

Bari, 08 marzo 2024
Prot. N. 0851/24/U

CUP I59I23001370006

Oggetto: Affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 per l'affidamento del servizio di ristorazione in occasione del Bif&st – Bari International Film Festival 2024.

IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la Legge Regionale n. 6 del 29 aprile 2004 con la quale si provvede all'istituzione della Fondazione Apulia Film Commissione (AFC);

VISTO la Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2023 con cui si provvede alla nomina del Direttore Generale di AFC nella persona del dott. Antonio Parente;

VISTO il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art. 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTO la Delibera n. 582 del 13 dicembre 2023 dell'ANAC, recante "Adozione comunicato relativo all'avvio del processo di digitalizzazione" di cui all'articolo 225, commi 1 e 2 del D. Lgs. del 31/3/2023, n. 36;

PREMESSO CHE:

- con D.G.R. n. 191 del 14/07/2017, la Giunta regionale pugliese ha approvato il Piano Strategico del Turismo della Regione Puglia 2016/2025 denominato "Puglia365", sviluppato parallelamente ed omogeneamente alla costruzione del Piano Nazionale del Turismo, che si pone l'obiettivo di far crescere la competitività della destinazione Puglia in Italia e all'estero, aumentare i flussi di turisti internazionali, dare una spinta positiva alla destagionalizzazione, potenziare l'innovazione organizzativa e tecnologica del settore, con l'intento di aiutare i territori pugliesi ad organizzarsi per un turismo che duri tutto l'anno;
- con D.G.R. n. 1502 del 30/10/2023 la Giunta regionale pugliese ha approvato le "Schede progettuali relative all'annualità 2024 del Piano Strategico del Turismo – Puglia 365", affidando la gestione delle suddette risorse per la realizzazione delle attività previste all'A.Re.T. PugliaPromozione;
- nell'ambito della scheda progettuale "Comunicazione digitale e Brand Identity della destinazione Puglia" sono contemplate anche azioni di comunicazione del cineturismo da realizzare in attuazione dell'Accordo di Cooperazione triennale tra l'A.Re.T.

- Pugliapromozione e la Fondazione Apulia Film Commission sottoscritto in data 30/10/2020 (prot.n. 41893) e rinnovato per il triennio 2024-2026;
- con determinazione dirigenziale del 6 dicembre 2023 n. 328 della Sezione Turismo e Internazionalizzazione si è preso atto del progetto esecutivo “Comunicazione digitale e brand identity della destinazione Puglia – codice CUP I59I23001370006 MIR: C0608.2” – approvato dal Comitato di attuazione tra Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio e A.Re.T. Pugliapromozione in data 5/12/2023, che dà attuazione alla relativa scheda approvata con DGR n. 1502/2023;
 - con DGR N. 22 del 22/01/2024 si è ritenuta coerente con le azioni di comunicazione del cineturismo contemplate nella richiamata scheda progettuale “*Comunicazione digitale e Brand identity della destinazione Puglia*” del Piano strategico del Turismo - Puglia 365 la realizzazione del “**Bari International Film & TV Festival - edizione 2024**”, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva di Bari, ormai giunto alla sua quindicesima edizione, da svolgersi **dal 16 al 23 marzo 2024** presso i 4 Teatri principali siti nel centro della città: Petruzzelli, Piccinni, Margherita e Kursaal Santa Lucia, la cui attuazione è demandata alla Fondazione Apulia Film Commission nell’Ambito dell’Accordo di Cooperazione di cui al punto precedente;
 - obiettivo del Bif&st è il riconoscimento del cinema quale fondamentale fattore di promozione e di sviluppo culturale, economico e sociale, nonché di promozione del territorio regionale al fine di rafforzare il brand Puglia attraverso le sue location e le sue bellezze di interesse storico, culturale, artistico e naturalistico sviluppando una serie di azioni volte ad attrarre non soltanto gli operatori del settore, ma un turismo culturale italiano ed estero, coniugando le eccellenze, le peculiarità e i servizi presenti sul territorio, oltre che puntare alla destagionalizzazione negli eventi culturali;
 - in data 24/01/2024 si è tenuto il Comitato esecutivo tra l’ARET PP e la Fondazione AFC in cui, ai sensi dell’art. 4, comma 3 del predetto Accordo, si è approvata l’attuazione del progetto esecutivo relativo all’intervento “BIF&ST 2024”, di cui alla D.G.R. n. 22 del 22/01/2024, e la relativa scheda progetto;

PREMESSO ALTRESI’ CHE:

- la Fondazione Apulia Film in data 13 febbraio 2024 ha proceduto alla pubblicazione di un Avviso esplorativo (Prot. N. 0401/24/U) finalizzato all’acquisizione di manifestazioni di interesse, da parte di imprese private che operano nel settore della ristorazione (hotel, ristoranti, pizzerie, trattorie, pub, ecc.), per procedere alla creazione di un elenco di imprese con le quali sottoscrivere una convenzione per l’erogazione di servizi ristorativi in occasione del **Bif&st – Bari International Film Festival 2024**.

DATO ATTO CHE:

- ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per affidamenti di importo inferiore ad euro 140.000,00 è possibile procedere mediante affidamento diretto,

- anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- suddetto Avviso è stato pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Apulia Film Commission, nella sezione “Bandi e Fornitori” con scadenza per la trasmissione delle manifestazioni di interesse fissata alle ore 14:00 giorno 29 febbraio 2024;
 - alla data di scadenza del 29 febbraio 2024, hanno manifestato la propria disponibilità, compilando e presentando i modelli di convenzione “Allegato_1_menu full” e “Allegato_2_menu light”, regolarmente acquisiti al protocollo della Fondazione Apulia Film Commission e secondo i termini e le modalità previste dall’Avviso, le seguenti ditte:

N.	RAGIONE SOCIALE	INDIRIZZO SEDE LEGALE	VOUCHER (€)	RISTORANTE	PROT AFC
1	PESCOBAR SRL	PIAZZA ARMANDO DIAZ, 1	€ 20,00	PESCOBAR	0443/24/E del 16.02.2024
2	FRULEZ SRL	PIAZZA UMBERTO I, 14	€ 20,00	FRULEZ	0445/24/E del 16/02/2024
3	PETRIELLA SRL	VIA COGNETTI, 14-22	€ 20,00	PETRIELLA CAFE' E BISTROT	0480/24/E del 20/02/2024
4	CIBE SRL	VIA COGNETTI, 11-13	€ 20,00	TIELLA	0559/24/E del 26/02/2024
5	LA CINQUE GRUPPO EUROBEER SRLS	VIA DE ROSSI, 7	€ 20,00	CAFFE' BORGHESE BISTROT	0582/24/E del 27/02/2024
6	SEDICI SRL	LARGO ADUA, 2	€ 20,00	LA BIGLIETTERIA	0698/24/E del 28/02/24
7	MADAMA SRL	VIA PUTIGNANI, 93	€ 20,00	ORGANIC VINI VIVI E BISCHERATE	0697/24/E del 28/02/2024
8	TAQUERI SRL	VIA BOZZI, 79	€ 20,00	TAQUOZ SABOR MEXICAN	0703/24/E del 28/09/24
9	OSTERIA SOPRAVENTO DI SERGIO ARGENTI	CORSO VITTORIO EMANUELE, 35	€ 20,00	OSTERIA SOPRAVENTO DI SERGIO ARGENTI	0733/24/E del 29/02/24
1	MERCANTILE SRL	PIAZZA MERCANTILE,31	€ 38,00	LA CECCHINA	0473/24/E del 19/02/2024
2	PETRIELLA LAB SRL	CORSO CAVOUR,121	€ 38,00	CASA SAICAF - LA MADIA	0481/24/E del 20/02/2024
3	CITTA' VECCHIA DUE SRL	PIAZZA MERCANTILE, 15	€ 38,00	L'OSTERIA DEL BORGO ANTICO	0483/24/E del 20/02/2024

4	JR ENTERPRISE SRL	VIA CICERONE, 55 C - ROMA	€ 38,00	GUSTO BAR BISTROT	0490/24/E del 20/02/2024
5	A&M CONSOLIDATED SRL	VIA FIUME, 3	€ 38,00	ADAGIO di RIVA RESTAURANT	0519/24/24/E del 22/02/2024
6	SAKURA SRL	VIA XXIV MAGGIO, 6	€ 38,00	VARIETA'	0520/24/E del 22/02/2024
7	CAVOUR SRL	VIA F. RESTELLI, 3 - MILANO	€ 38,00	POLVERE DI STELLE (ALBERGO delel NAZIONI)	0529/24/E del 22/02/2024
8	PERBACCO	VIA ABBRESCIA, 99	€ 38,00	PERBACCO RISTORANTE VINERIA DI SCHINO GIUSEPPE	0530/24/E del 23/02/2024
9	CON_FUSION SRL	VIA GIUSEPPE BOZZI, 53	€ 38,00	MEZCLA	0541/24/E del 23/02/2024
10	LA GALLERIA DEL GUSTO SRL	VIA PICCINNI, 151	€ 38,00	OPERA	0558/24/E del 26/02/2024
11	GMP RISORAZIONE SRL	VIA ARGIRO, 135	€ 38,00	RISTORANTE GIAMPAOLO	0575/24/E del 27/02/2024
1	TRIFOGLIO ROSSO SRL	VIA GIULIO PETRONI, 15	€ 38,00	Ristorante FARHA' (Hotel EXCELSIOR)	0718/24/E del 29/02/2024
13	LA LOCANDA DI FEDERICO SRL	PIAZZA MERCANTILE, 63/64	€ 38,00	LA LOCANDA DI FEDERICO	0728/24/E del 29/02/24
14	DIMA FOOD UNO SRL	VIA SCATTAGLIA SX S.P. 207 SN - ADELFA	€ 38,00	DILMAN - LOUNGE BAR	0731/24/E del 29/02/24

- la spesa massima stimata per la realizzazione dei servizi di ristorazione è complessivamente inferiore alla soglia comunitaria;
- a Fondazione Apulia Film Commission provvederà ad acquisire, per ognuna delle suddette 23 imprese, apposito codice CIG (come previsto dalla legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge) su piattaforma certificata, da comunicarsi alle ditte affidatarie prima della compilazione della fattura;

CONSIDERATO CHE:

- il servizio richiesto, consistente nell'erogazione di servizi ristorativi dietro presentazione da parte del cliente di un voucher debitamente firmato dalla Fondazione Apulia Film Commission e compilato secondo quanto precisato più

avanti, dovrà svolgersi dal 10 marzo 2024 al 24 marzo 2024.

DATO ATTO CHE sono state avviate le certificazioni sul possesso dei requisiti degli operatore risultato aggiudicatari della procedura,

RITENUTO, pertanto, di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 del servizio di ristorazione in occasione del Bif&st 2024 agli operatori economici su in elenco che hanno manifestato interesse all'erogazione del servizio secondo menu light da € 20,00 IVA inclusa o menu full da € 38,00 IVA inclusa:

DETERMINA

1. di procedere all'affidamento diretto, ai sensi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. n. 36/2023 del servizio di **ristorazione in occasione del Bif&st 2024** alle 23 imprese individuate, da volgersi dal 10 marzo 2024 al 24 marzo 2024 così come illustrato in premessa, nell'ambito dell'intervento "Bari International Film Festival – BIF&ST 2024" e secondo le modalità previste dall'Avviso esplorativo per manifestazione d'interesse per affidamento servizi di ristorazione" (Prot. N. 0401/24/U del 13/02/2024) e dalla presente determinazione;
2. che la spesa massima stimata per la realizzazione dei servizi di ristorazione è complessivamente inferiore alla soglia comunitaria;
3. che il servizio consiste nell'erogazione, dietro presentazione da parte del cliente di un voucher debitamente firmato dalla Fondazione Apulia Film Commission e compilato secondo quanto precisato più avanti, di uno dei due menu così composto:

Menu Full – Valore voucher 38,00 (trentotto) Euro IVA inclusa

- 1 antipasto
 - 1 primo a scelta (almeno due scelte)
 - 1 contorno
 - 1 porzione di frutta o dolce
 - 1 caffè o similare
 - 1 bevanda alcolica o analcolica
- Oppure
- 1 antipasto
 - 1 secondo a scelta (almeno due scelte)
 - 1 contorno
 - 1 porzione di frutta o dolce
 - 1 caffè o similare
 - 1 bevanda alcolica o analcolica
- Oppure
- 1 primo a scelta (almeno due scelte)

- 1 secondo a scelta (almeno due scelte)
- 1 contorno
- 1 porzione di frutta o dolce
- 1 caffè o similare
- 1 bevanda alcolica o analcolica

Menu Light – Valore voucher 20,00 (venti) Euro IVA inclusa

- 1 primo a scelta (almeno due scelte) o un secondo a scelta (almeno due scelte) o 1 pizza a scelta (qualsiasi tipologia come da Vs. menu)
 - 1 porzione di frutta o dolce
 - 1 caffè o similare
 - 1 bevanda alcolica o analcolica
4. che il valore di ogni singolo voucher è pari ad euro 38,00 euro IVA inclusa (Menu Full) ed a 20,00 euro IVA inclusa (Menu Light).
 5. che ognuno dei 23 soggetti convenzionati, consegnerà a partire dal 25 marzo ed entro e non oltre il 30 aprile 2024, alla Fondazione Apulia Film Commission i voucher raccolti e debitamente compilati secondo le modalità descritte nell'avviso esplorativo summenzionato, emettendo contestualmente fattura a saldo pari al valore di ciascuno voucher (20,00 Euro IVA inclusa per ogni voucher LIGHT e 38,00 Euro IVA inclusa per ogni voucher FULL) moltiplicato per il numero di voucher raccolti e consegnati alla Fondazione Apulia Film Commission e ritenuti ricevibili come di seguito meglio specificato.
 6. che l'impresa dovrà garantire il menu corrispondente al valore del voucher prescelto (Menu Full da € 38,00 IVA inclusa o Menu Light da € 20,00 IVA inclusa).
 7. che i voucher al fine di essere accettati dalle imprese convenzionate dovranno contenere il timbro della Fondazione Apulia Film Commission. **Le imprese convenzionate dovranno indicare, su ogni voucher ricevuto, nome e cognome del cliente, firma del cliente, data e ora di utilizzo del voucher, con timbro e dell'impresa.**
 8. **che eventuali voucher non contenenti le informazioni indicate nell'avviso esplorativo e nel presente atto verranno considerati irricevibili**, ai fini del pagamento, dalla Fondazione Apulia Film Commission e pertanto l'importo della fattura andrà rideterminato proporzionalmente al numero dei voucher ritenuti ricevibili.
 9. che ogni impresa potrà presentare voucher riferiti esclusivamente alla propria tipologia di menu.
 10. che il contratto con le 23 suindicate imprese si riterrà concluso al momento del ricevimento e sottoscrizione per accettazione della presente determinazione da parte di ciascuna ditta;
 11. che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli;
 12. che il servizio si intenderà affidato alle sole imprese che sottoscriveranno per

accettazione il presente provvedimento anche nell'ipotesi in cui una o più imprese non sottoscrivano il presente atto per accettazione;

13. che il servizio sarà svolto secondo tempi e prescrizioni contenuti nell'Avviso Pubblico e nella presente determinazione;

14. che il pagamento della fornitura avverrà a saldo entro 60 (sessanta) giorni dalla ricezione della fattura elettronica da trasmettere a mezzo SDI, così intestata:

Fondazione Apulia Film Commission

Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari

Codice fiscale: 93332290720 - Partita IVA 06631230726

Oggetto: servizi di ristorazione progetto "Festival BIF&ST 2024"

CUP I59I23001370006

CIG - codice associato ad ogni impresa convenzionata da comunicarsi al momento della consegna dei voucher

Codice Univoco: EEC76H (invio verso Pubblica Amministrazione)

A tal fine, si precisa che la Fondazione Apulia Film Commission è soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17 e pertanto la fatturazione dei fornitori è soggetta allo split payment e dovrà contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC al fornitore) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente).

Essa dovrà altresì, dovrà contenere:

- chiara indicazione del **CIG (codice associato ad ogni impresa da comunicarsi al momento della consegna dei voucher) e del CUP I59I23001370006**
- (come previsto della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche circa gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge);
- il riferimento normativo allo split payment: "Scissione dei pagamenti";
- il codice IBAN su cui eseguire il bonifico;
- un dettaglio della fornitura con indicazione del n. di voucher.

Per impossibilità di recapito della fattura elettronica e per eventuali invii anteprime o fatture di cortesia, si prega di scrivere al seguente indirizzo mail:
fatturazione@apuliafilmcommission.it.

15. che ogni impresa affidataria si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza", e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti";

16. che ogni impresa affidataria si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission, il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza nonché le norme del

- Codice Etico di Apulia Film Commission. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art.1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;
17. che, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), ogni impresa affidataria è informata che i dati personali saranno trattati dalla Fondazione esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate. L'indicazione dei suddetti dati è obbligatoria ai fini della partecipazione alla presente procedura. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: privacy@apuliafilmcommission.it. Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission;
 18. che nel caso in cui la fattura sia priva di CIG e CUP codesta Fondazione non potrà procedere al regolare pagamento del corrispettivo dovuto. Il pagamento avverrà previa verifica della regolarità del DURC; in caso di rilevata irregolarità la Fondazione AFC procederà alla comunicazione di avviso preinformativo sull'irregolarità contributiva e previdenziale e successivo iter di "intervento sostitutivo", ai sensi della normativa vigente.
 19. di stabilire che agli oneri derivanti dal presente atto da imputarsi come costi di realizzazione dell'evento, faranno carico sulle dotazioni assegnate ad AFC con la D.G.R. citata in premessa e su dotazioni di bilancio ordinario della Fondazione AFC.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D. Lgs 39 del 1993