

CUP B39D20002200009
CIG A02DAE3666

COMUNICAZIONE DI AGGIUDICAZIONE

Acquisizione diretta mediante affidamento diretto sotto sogli ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) e art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, servizio di promozione, marketing territoriale e valorizzazione del brand Puglia e del cineturismo attraverso la produzione audiovisiva del lungometraggio "Come può uno scoglio" di Gennaro Nunziante – intervento "Promuovere il Cinema 2023" - POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 (Annualità 2023).

(rif. Determinazione Dirigenziale Prot. Nr. 2889/23/U del 17/10/2023)

Si rende noto che la procedura in epigrafe si è conclusa con l'aggiudicazione alla seguente società:

- **FremantleMedia Italia SpA** – Via Monte Zerbio, 24 – Roma CF/P. Iva 04515011007 per l'importo di € 60.000,00 (sessantamila/00) Iva inclusa

Bari, 17/11/2023

IL DIRETTORE GENERALE

Dott. Antonio Parente

CIG	A02DAE3666
STRUTTURA PROPONENTE	FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION
OGGETTO DEL BANDO	servizio di promozione, marketing territoriale e valorizzazione del brand Puglia e del cineturismo attraverso la produzione audiovisiva del lungometraggio "Come può uno scoglio" di Gennaro Nunziante – intervento "Promuovere il Cinema 2023" - POR Puglia 2014/2020 – Asse VI – Azione 6.8 (Annualità 2023).
PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE	Procedura ai sensi 50, comma 1, lett. b) e art. 76, comma 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023
ELENCO DEGLI OPERATORI INVITATI	- FremantleMedia Italia SpA – Via Monte Zerbio, 24 – Roma CF/P. Iva 04515011007
AGGIUDICATARIO	FremantleMedia Italia SpA – Via Monte Zerbio, 24 – Roma CF/P. Iva 04515011007
IMPORTO DI AGGIUDICAZIONE	€ 60.000,00 (sessantamila/00) IVA inclusa
TEMPI DI COMPLETAMENTO DEL SERVIZIO	30/11/2023