

INFORMAZIONI PERSONALI **Domenico Sergio Antonacci**

DICHIARAZIONI PERSONALI Nel lavoro mi piacciono le sfide difficili come quella, ambiziosa, di sviluppare e promuovere il potenziale turistico inespresso delle destinazioni turistiche.
Ho una lunga esperienza nell'organizzazione di eventi culturali e nella comunicazione sul web.
Amo passare il mio tempo libero nella natura, scoprire storie, tradizioni e raccontare sul web le emozioni che provo vivendo i territori.
Ho unito le mie naturali propensioni e passioni al percorso formativo e lavorativo.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

01 FEB. 17 – in corso

Consulente tecnico

Associazione Borghi Autentici D'Italia, Avezzano (Italia)
<http://www.borghiautenticiditalia.it/>

- Consulente tecnico Progetto Comunità Ospitali Basilicata e Puglia
- Rilevazione dati offerta turistica, copywriting e attività SEO sui siti delle diverse Comunità Ospitali.

10 MAG. 16 – 30 AGO. 16

Animatore territoriale

GAL Gargano, Monte Sant'Angelo (Italia)
www.galgargano.it

- Teamwork redazione Piano di Azione Locale PSR 2014-2020 (ricognizione beni culturali e ambientali strategici ai fini attrattivi)
- Progettazione e organizzazione evento e campagna di comunicazione processo partecipativo per l'elaborazione della Strategia di Sviluppo Locale di tipo partecipativo (PSR Regione Puglia 2014-2020)
- Social media manager
- Fotografo

15 GIU. 15 – 31 DIC. 15

Animatore territoriale

GAL Gargano, Monte Sant'Angelo (Italia)
www.galgargano.it

- Social media manager
- Progetti di promozione turistica (ideazione pacchetti turistici #MyGarganoExperience, Guida Touring Club Italiano del Gargano)
- Organizzazione di eventi di promozione (il Gargano a Expo2015 con "La Puglia sposa il mondo", #ExpoGargano, "Fieracavalli" e "Fiera del Turismo Rurale")
- Fotografo

27 APR. 16 – 1 MAG. 16

Fiera di Foggia - Masserie Didattiche Regione Puglia

Attività stand Consorzio Masserie didattiche di Puglia Taste and Tour, Foggia (Italia)

Curriculum vitae

1 DIC. 15 – alla data attuale **Social media manager, responsabile comunicazione e promozione strutture turistiche**

Casa Freda, Masseria Don Nunzio e Cavallo, Agriturismo Biorussi
www.casafreda.it - www.donnunzioecavallo.it - www.biorussi.com

- Social media manager
- SEO
- Fotografo
- Content editor

1 FEB. 16 – alla data attuale **Coordinamento attività didattiche**

Masseria Didattica Don Nunzio e Cavallo, San Nicandro Garganico (Italia)
www.donnunzioecavallo.it

1 AGO. 08 – alla data attuale **Organizzazione eventi culturali**

Carpino Folk Festival, Carpino (Italia)
www.carpinofolkfestival.com

- Responsabile comunicazione web (sito web e social network)
- Organizzazione logistica Carpino Folk Festival, Festa della Transumanza, Festa della raccolta delle olive, Festa della pesatura delle fave
- Attività di incentivo al recupero dell centro storico di Carpino (mercatini, botteghe artigiane, eventi culturali)
- Fotografo

GEN. 14–alla data attuale **Guida turistica**

Gargano (Italia)

- Visite guidate sul Gargano
- Organizzazione itinerari
- Creazione pacchetti turistici
- Private tour
- Location manager (produzioni RAI e Mediaset)

GIU. 14–DIC. 14 **Segreteria didattica e Centro Linguistico d'Ateneo**

Università degli Studi del Molise
www.unimol.it

- Info desk studenti
- Archiviazione documenti

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1 OTT. 12 – 30 APR. 15 **Laurea Magistrale Archeologia, Beni culturali e Turismo - 110 e lode**

Università degli Studi del Molise, Campobasso (Italia)

- Organizzazione eventi culturali (rassegna *Asterischi)
- Social media manager del Corso di Laurea
- Tirocinio 40 ore: Scavo archeologico Sant'Elia a Pianisi (CB), direzione prof. Carlo Ebanista
- Tirocinio 120 ore: Archivio di Stato di Campobasso, ricerca storica

1 SET. 13 – 30 GEN. 14 **Erasmus, Master en dirección y planificación del turismo interior y de salud**

Curriculum vitae

Universidade de Vigo, Ourense (Italia)

1 OTT. 09 – 16 APR. 13

Laurea triennale Scienze turistiche - 107/110

Università degli Studi del Molise, Termoli (Italia)

Stage in house: Catalogazione e geo-referenziazione patrimonio archeologico industriale del Molise

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

| | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|----------|----------------------------|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| Inglese | B2 | B2 | B2 | B2 | B2 |
| | Università | | | | |
| Spagnolo | C1 | C1 | C1 | C1 | C1 |
| | Erasmus Università (B1) | | | | |

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Capacità relazionali

- Mi piace il lavoro in squadra
- Mi ritengo un attento ascoltatore
- Riesco ad alleggerire i momenti di tensione nel team di lavoro restando professionale.
- Tendo ad essere schietto e sincero nei confronti di tutti, sia dal punto di vista professionale che personale.
- Mi ritengo una persona trasparente.

Competenze comunicative

- Forti doti comunicative sul web e padronanza degli strumenti digitali (social network, blog www.amaraterra.com, fotografia etc)
- Capacità comunicative in pubblico in convegni e workshop (Bit2013, workshop Camera di Commercio Foggia, Carpino Folk Festival etc)
- Pubblicazioni su riviste di settore (Montagne 360, La Nuova Ecologia etc) e quotidiani regionali (Puglia)

Competenze organizzative e gestionali

- Approccio fortemente concreto, logico, analitico e razionale ai problemi.
- Capacità di sviluppare e garantire il corretto funzionamento dei processi e la realizzazione degli obiettivi.
- In molte delle mie attività ho preso in carico la responsabilità del lavoro di altre persone

Competenze professionali

- Consulenza e progettazione turistica (destination manager)
- Creazione itinerari e pacchetti turistici basati sul turismo esperienziale
- Organizzazione e gestione di eventi culturali
- Progettazione e fase esecutiva di campagne di comunicazione promozionali online e offline (social media manager) per destinazioni turistiche/musei/strutture ricettive ed extraricettive
- Fotografo
- Ricerca storica e archivistica

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato | Utente avanzato |

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

- Certificazione Google "Eccellenze in Digitale"
- Patente Europea del Computer (ECDL)
- Profonda conoscenza dei sistemi operativi (Windows, Linux, Android)
- Padronanza delle suite di produttività (Office, Adobe)
- Utilizzo e processamento di.opendata
- Gestione di sistemi WebGis

Patente di guida A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

- Carpino Folk Festival dal 2008 (socio del consiglio direttivo dal 2013)
- Team Archeo-Speleologico Argod dal 2009 (direttore scientifico dal 2014)

Riconoscimenti e premi

- **Digital Champion** | | *Digitalizzatore* per la Provincia di Foggia - 2015
- **Fotografo** | Mostra collettiva "Imos de foto", Ourense (Spagna).
- **Fotografo** | Premio Italia Terra Nostra sez. Molise - 2013
- **Premio al merito** | Università degli Studi del Molise - 2010

Conferenze

- 2015/2016 GAL Gargano: *Progettazione comunitaria - PSR 2014-2020*
- 2013 BIT, Puglia Promozione: *E' proprio vero che i social network sono indispensabili per promuovere una destinazione turistica?*
- 2012 BitRel (Fiera del Turismo Religioso): *Alla scoperta del Gargano segreto*

Seminari

- 2016, **Raccontare un territorio, dagli eventi al patrimonio culturale** (Università degli Studi del Molise)
- 2016 Workshop Camera di Commercio di Foggia: *Raccontare il territorio e promuovere la propria impresa attraverso il web*
- 2015 #Digitmontidauni Camera di Commercio di Foggia: *Raccontare il territorio online*
- 2015 Fiera del Levante 2015 #Fuoridallacassetta: *Lo storytelling del territorio*

Presentazioni

- 2015, **Raccontare il territorio, le opportunità dello storytelling**
- 2015, **Criticità e scenari per Matera: dal riconoscimento UNESCO a Capitale Europea della Cultura 2019** (tesi magistrale)
- 2013, **La nuova informazione geografica per il turismo** (tesi triennale)

Corsi

1° e 2° livello del brevetto speleologia

Sito web

www.amaraterra.com | <https://domenicosergioantonacci.blogspot.it/>

REDATTO AI SENSI DEGLI ARTICOLI 46, 47 E 49 DEL D.P.R. 445/00 SOSTITUTIVE DI CERTIFICAZIONI E DELL'ATTO DI NOTORIETA'

Il sottoscritto Domenico Sergio Antonacci, nato a San Giovanni Rotondo il 17/12/1988 e residente in Via dei faggi n.4 presso C.da Coppa, CAP 71010, Carpino (FG), consapevole, ai sensi dell'articolo 76 del D.P.R. 445/00, che chiunque rilasci dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia,

DICHIARA

- che i dati e le nozioni riportati nel curriculum corrispondono a verità e autenticità.

AUTORIZZA

- il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Carpino (FG), 21/03/2017

