



INFORMAZIONI PERSONALI di Gravina Paola

OCCUPAZIONE PER LA QUALE SI CONCORRE Esperto junior – Addetto alla ideazione, organizzazione e gestione di azioni di audience development in ambito culturale, con particolare riferimento alle scuole.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- 
- 1 Ott. 17–30 Giu. 18 **Docente di Discipline Audiovisive Multimediali e Laboratorio Audiovisivo Multimediale**  
**MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Bitonto (Italia)**  
 Liceo Statale Scientifico - Artistico "Galileo Galilei", Bitonto (Italia).  
 Contratto a tempo determinato (supplenza annuale fino al 30 giugno 2018)  
 Materie:  
 - Discipline Audiovisive Multimediali (6 ore settimanali)  
 - Laboratorio Audiovisivo Multimediale (6 ore settimanali) - Potenziamento (6 ore settimanali)
  - 1 Giu. 17–1 Nov. 17 **Social Media Strategist**  
**Systemar Viaggi, Bari (Italia)**  
 - Creazione e gestione della pagina facebook "Puglia Infopoint / Bari Airport" (contenuti in doppia lingua, italiano e inglese);  
 - Realizzazione di PED settimanale e monitoraggio degli Insights;  
 - Creazione della strategia di web marketing (Facebook Ads).
  - Gen. 17–alla data attuale **Film & Food Tourism Designer**  
**CookYourMovie, Bari**  
 Ideazione e coordinamento dell'evento cineturistico #WonderWomanMovieTour realizzato in collaborazione con le community IgersBat, IgersFoggia, IgersBasilicata, IgersMatera, IgersSalerno.  
 Tra i partner dell'iniziativa: RW Edizioni, Lega Nerd, Apulia Film Commission, Unpli Puglia, Pro Loco Andria, Daunia Production, Pugliapromozione, Ischia Film Festival, Cineturismo, Lucana Film Commission, Fondazione Eni Enrico Mattei, Proloco Di Miglionico, Film Commission Regione Campania, Associazione Ecogaia Onlus, Parco nazionale del Cilento, Vallo di Diano e Alburni, Brad&k Productions.
  - Set. 16–alla data attuale **Film Campaigner e Digital Strategist**  
**La Caméra-Stylo (Film Campaign Agency partner della piattaforma Movieday), Trani (Italia)**  
 Movieday è una piattaforma web che permette a chiunque di organizzare proiezioni nei cinema di tutta Italia.

La Caméra-Stylo è una Film Campaign Agency partner di Movieday, specializzata nelle seguenti attività:

- Web marketing per il cinema.
- Gestione dei social network.
- Creazione di piani di content marketing, digital PR, advertising online.
- Strategie di Audience development e mappatura dei nuovi pubblici.
- Organizzazione di proiezioni-evento nei cinema italiani aderenti al circuito Movieday.

Ott. 16–Dic. 17 **Assistente all'Organizzazione di Fiere ed Eventi (settore turismo)**  
Systemar Viaggi, Bari

L'Agenzia Regionale del Turismo Puglia-promozione e l'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, con il supporto organizzativo dell'agenzia Systemar Viaggi, hanno organizzato la quarta edizione di Buy Puglia, evento che ha permesso a buyer internazionali di conoscere l'offerta dei diversi prodotti turistici regionali.

Principali attività e responsabilità:

- organizzazione logistica generale e gestione dei rapporti con i partecipanti
- gestione degli aspetti legati all'ospitalità - ideazione e organizzazione dei 6 itinerari turistici nella regione (educational tour) - organizzazione del calendario delle attività e elaborazione dei programmi.

Mag. 13–alla data attuale **Esperta in organizzazione e gestione di eventi culturali**  
Associazione culturale La Caméra-Stylo, Trani (Italia)

Ideazione, organizzazione e gestione di vari eventi culturali:

- "Mélanges" (serate dedicate all'incontro fra diverse arti: cinema, letteratura, musica, danza, teatro e street art).
- rassegna "Bike-In Cinema" (in collaborazione con il Cinema Nuovo di Bisceglie e l'associazione culturale "Ciclomurgia" di Trani).
- mostra itinerante di illustrazioni (in collaborazione con librerie e enti pubblici).
- rassegna "Régardes de Femmes" (proiezione di corti e videoarte diretti da registe donne).

Ott. 15–Mag. 16 **Esperta social media marketing per Facebook e Instagram**  
Teleperformance, Lisbona (Portogallo)

Principali attività svolte:

- Supporto alle piccole e medie imprese nell'utilizzo dei principali canali di social media (Facebook e Instagram).
- Supporto nell'utilizzo di tutti i prodotti pubblicitari di Facebook e Instagram.
- Ideazione strategie di web marketing per vari clienti.

Lug. 14–Mar. 15 **Esperta in attività di segreteria di progetto - PugliaExperience 2014/2015**  
(Responsabile rapporti con docenti e produttori cinematografici e televisivi internazionali)

Fondazione Apulia Film Commission, Bari (Italia)

"PugliaExperience" è un workshop itinerante rivolto a sedici sceneggiatori professionisti di cinema e televisione provenienti da ogni parte del mondo.

Principali attività svolte:

- Assistenza al Project Manager.
- Supporto all'attività di segreteria amministrativa e organizzativa.
- Registrazione e conservazione documentazione progettuale.
- Supporto all'azione di monitoraggio risultati conseguiti e perseguimento degli obiettivi prefissati.
- Gestione comunicazione (individuazione destinatari e relativo contatto);

- Mappatura delle scuole di formazione audiovisiva, istituti di cultura e associazioni di settore a livello internazionale.
  - Divulgazione del bando presso le scuole di cinema, gli istituti di cultura e le associazioni di settore appartenenti all'area euro-mediterranea.
  - Verifica della correttezza formale delle domande pervenute.
  - Valutazione della domanda e del CV professionale dei partecipanti.
  - Rapporti con i docenti del workshop (sceneggiatori americani di fama mondiale, tra cui James V. Hart e Chris Vogler) e i produttori internazionali.
  - Organizzazione dei viaggi e dei trasferimenti.
  - Supporto alla gestione delle attività di comunicazione del progetto, organizzazione eventi di promozione (conferenze stampa, evento inaugurale e di chiusura e realizzazione di materiali di comunicazione).
- Nov. 12–Nov. 13    **Hostess di accoglienza e guida trilingue nel Museo del Cinema Cinémathèque Française, Parigi (Francia)**
- Accoglienza dei visitatori e turisti stranieri presso il Museo del Cinema.
  - Assistenza all'utenza della Cinémathèque Française.
- Mag. 11–Feb. 12    **Segretaria di Direzione Tongues on Fire - The London Asian Film Festival, Londra (Regno Unito)**
- Organizzazione database e archivio contatti.
  - Ricerca di articoli pubblicati online riguardanti le passate edizioni del Festival.
  - Rassegna stampa, pianificazione eventi ed elaborazione delle newsletter.
  - Programmazione della nuova edizione del Festival e selezione dei film in concorso.
  - Supporto alla gestione dei rapporti con tutti gli stakeholders coinvolti nelle attività di progetto.
  - Supporto all'azione di monitoraggio risultati conseguiti e perseguimento degli obiettivi prefissati.
- Lug. 10–Ott. 10    **Esperta in Assistenza alle produzioni Cinematografiche e Televisive (Assistant News Producer per il TG2) RAI Corporation, New York (Stati Uniti d'America)**
- Ricerca notizie, filmati e immagini per servizi news.
  - Archivio, catalogazione e conservazione delle videocassette e dei master.
  - Assistenza ai registi e cameramen per dirette da studio, standup e esterne.
  - Assistenza ai giornalisti per montaggio di servizi e news.
  - Traduzioni e trascrizioni interviste.
  - Monitoraggio dei principali media americani: carta stampata, web, televisione.
  - Software applicativi utilizzati: News Desk, CBS Newspath Browser, CNN Digital Media Gateway.
- Set. 09–Gen. 12    **Esperta in organizzazione e gestione di eventi cinematografici Associazione culturale Settimo Piano e Mezzo, Trani (Italia)**
- Selezione di film per rassegne cinematografiche e cine-concerti in collaborazione di enti pubblici e privati.
  - Introduzione e commento guidato alle proiezioni.

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 26 Ott. 15–6 Nov. 15    **Marketing expert per Facebook Business Teleperformance Portugal, Lisbona (Portogallo)**

## Programma del training:

- Facebook per il Business.
- Ads Manager, Power Editor, Business Manager.
- Creazione campagne pubblicitarie su Facebook.
- Instagram per il Business.

- 1 Giu. 15–6 Giu. 15 Laboratorio di critica cinematografica e dinamiche di mercato  
Fondazione Ente dello Spettacolo, Palermo (Italia)
- Mag. 14–Set. 14 Progettista (nome del progetto: "La magica avventura di Georges Méliès") vincitrice del corso di formazione in Audience Development e Film Literacy "Il Cinema è il tuo Film"  
Agis Puglia e Basilicata, Bari (Italia)
- Il concorso "Il Cinema è il tuo Film" ha l'obiettivo di valorizzare e rafforzare la funzione della sala nel sistema cinema e nei confronti della società come luogo di cultura, socialità, accrescimento culturale e occupazionale, con particolare attenzione ai giovani.
- Il progetto rientra tra le azioni di formazione del pubblico (Audience development) che l'Agis sta sviluppando e si configura come un'azione specifica volta a formare giovani antenne promotrici sul territorio, capaci di interagire con il mondo delle scuole, a fianco delle imprese che gestiscono le sale cinematografiche pugliesi.
- Set. 14–Apr. 15 Corso intensivo di Lingua inglese e certificazione Toefl (livello C1)  
Lord Byron College, Bari (Italia)
- Giu. 13–Lug. 13 Corso intensivo di Lingua francese e certificazione Delf (livello B2)  
Alliance Française, Parigi (Francia)
- Gen. 11–Mag. 11 Corso intensivo di Lingua inglese e certificazione Toefl (livello B2)  
Lord Byron College, Bari (Italia)
- Set. 06–Lug. 10 Laurea Specialistica in Forme e tecniche dello Spettacolo  
(votazione: 110/110 e Lode).  
Università Sapienza di Roma, Roma (Italia)
- Gestione delle cineteche e programmazione cinematografica (corso a cura di Sergio Toffetti, Direttore dell'Archivio Nazionale Cinema d'Impresa di Ivrea e della sede del Piemonte del Centro Sperimentale di Cinematografia).
  - Teoria e tecnica della recitazione cinematografica.
  - Analisi delle scritture sceniche.
  - Critica cinematografica.
  - Storia del cinema.
  - Montaggio.
  - Sceneggiatura.
  - Teoria e tecniche dell'audiovisivo.
  - Analisi e Interpretazione del film.

- Titolo della tesi: "L'Immagine-Tempo nel cinema di Wong Kar-wai" (relatore: Prof. Paolo Bertetto).

- Gen. 08–Lug. 08 Erasmus  
Université Saint Denis Paris 8, Parigi (Francia)
- Set. 01–Lug. 06 Laurea in Lettere (votazione: 110/110 e Lode)  
Università degli Studi di Bari, Bari (Italia)
- Set. 95–Lug. 00 Maturità Classica (votazione: 100/100)  
Liceo Classico F. De Sanctis, Trani (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	Toefl Business English				
francese	B2	B2	C1	C1	B2
	Delf				
spagnolo	A1	A1	A1	A1	A1
portoghese	A2	A2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato  
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative - Ottima capacità di comunicare con gruppi di ragazzi e di adulti maturata attraverso esperienze di guida turistica;  
 - Ottima capacità di adattamento in ambienti multiculturali maturata attraverso esperienze lavorative all'estero;
- Competenze organizzative e gestionali - Ottima capacità di gestire i progetti culturali acquisita attraverso l'esperienza presso il London Asian Film Festival e l'Apulia Film Commission (progetto PugliaExperience);  
 - Ottima capacità di assistere le produzioni Televisive acquisita durante il tirocinio presso la RAI Corporation di New York.  
 - Ottima capacità di organizzare eventi culturali, rassegne cinematografiche e reading teatrali e musicali.
- Competenze professionali - Esperienza nel settore della conservazione, archiviazione, catalogazione e gestione di contenuti culturali (durante il mio tirocinio presso la RAI Corporation ho curato la catalogazione e l'archiviazione dei master contenenti i servizi del TG2);  
 - Conoscenza degli apparati audiovisivi (durante le rassegne organizzate dalla mia associazione ho curato personalmente i collegamenti delle varie apparecchiature audio e video: proiettori, lettori, mixer video e audio, supporti principali video).  
 - Esperienza nel settore della scrittura teatrale, cinematografica e giornalistica e della critica cinematografica (corso a cura di Paolo D'Agostini, "La Repubblica").

- Competenze digitali
- Eccellente padronanza degli strumenti Microsoft Office (Word, Excel e PowerPoint);
  - Buona padronanza del programma Canopus Edius 5 (montaggio video);
  - Buona padronanza del programma Live Ableton (montaggio audio).

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D.Lgs n.196 del 30/06/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge.

Trani, 13/6/2018

