennaio 2025 si terrà un Info Day online per illustrare i dettagli del presente bando. Durante l'evento, i candidati avranno modo di ricevere una panoramica della procedura di candidatura e di approfondire gli aspetti principali del bando. Sarà inoltre possibile porre domande e ottenere chiarimenti su eventuali dubbi. Maggiori informazioni, inclusi il link per la registrazione, saranno disponibili sul sito ufficiale dell'Apulia Film Commission (www.apuliafilmcommission.it) e sul sito web del progetto REEL (www.italy-croatia.eu/it/web/reel).
- b. Entro fine marzo 2025: pubblicazione della graduatoria con l'identificazione degli operatori economici selezionati ammessi alla fase di negoziazione;
- c. Entro fine aprile 2025: conclusione della fase di negoziazione e avvio della preparazione;
- d. Entro fine maggio 2025: stipula del contratto ed inizio fase di lavorazione, previo invio della versione aggiornata di piano di lavorazione, elenco troupe, elenco fornitori, cast list, preventivo costi;
- e. Entro fine settembre 2025: fine lavorazione e inizio della postproduzione, previo invio del piano di postproduzione;
- f. Entro il 15 ottobre 2025: proiezione della copia lavoro;
- g. Entro fine ottobre 2025: richiesta di eventuali modifiche da parte della Fondazione Apulia Film Commission;
- h. Entro il 15 novembre 2025: ultimazione della postproduzione con le modifiche richieste, comprese color correction e sottotitolazione in lingua inglese o lingua originale;
- i. Entro fine novembre 2025: ultimazione delle attività, attraverso consegna alla Fondazione Apulia Film Commission del prodotto finale.

Ai giovani registi e/o produttori esecutivi selezionati, sarà richiesto di partecipare ad una sessione di brainstorming di una giornata a Bari. Le spese di viaggio e soggiorno saranno interamente coperte dall'Apulia Film Commission.

Alla firma del contratto la Fondazione Apulia Film Commission interverrà in ogni fase dell'implementazione del lavoro, in relazione alle attività di monitoraggio e alla supervisione dei processi produttivi e artistici, tramite il proprio delegato di produzione.

Il pagamento sarà effettuato tramite regolare fattura (fattura elettronica per gli operatori italiani) con le seguenti modalità: il 100% del saldo sarà corrisposto al completamento delle attività previste, a seguito del certificato di regolare esecuzione. È data facoltà a ciascun operatore economico di prevedere un anticipo pari al 50% dell'importo stabilito dopo aver consegnato l'hard disk contenente le riprese e il drive diretto, previa approvazione da parte del RUP e la presentazione della relativa fattura.

Il pagamento sarà effettuato entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione della fattura. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo nel pagamento delle fatture per ragioni non imputabili alla stessa.

Le fatture dovranno includere una chiara indicazione del CUP e del CIG, che saranno assegnati in conformità alla normativa sulla tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3, Legge n. 136/2010 e successive modifiche apportate dalla Legge n. 217/2010), nonché dei codici IBAN e SWIFT per l'esecuzione del bonifico.

La Fondazione Apulia Film Commission è soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17 e pertanto la fatturazione da parte degli operatori economici è soggetta allo split payment.

Le fatture dovranno riportare l'importo imponibile (corrisposto direttamente dalla Fondazione Apulia Film Commission all'operatore economico) e l'importo dell'IVA, se dovuta (che sarà versata dalla Fondazione alla tesoreria secondo la normativa vigente), con l'indicazione: **"Scissione dei pagamenti- art. 1 D.L. 50/2017"**.

Le fatture elettroniche dovranno essere intestate a:

Fondazione Apulia Film Commission

Apulia Film House c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy

Codice fiscale 93332290720 - Partita IVA 06631230726

Oggetto: Produzione esecutiva di [titolo dell'opera audiovisiva] nell'ambito del progetto REEL finanziato dalla prima call per progetti ordinari del Programma INTERREG CBC Italia - Croazia 2021/2027 – CUP B39G23003470007 – CIG (comunicato nel documento di firma del contratto).

Art. 7 - Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), i dati personali acquisiti saranno trattati dalla Fondazione Apulia Film Commission esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione al presente avviso. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliafilmcommission.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission.

Art. 8 – Ulteriori informazioni

Per lo svolgimento dell'attività, la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà gli aggiudicatari presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti ed i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito dell'attività. La Fondazione Apulia Film Commission si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.

Gli aggiudicatari si obbligheranno:

- a. a garantire l'esecuzione delle attività previste in affiancamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze stabiliti;
- b. a riconoscere alla Fondazione Apulia Film Commission la proprietà totale dell'opera e ogni suo diritto di sfruttamento;
- c. a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
- d. a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission tutti i risultati e le metodologie e tecniche utilizzate.

Gli aggiudicatari, inoltre, assumeranno tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP B39G23003470007) ed il codice identificativo di gara (CIG) attribuito in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fatture di pagamento incluse.

Gli aggiudicatari si impegneranno a rispettare e applicare l'articolo 25 della Legge Regionale 25/2007 e l'art. 30 della Legge 4/2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della Legge Regionale 26

ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009 che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza" e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti".

Dopo l'aggiudicazione la Fondazione Apulia Film Commission inviterà i soggetti aggiudicatari a produrre la documentazione necessaria per la stipula del contratto.

La stipula del contratto è comunque subordinata:

- a. all'accertamento della mancanza di cause ostative all'affidamento dell'appalto, come previsto dalla Legge 31 maggio 1965 n. 575 e s.m.i.;
- b. alla verifica delle dichiarazioni prodotte in sede di gara e all'ottenimento dei certificati necessari tra cui la certificazione di regolarità contributiva.

Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nell'avviso pubblico, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impregiudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.

La Fondazione Apulia Film Commission si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato.

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo posta elettronica certificata o mezzo equivalente, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.

In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere allo scorrimento della graduatoria.

Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e gli operatori economici aggiudicatari sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.

Tutti i documenti sono disponibili sul sito www.apuliafilmcommission.it e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Apulia Film House c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.

Tutto quanto non previsto nel presente avviso è disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.

Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it tassativamente entro e non oltre il 20° giorno precedente la scadenza dell'avviso.

Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito www.apuliafilmcommission.it nell'apposita sezione dedicata all'Avviso pubblico.

Il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Cristina Piscitelli, Responsabile Progetti UE e Finanziamenti della Fondazione Apulia Film Commission.

Bari, 8 gennaio 2025

Cristina Piscitelli
Responsabile Progetti UE e Finanziamenti
Fondazione Apulia Film Commission