



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

MARCO CUCCO

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Settembre 2018 – in corso

Università di Bologna, Dipartimento delle Arti

Università

Ricercatore a tempo determinato di tipo B

Titolare degli insegnamenti di: “Culture della produzione cinematografica”, “Cinematografia documentaria e sperimentale”, “History of Italian Cinema”, “Economia internazionale dei media”. Coinvolgimento nelle attività di ricerca e di terza missione del Dipartimento delle Arti.

Ricerche a cui si è collaborato:

- “La circolazione internazionale del cinema italiano”, ricerca triennale finanziata dal Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR). Project leader: Massimo Scaglioni (Università Cattolica del Sacro Cuore)
- “Il Welfare di Comunità” mappatura e analisi delle iniziative di welfare culturale nel quartiere Navile di Bologna. Progetto sostenuto dall’Università di Bologna, dalla Fondazione per l’Innovazione Urbana e dal Quartiere Navile.

Ruoli istituzionali all’interno del Dipartimento:

- Membro della Commissione Paritetica
- Membro della Commissione per l’assegnazione di borse di studio per lo svolgimento della tesi all’estero

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

A.A. 2015-2016

Université de Strasbourg (Francia)

Università

Docente a contratto

Co-docente (con Gloria Dagnino) del corso “International co-productions: co-producing with Switzerland”

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

DALL’A.A. 2014-15 all’A.A 2017-18

Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano)

Università

- *Tipo di impiego* *Docente a contratto*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Titolare del corso "Economia e management del cinema"*

- *Date (da – a)* *2014-in corso*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* *Università Vita e Salute San Raffaele di Milano; Università di Modena-Reggio Emilia; Università La Sapienza; Franklyn University Switzerland; Capital Normal University (Pechino); Hong Kong Baptist University; Shanghai Academy Theater; Ain Shams University (Il Cairo), Università del Salento*
- *Tipo di azienda o settore* *Università*
- *Tipo di impiego* *Docente invitato per singole lezioni (corsi universitari, summer school)*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Insegnamento*

- *Date (da – a)* *2014-in corso*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* *ACEC; Cineteca di Bologna*
- *Tipo di azienda o settore* *Associazione di categoria, Fondazione*
- *Tipo di impiego* *Docente invitato per singole lezioni all'interno di corsi di alta formazione*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Insegnamento*

- *Date (da – a)* *A.A. 2012-13*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* *Università del Piemonte Orientale*
- *Tipo di azienda o settore* *Università*
- *Tipo di impiego* *Docente a contratto*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Docente di "Economia dei media e dei new media"*

- *Date (da – a)* *luglio 2009 - agosto 2018*
- *Nome e indirizzo del datore di lavoro* *Università della Svizzera Italiana*
- *Tipo di azienda o settore* *Università*
- *Tipo di impiego* *Post-doc e docente*
- *Principali mansioni e responsabilità* *Coordinatore del Master in Media Management; docente del corso "Film Economics and Management", ricercatore in progetti di ricerca. Ricerche a cui si è collaborato:*
 - *"Creatività e giovani talenti nell'industria audiovisiva italiana" (2014-2016), finanziata da Sky Italia e Fondazione per la Sussidiarietà;*
 - *"The Reception of The Hobbit: A World Project" (2013-2015) Ente finanziatore: British Library; Project leaders: Martin Barker e Matt Hills (Aberystwyth University, U.K.), Ernest Mathijs (University of British Columbia, Canada). Paesi coinvolti: 46 paesi;*
 - *"Il sistema televisivo in Europa" (2013-2014) finanziata da Sky Italia e Fondazione per la Sussidiarietà;*
 - *"Ruolo, strutture e funzioni delle Film Commission in Europa e modelli per il Canton Ticino" (2010-2011) Ente finanziatore: Canton Ticino;*
 - *"Réseau Cinéma Suisse" (2006-2018), enti finanziatori: Conferenza Universitaria Svizzera, Università di Zurigo, Università di Losanna.*

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- *Date (da – a)* *Novembre 2016*
- *Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione* *Università degli studi di Udine (Italia)*
- *Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio* *Economia del cinema*
- *Qualifica conseguita* *Visiting scholar (Swiss-European Mobility Programme)*

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

MADRELINGUA

ALTRE LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

Febbraio 2015
University of Leeds (Regno Unito)

Economia del cinema

Visiting scholar (Swiss-European Mobility Programme)

Maggio 2012
Université de Lorraine (Francia)

Economia del cinema

Visiting scholar

Maggio 2005 – Giugno 2009
Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera

Scienze della comunicazione

Dottorato di ricerca in Scienze della comunicazione
Magna cum laude

Ottobre 2007- Febbraio 2008
Brooklyn College - City University of New York

Economia del cinema

Visiting PhD student

Ottobre 2000 – Dicembre 2004
Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera

Scienze della comunicazione

Laurea in Scienze della comunicazione
Magna cum laude

Settembre 1995 – Giugno 2000
Liceo Classico Raffaello di Urbino

Scienze della comunicazione

Maturità
93/100

ITALIANA

INGLESE

ECCELLENTE

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

PATENTE O PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

ALLEGATI

OTTIME CAPACITÀ RELAZIONALI, MATURATE E MESSE IN PRATICHE RICOPRENDO RUOLI DI RAPPRESENTANZA E PARTECIPANDO A GIURIE. ESEMPI DI INCARICHI SVOLTI:

- *Membro della giunta della Consulta Universitaria del Cinema (CUC) in qualità di rappresentante della categoria dei ricercatori (biennio 2020-2021)*
- *Membro del Comitato scientifico del centro di promozione culturale La Soffitta (Bologna), da luglio 2019;*
- *Membro della giuria del festival "Mente locale - Visioni sul territorio" (edizioni 2018, 2019, 2020);*
- *Rappresentante dei dottorandi presso il Consiglio di Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università della Svizzera Italiana (2006).*

OTTIME CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI COORDINAMENTO MATURATE NELLO SVOLGIMENTO DELLE SEGUENTI ATTIVITÀ:

Conferenze organizzate:

- *"Open Arts. New Audiovisual Scenarios for the Circulation of the Arts" (Bologna, 20-22 gennaio 2021), in collaborazione con l'Università IULM e l'Universidad de Murcia (Spagna)*
- *"The International Circulation of Italian Cinemas and Audiovisual Content" (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 17-18 Settembre 2019), in collaborazione con l'Università Cattolica del sacro Cuore e l'Università La Sapienza di Roma;*
- *"Media, Diplomacy and Soft Power. Exploring the Relations Between Emerging Markets and Western Countries" (Bologna, 20-21 maggio 2019);*
- *"Finanziamento pubblico e cinema italiano" (Bologna, 3-4 febbraio 2015);*
- *"Heard-Seen: The Audiovisual Heritage and the Sciences" (Lugano, 27-28 ottobre 2006).*

Attività di coordinamento:

- *Coordinamento del Master in Media Management presso l'Università della Svizzera italiana dal 2009 al 2018;*
- *Coordinatore della Film Summer School organizzata dall'Università della Svizzera Italiana in collaborazione col Festival di Locarno (edizioni del 2007 e del 2008)*

Attività di assegnazione di finanziamenti pubblici al cinema:

- *Membro del nucleo di valutazione per l'assegnazione di fondi regionali per lo sviluppo di opere audiovisive realizzate da imprese con sede in Emilia-Romagna (2020);*
- *Membro della commissione per l'assegnazione del film fund del Comune di Cagliari (gennaio 2015).*

Regolare attività di referaggio per case editrici, riviste scientifiche, organismi pubblici a sostegno della ricerca scientifica competitiva, tesi di dottorato (sia in Italia che all'estero).

B

Ottenimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per il ruolo di professore di seconda fascia (Area: 10/C1; SSD: L-ART/06). Validità: 10.04.2017-10.04.2023).

IN ALLEGATO LA LISTA DELLE PUBBLICAZIONI E DELLE CONFERENZE A CUI IL SOTTOSCRITTO HA PARTECIPATO IN VESTE DI RELATORE

LISTA DELLE PUBBLICAZIONI E DELLE CONFERENZE

Dr. Marco Cucco

Ultimo aggiornamento: 26 ottobre 2020

PUBBLICAZIONI

Libri

1. Cucco M. (2020), *Economia del film. Industria, politiche, mercati*. Carocci, Roma.
2. Cucco M., Richeri, G. (2013), *Il mercato delle location cinematografiche*. Marsilio, Venezia.
3. Cucco M. (2010), *Il film blockbuster. Storia e caratteristiche delle grandi produzioni hollywoodiane*. Carocci, Roma.

Curatele (volumi)

1. Cucco M., Manzoli G. (2017), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*. Il Mulino, Bologna.
2. Cucco M. (2014), *La trama dei media: Stato, imprese, pubblico nella società dell'informazione*. Carocci, Roma.

Curatele (numeri di riviste scientifiche)

1. Cucco M., Di Chiara F. (2019), *I Media Industry Studies in Italia: nuove prospettive sul passato e sul presente dell'industria cine-televisiva italiana*. "Schermi - Storie e culture del cinema e dei media in Italia", 3(5).

Articoli con peer-review

1. Cucco M. (2018), *Learning from Switzerland in the Brexit Era. The MEDIA Programme Case Study*. In "Studies in European Cinema": <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17411548.2018.1531504>
2. Cucco M., Oliva A. (2018), *Logica applicata all'arte. Il sostegno pubblico al cinema e la formula produttiva di Indigo Film*. In "Studi culturali", 15 (1):107-128.
3. Cucco M. (2017), *L'industria cinematografica europea e la sindrome del Gattopardo*. In "Economia della cultura", 27 (4):497-510.
4. Cucco M. (2016), *Il valore del baratto. "In grazia di Dio" e il rinnovamento delle pratiche produttive italiane*. In "Comunicazioni sociali", 38(3): 437-444.
5. Cucco M., Parravicini B. (2016), *Normalità da record. Finanziamento, promozione e distribuzione dei film con Cbecco Zalone*. In "L'Avventura - International Journal on Italian Film and Media Landscapes", 2(2): 377-394.
6. Cucco M., Scaglioni M. (2016), *Cineturismo ed economia dei media: il caso dei film indiani girati in Italia*. In "Il capitale culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage", 4: 99-108.
7. Cucco M. (2015), *Blockbuster Outsourcing. Is there really no place like home?*. In "Film Studies", 13(1): 73-93.
8. Cucco M. (2014), *Regioni alla ribalta: vizî e virtù di un incipiente federalismo cinematografico*. In "Bianco e nero", 578:12-20.
9. Cucco M., Scaglioni M. (2014), *Shooting Bollywood Abroad: The Outsourcing of Indian films in Italy*. In "Journal of Italian Cinema & Media Studies", 2(3):417-32.
10. Cucco M. (2013), *From the State to the Regions: The Devolution of Italian Cinema*. In "Journal of Italian Cinema & Media Studies", 1(3): 263-77.
11. Cucco M. (2013), *Il cinepanettone nell'economia del cinema italiano*. In "Economia della cultura", 23(4): 475-88.
12. Cucco M. (2013), *Il mercato delle location cinematografiche: un modello interpretativo*. In "Comunicazioni sociali", 35(1): 135-145.
13. Cucco M., Scaglioni M. (2013), *Dico parolacce, incasso e finisco su Sky. Tv, cinema, di nuovo tv. Il viaggio del comico nel XXI secolo*. In "Bianco e nero", 575: 30-40.
14. Cucco M., Richeri G. (2011), *Film Commission e sviluppo territoriale: esperienze a confronto e bilanci*. In "Economia della cultura", 21(2): 171-85.
15. Candeloro J., Cucco M. (2011), *Italian Feature Films on National Public and Commercial Broadcasters*. In "Observatorio (OBS)", 5(4): 31-48.
16. Cucco, M. (2010), *The borders of the domestic market and their importance for the economy of the film industry. The Swiss case study*. In "European Journal of Communication", 25(2): 153-67.
17. Cucco M. (2010), *Major cinematografiche e network televisivi. L'avvento di sinergie nel mercato statunitense dell'audiovisivo*. In "Studies in Communication Science", 10(1): 181-202.
18. Cucco M. (2009), *The Promise is Great: The Blockbuster and the Hollywood Economy*. In "Media, Culture & Society", 31(2): 215-30.
19. Cucco M. (2008), *Le radici del successo hollywoodiano. Analisi del vantaggio strutturale e storico dell'industria cinematografica statunitense*. In "Observatorio (OBS)", 2(4): 137-52.

Articoli senza peer-review

1. Cucco M., Di Chiara F. (2019), *Introduzione*. In “Schermi - Storie e culture del cinema e dei media in Italia”, 3(5): 7-14.
2. Cucco M. (2018), *Attrante e ingovernabile*. In “8 ½”, 38, pp. 24-25
3. Cucco M. (2018), *Un mercato democratico*. In “8 ½”, 38, pp. 34-35
4. Cucco M. (2018), *Piccolo spazio: pubblicità. Dal product placement al location placement*. In “Segnocinema”, 214, pp. 13-14
5. Cucco M. (2018) *The Academy Award in the Promotion of Italian Films*. Link: <https://www.italiancinema.it/the-academy-award-in-the-promotion-of-italian-films/>
6. Cucco M. (2017), *Indigo Film*. In “Quaderni del CSCF”, 13, pp. 245-245
7. Cucco M. (2017), *Youth - La giovinezza*. In “Quaderni del CSCF”, 13, pp. 276-277

Capitoli di libro

1. Cucco M. (2020), *L'architettura di politiche a sostegno dell'export cinematografico*. In M. Scaglioni (a cura di), *Cinema made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano*. Carocci, Roma, pp. 55-75.
2. Cucco M. (2020), *Film production*. In D.L. Merskin (ed.), *The SAGE International Encyclopedia of Mass Media & Society*. SAGE, Thousand Oaks, 623-626.
3. Cucco M. (2020), *Le catene dell'impegno e della creatività*. In Holdaway D., Missero D. (a cura di), *Il sistema dell'impegno nel cinema italiano contemporaneo*. Mimesis, Milano-Udine, pp. 163-175.
4. Cucco M. (2019), *Le istituzioni e le politiche a sostegno della distribuzione internazionale del cinema italiano*. In Parigi S., Uva, C., Zagarrio, V. (a cura di), *Cinema e identità italiana*, Roma TrE-Press, Roma, 415-424.
5. Cucco M. (2018) *The Many Enemies of Co-productions in Italy: Moviegoers, Broadcasters, Policymakers and Half-hearted Producers*. In Hammett-Jamart J., Mitric P. Novrup Redvall E. (eds.), *European Film and Television Co-production: Policy and Practice*. Palgrave, Cham, 191-206.
6. Cucco M., Dagnino G. (2018) *Public Film Policy and the Rise of Economic Principles: The Case of Switzerland*. In Murschetz P.C., Teichmann R., Karmasin M. (eds.), *Handbook of State Aid for Film. Finance, Industries and Regulation*. Springer, 427-445
7. Cucco M. (2018) *The Vertical Axis of Film Policies in Europe: Between Subsidiarity and Local Anarchy*. In Mingant N., Tirtaine C. (eds.), *Reconceptualising Film Policies*. Routledge, New York, 263-275
8. Barra L., Cucco M. (2018) *Tra "orribile pubblicità" e attenzione globale. Gomorra-La serie e il rapporto problematico con il territorio*. In Guerra M., Martin S., Rimini S. (a cura di), *Universo Gomorra. Da libro a film, da film a serie*. Mimesis, Milano-Udine, 67-80.
9. Cucco M. (2017) *Economia del broadcasting: la filiera e il mercato*. In Scaglioni M., Sfardini A. (a cura di), *La televisione. Modelli teorici e percorsi d'analisi*. Carocci, Roma, 51-64
10. Cucco M. (2017) *Il ruolo dell'attore nell'economia del cinema italiano: immagine, curriculum, passaporto*. In Armocida P., Minuz A. (a cura di), *L'attore nel cinema italiano contemporaneo: storia, performance, immagine*. Marsilio, Venezia, 64-70
11. Cucco M., Manzoli G. (2017) *Introduzione*. In Cucco M., Manzoli, G. (a cura di), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*. Il Mulino, Bologna, 7-32
12. Cucco M. (2017) *La rottura della clessidra. Le sfide del VOD alla filiera cinematografica e alle politiche pubbliche*. In Re V. (a cura di), *Streaming media. Distribuzione, circolazione, accesso*. Mimesis, Milano-Udine, 73-88
13. Cucco M. (2017) *L'industria e le leggi del cinema in Italia (2000-2015)*. In Cucco M., Manzoli G. (a cura di), *Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo*. Il Mulino, Bologna, 33-83
14. Barra L., Cucco M. (2017) *Quid pro quo. Le serie tv, il territorio e il "problema" Gomorra*. In Graziano T., Nicosia E. (a cura di), *Geo-fiction. Il volto televisivo del Belpaese. Casi di studio a confronto*. Aracne, Canterano, 133-143
15. Cucco M. (2016), *Andare al cinema è ancora popolare? Pubblico e tendenze di consumo negli anni Duemila*. In P. Armocida, L. Buffoni (eds.), *Romanzo popolare. Narrazione, pubblico e storia del cinema italiano negli anni Duemila*. Venezia: Marsilio, pp. 261-269.
16. Cucco M. (2016), *Scrutare l'iceberg. Limiti e strade per lo studio dell'economia del cinema italiano*. In L. Barra, T. Bonini, S. Splendore (eds.), *Backstage. Studi sulla produzione dei media in Italia*. Milano: Unicopli, pp. 117-125.
17. Cucco M. (2014), *Che cosa è un film? "La grande bellezza" in una prospettiva di economia e politica dei media*. In M. Cucco (ed.), *La trama dei media: Stato, imprese, pubblico nella società dell'informazione*. Roma: Carocci, pp. 101-119.
18. Cucco M. (2014), *Introduzione: uno sguardo multifocale nello studio dei media*. In M. Cucco (ed.), *La trama dei media: Stato, imprese, pubblico nella società dell'informazione*. Roma: Carocci, pp. 9-15.
19. Cucco M. (2013), *Investimenti e modelli economici. Il ruolo della fiction Sky nel sistema dei media e nel sistema-paese*. In M. Scaglioni, L. Barra (eds.), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Roma: Carocci, pp. 81-87.
20. Cucco, M. (2011), *Jaws*. In L. Geraghty (ed.), *Directory of World Cinema – American Hollywood*. Bristol & Chicago: Intellect Books, pp. 269-271.
21. Candeloro, J.P., Cucco, M. (2008), *Cinéma, festivals et retombées culturelles: le cas du Festival international du film de Locarno*. In A. Boilatt, P. Brunner, B. Flückiger (eds.), *Kino CH / Cinéma CH. Réception, Ästhetik, Geschichte. Réception, esthétique, Histoire*. Marburg: Schüren, pp. 41-52.

Recensioni di libri

1. Cucco M. (2014), *Book Review: The Hollywood Family Film. A history, from Shirley Temple to Harry Potter*, by Noel Brown, in "Historical Journal of Film, Radio and Television", 34(1): 125-126.
2. Cucco M. (2012), *Book Review: Cinéma Suisse. Une politique culturelle en action: l'Etat, les professionnels, les publics*, by Olivier Moeschler, in "Studies in Communication Sciences", 12(1): 63-64.
3. Cucco, M. (2011), *Book Review: The Hollywood Economist: The Hidden Financial Reality Behind the Movies*, by Edward Jay Epstein, in "The International Journal on Media Management", 13(4): 297-300.

Contributi a rapporti di ricerca

1. Cucco M., Richeri, G. (2014), *Il riconoscimento normativo delle Film Commission*. In Zambardino B., Alessandri A., Sardelli M. (a cura di), *Il senso del cinema e dell'audiovisivo per i territori*. Studio commissionato dall'Istituto Luce – Cinecittà, pp. 213-214.
2. Cucco M., Richeri G. (2011), *Regole, funzioni e strutture delle Film Commission in Europa e modelli per la Svizzera italiana*. In "Il settore dell'audiovisivo nella Svizzera italiana - Studio di base", SUPSI, pp.161-186.

CONFERENZE

1. Cucco M. (2019) *Studiare il mercato on-demand: sfide e ostacoli*. L'economia del produttore audiovisivo ai tempi dello streaming, Università di Bologna, 5 dicembre.
2. Cucco M. (2019) *Studying Film Export: Relevance, Methodologies, Problems*. Research Methods in Film Studies: Challenges and Opportunities (ECREA Film Studies Section Conference), University of Ghent, October 18-19.
3. Cucco M., Scaglioni M. (2019) *Selling and Adapting "Film Formats". Successful Transnational Storytelling in the Fragmented Global Film Market*. Structures and Voices. Storytelling in the Post-Digital Times (NECS Conference), Danzig, Poland, June 13-15.
4. Cucco M. (2019) *Italian Co-productions With Foreign Countries: A Critical Analysis of Contemporary Trends*. Italian Cinema(s) Abroad. The Ohio State University, Columbus, March 22-23.
5. Cucco M. (2019) *Visual Tools and Data Analysis: Mapping Italian Cinema Abroad*. American Association for Italian Studies Annual Conference. Wake Forest University, Winston-Salem, March 14-16.
6. Cucco M., Holdaway D. (2018) *The Many Faces of Public Film Financing: A New Quali-Quantitative Approach to Studying Film Policy*. Media Industries Conference: Current Debates and Future Directions. King's College London, April 18-20.
7. Cucco M., Manzoli G. (2018) *National, World, Global: sempre lo stesso cinema?*. Global F(r)ictions. Università di Bologna, December 6-7.
8. Cucco M. (2018) *Le co-produzioni internazionali. Prassi e immagini del cinema italiano che dialoga con l'estero*. Made in Italy. La circolazione internazionale dell'audiovisivo italiano come prodotto culturale. Università di Bologna. June 19-20.
9. Cucco M., Scaglioni M. (2018) *Strategie di produzione ed esportabilità internazionale del cinema di Luca Guadagnino*. AAIS Conference. Sant'Anna Institute, Sorrento, June 14-17.
10. Cucco M. (2017) *Le istituzioni e le politiche a sostegno della circolazione internazionale del cinema italiano*. Cinema e identità italiana. Cultura visuale e immaginario nazionale fra tradizione e contemporaneità. Università degli Studi Roma Tre, Roma. November 28-29.
11. Cucco M. (2017) *Learning from Switzerland in the Time of Brexit* (SCMS Conference, Chicago, March 22-26).
12. Cucco M. (2017) *I want to study it but I cannot! Problems with quantitative approach in the digital film market*. Digital and Quantitative Methods for the Study of Screen Culture (University of Leeds, Leeds, 5 Maggio)
13. Cucco M. (2016) *Blockbuster Franchises: Are They Proofs of a Creativity Crisis in Hollywood? An economic investigation*. Franchise hollywoodiennes: innovations artistique, technologiques et industrielles (1975-2015) (Institut National de l'Histoire de l'Art, INHA, Parigi 8-9 dicembre).
14. Cucco M. (2016) *Small, rich and fragmented Switzerland, it's time for a new "Youth"?* European co-production symposium: a multi-disciplinary conference of scholars, practioners and policy professionals (University of Copenhagen, Copenhagen 23-24 novembre).
15. Cucco M. (2016) *Le film commission e il mercato delle location cinematografiche*. This must be the place. Media, territorio, promozione (Università degli studi di Udine, Gorizia 10 novembre)
16. Cucco M. (2016) *OTT e ISP nel mercato cinematografico italiano: speranze, timori e forse leggi*. Streaming media e cultura on-demand: dalla distribuzione alla circolazione? (Università Ca' Foscari Venezia, Venezia 6-7 giugno).
17. Cucco M., Holdaway D. (2016) *The Shapes of State-Funded Cinema: Researching Italian Film Policy* (SCMS Conference, Atlanta, March 30-April 3)
18. Cucco M. (2016) *Doing historical research in film economics*. Italian Cinemas/Italian Histories (University of Leeds, 22-23 marzo)
19. Cucco M. (2016) *Il film d'impegno e i beni meritori. Una riflessione sul finanziamento pubblico al cinema in Italia*. Il sistema dell'impegno nel cinema italiano contemporaneo (Università di Bologna, 15-16 febbraio)
20. Cucco M., Scaglioni M. (2015) *Europe meets India: an in-depth analysis of the outsourcing of Indian Films in Western Countries*. European Cinemas, Intercultural Meetings: Aesthetics, Politics, Industry, History (ECREA Film Studies Section, University of Copenhagen, Copenhagen)

21. Cucco M. (2015) *Unusual locations: how small regions are entering the film business*. *Filming Locations: The Fabric of Culture, Myth & Identity in Small Cinema* (Small Cinemas Conference, Valletta)
22. Cucco M. (2015) *Blockbuster Franchises: Creative Works or Creativity Crisis?* *MediaChange - Serialization Landscapes: Series and Serialization from Literature to the Web* (Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Urbino)
23. Cucco M. (2015) *What is film (by a film policy perspective)? "The Great Beauty" case study*. *Archives of/for the Future* (NECS Conference, Lodz)
24. Cucco M. (2015) *The complex machine behind a popular success: the U.S. blockbuster movies*. *Situating the Popular in World Cinemas* (University of Leeds, Leeds)
25. Cucco M., Scaglioni M. (2015) *Indian Cinema and Italian Locations: new opportunities for film induced tourism in Italy*. *La città di celluloidi tra vocazione turistica ed esperienze creative* (Università di Macerata)
26. Cucco M. (2015) *Eppur si muove. Il settore dell'audiovisivo tra Stato e Regioni* (Università Politecnica delle Marche, Ancona)
27. Cucco M., Nicosia E. (2014) *Film festivals, film business and territorial development: an economic analysis*. *Film Festival Cartographies Symposium* (Università di Modena e Reggio Emilia, Modena)
28. Cucco M. (2014) *Towards a federal cinema? New trends in regulating and supporting Italian film production*. *Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations* (EURECA Conference, Lisbon)
29. Cucco M. (2014) *Regions, State and European Union: conflicts and new assets in supporting the audiovisual production. The Italian case study*. *Screen policies in the 21st century* (CinEcoSA conference, Paris)
30. Cucco M. (2014) *Understanding fiction by looking at its business: the Sky Italy case study*. *Media Mutations 6 – Modes of production and narrative forms in the contemporary TV series*. (Università di Bologna, Bologna)
31. Cucco M. (2014) *Will we regret the cinepanettoni?* *Creative Energies, Creative Industries* (NECS Conference, Milan)
32. Cucco M. (2014) *Il mercato delle location, tra amministrazioni locali, imprese cinematografiche e pubblico*. *Cinema, cineturismo e alimentazione* (XII Convegno Internazionale sul Cineturismo, Ischia)
33. Cucco M. (2014) *Il ruolo dei territori a sostegno del cinema e dell'audiovisivo. Il senso del cinema e dell'audiovisivo per i territori* (Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Roma)
34. Gimello-Mespomb F., Cucco M. (2014) *Le bonheur est dans le prêt ou la territorialisation des politiques du cinéma: une analyse comparée des «commissions locales du film» en France et en Italie*. *Les territoires du Cinéma* (ESSCA-Université d'Angers, Angers).
35. Cucco M. (2013) *Locations on sale! How Local Public Administrations Are Entering the Film Business*. *Media Politics – Political Media* (NECS Conference, Prague).
36. Cucco M. (2013) *The European Way Towards the Production of Blockbusters Movies*. *Bestseller and Blockbuster Culture – Books, Cinema and Television* (Aalborg University, Aalborg).
37. Cucco M. (2013) *The Film Location Market. Towards a New Geography in Film Production*. *Spaces and Places of Culture* (MeCCSA Conference, Derry).
38. Cucco M., Richeri G. (2011) *Film Commission As Driver for Economic and Cultural Development. Governance, Culture and Territorial Development* (Fourth Euro-Mediterranean Dialogue on Public Management, Rabat).
39. Cucco M., Prario B., Richeri G. (2010) *Product placement and broadcasters: a new strategic approach*. *EMMA Conference*, London.
40. Cucco M. (2010) *Spectacular Movies for a Global Audience: The Avatar Case Study*. *Urban Mediations* (NECS Conference, Istanbul).
41. Benecchi E., Cucco M. (2009) *Relocating Hollywood advertising*. *Locating Media* (NECS Conference, Lund).
42. Candeloro J., Cucco M. (2008) *Cinema, Television and the Medea's Myth. European Trends and Italian Anomalies in Feature Film Broadcasting*. *The Media in Italy: Historical Perspectives and Future Challenges* (ASMI Conference, Edinburgh, November 21-22).
43. Cucco M. (2006) *Co-productions as New Form of Negotiation*. *Shifting Landscapes: Film and Media in European Context* (First International Film and Media Conference, Istanbul).

Si autorizza al trattamento dei dati ai sensi della legge sulla privacy.

Bologna, 26.10.2020

