

INFORMAZIONI PERSONALI

Valentina GiganteESPERIENZA
PROFESSIONALE

13/09/2018–alla data attuale

Assistenza tecnica progetto “I musei raccontano la Puglia”

Fondazione Apulia Film Commission, Bari (BA, Italia)
< apuliafilmcommission.it >

<http://www.apuliafilmcommission.it/ente/amministrazione-trasparente>

Collaborazione con la Fondazione Apulia Film Commission e la Sezione valorizzazione territoriale, Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia per il progetto “I musei raccontano la Puglia” a seguito della selezione mediante superamento della procedura selettiva di cui all’Avviso pubblico del 28/12/2015 “Avviso pubblico per l’istituzione di una banca dati di esperti per il conferimento di incarichi professionali per lo svolgimento di attività di supporto alla Fondazione Apulia Film Commission per l’attuazione di progetti finanziati dal PO FESR 2014-2020 (Prot. N. 5387/15/U) – Profilo 3 “Esperto junior – Addetto alla ideazione, organizzazione e gestione di azioni di audience development in ambito culturale, con particolare riferimento alle scuole”

La Regione Puglia, attraverso un intervento di legge (L.R. 67/2017, art. 42), nell’ambito della valorizzazione dei musei e delle attività connesse per la conoscenza del patrimonio culturale diffuso sul territorio pugliese, ha attivato il progetto “I musei raccontano la Puglia” che rende i musei e i luoghi della cultura sempre più accessibili e interessanti per bambini e ragazzi (0-13 anni). La volontà è di stimolare i più giovani alla fruizione consapevole e alla conoscenza dei beni culturali e degli istituti di cultura.

Oggetto dell’incarico è l’organizzazione e la gestione di azioni di audience development in ambito culturale con particolare riferimento ai ragazzi di età tra 0 e 13 anni attraverso l’assistenza ai beneficiari e al gestore dell’azione.

28/09/2018–31/12/2018

Consulente esterno Galleria Cattedrale

Galleria Cattedrale di Lucilla Tauro, Conversano (BA, Italia)

Incarico di collaborazione alla progettazione strategica delle attività di *Galleria Cattedrale*, compresa l’organizzazione di eventi ed esposizioni temporanee, con particolare riferimento alle attività espositive di fine 2018 e alla programmazione 2019, la creazione di reti di partenariato e le collaborazioni e l’intermediazione con artisti e curatori, il marketing e la comunicazione.

08/06/2018–alla data attuale

Presidente Associazione Volontari per la Cultura

Associazione Volontari per la Cultura, Castellana Grotte (BA, Italia)
volontariperlacultura.odv@gmail.com

L’Associazione Volontari per la Cultura nasce a Castellana Grotte (BA) 25/06/2016. L’impegno è nel volontariato culturale come strumento democratico di partecipazione alle attività culturali e solidarietà sociale in tale ambito e fornisce uno strumento giuridico per il libero associazionismo e la tutela dei

suoi soci. Offre sostegno alle attività ed ai servizi dei partner nel settore della cultura e del turismo.

Nel 2019, organizzazione della mostra temporanea “Libri d’artista. L’arte da Leggere” presso il Castello Svevo di Bari, con la curatela della dott.ssa M. Margozzi, Direttrice del Polo Museale della Puglia, e promossa dalla Regione Puglia nell’ambito del Programma straordinario 2018 in materia di cultura e spettacolo (musei.puglia.beniculturali.it/2019/05/21/libri-d-artista-larte-da-leggere/). Nel 2017 l’Associazione ha coadiuvato l’organizzazione della mostra e dei relativi servizi aggiuntivi di 2017 quella di “Man Ray, L’uomo Infinito” (Castello Aragonese di Conversano (BA), 14 luglio-20 novembre 2017, www.manrayconversano.com) e nel 2016 “Giorgio de Chirico, Ritorno al Castello” (Castello Aragonese di Conversano (BA), 15 luglio-19 novembre 2016, www.dechiricoconversano.com).

24/04/2018–alla data attuale

Consigliere Comunità della Farinella di Putignano - Slow Food

Comunità della Farinella di Putignano, Putignano (BA, Italia)
< www.slowfoodalberobello.it >

Consigliere presso la Comunità del Cibo Slow Food per la Farinella di Putignano – Condotta Slow Food Alberobello. Incarico per la ricerca storica, la progettazione culturale, la valorizzazione territoriale e la comunicazione (content editor, campagne di comunicazione online e offline)

10/02/2018–alla data attuale

Vicepresidente e Tesoriere Associazione Culturale ETRA - E.T.S.

Associazione Culturale ETRA, Castellana Grotte (BA, Italia)
< associazioneculturaleetraets@gmail.com >

L’Associazione ha l’obiettivo di educare al patrimonio culturale attraverso la realizzazione di eventi, mostre e servizi educativi sul patrimonio locale, l’Arte e la Cultura in ogni sua forma.

Incarichi di progettazione culturale, supporto alla curatela, progettazione e realizzazione dei servizi educativi, campagne di comunicazione online mediante social network.

L’Associazione collabora con il Consiglio Regionale della Puglia, sezione Biblioteca e Comunicazione Istituzionale “Teca del Mediterraneo”, per il progetto “Le parole del Cibo – invito alla lettura tra arte e cibo”, determinazione dirigenziale n. 100 del 07.11.2018 (www.consiglio.puglia.it/dettaglio/contenuto/63844/-Le-parole-del-cibo--le-suggerzioni-dell-arte---presentato-in-Consiglio-il-progetto-culturale,leparoledelcibo.it)

L’Associazione ha collaborato con il Polo Museale della Puglia (MiBAC) per l’organizzazione di:

- Mostra fotografica di Salvo D’Avila “Can food be art?” a cura di Lia De Venere, attività dell’Anno del Cibo 2018 (Bari, 25 giugno – 5 luglio 2018)
<http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_284013365.html>
- Mostra presso l’Antiquarium e parco archeologico di Canne della Battaglia “Dalla natura nella storia. Installazioni artistiche di Nicola Genco, a cura di Lia De Venere (Canne della Battaglia, 15 settembre – 7 ottobre 2018)
<http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_345762052.html>
- Laboratori didattici per bambini e ragazzi in occasione delle Giornate Europee del Patrimonio 2018 (22-23 settembre) presso l’ex Convento di San Francesco della Scarpa, sede del Polo Museale della Puglia, per la valorizzazione del sito e delle opere in esso presenti.
<http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sito-MiBAC/Contenuti/MibacUnif/Eventi/visualizza_asset.html_202237128.html>

12/2017–alla data attuale

Junior Maker – Fondazione Matera-Basilicata 2019

Fondazione Matera-Basilicata 2019, Matera (MT, Italia)

https://amministrazionetrasparente.matera-basilicata2019.it/component/amministrazionetrasparente/download/https://amministrazionetrasparente.matera-basilicata2019.it/download/all_a-determina-31_18-5ad102340adb8.pdf

Selezionata come junior maker per “Avviso pubblico per la selezione di Makers e Linkers nell’ambito del programma Build-Up Matera 2019”, completamento del percorso di Build Up sui temi del management di progetti complessi come quello delle ECoCs e co-progettazione per la proposta di legacy.

13/09/2017–12/09/2018

Servizio civile nazionale – MiBACT

Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale – Polo Museale della Puglia
Bari (BA, Italia)

Direttore del Polo Museale della Puglia e del Castello Svevo di Bari:
dott.ssa M. Margozi <mariastella.margozi@beniculturali.it>

Architetto Funzionario Castello Svevo di Bari:
arch. A. Mongelli <alessandra.mongelli@beniculturali.it>

http://www.beniculturali.it/mibac/multimedia/MiBAC/documents/1495709880845_SCN_Graduatoria_di_merito_Puglia.pdf

Progetto MiBACT Puglia "Cultura Giovani. Puglia. Castelli e monumenti", Sede Castello Svevo di Bari, piazza Federico II di Svevia, Bari

Supporto alla fruizione ed accoglienza e a progetti specifici:

- *"Connessioni d'Arte", Castello Svevo di Bari, 15-16 giugno 2018*
organizzazione e gestione delle giornate di studio promosse dal Polo Museale della Puglia, in collaborazione con il Segretariato regionale della Puglia del MiBACT e il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale sul tema dell'innovazione tecnologica e delle nuove frontiere della comunicazione. Ideazione, programmazione, gestione delle giornate e della logistica dei relatori provenienti da varie regioni italiane.
- *"Altre stanze", Castello Svevo di Bari, 20 giugno-15 ottobre 2018*
supporto all'allestimento dell'esposizione temporanea, predisposizione delle schede tecniche e dei condition report delle opere in collaborazione con il Polo Museale della Puglia

25/07/2016–31/03/2018

Collaboratore Associazione Culturale ARTES

Associazione Culturale ARTES, Castellana Grotte (BA, Italia)
<www.libropossibile.com>

- Consulenza per bandi di gara per gestione museale, affidamento di strutture pubbliche e di finanziamento: sopralluoghi, valutazione della fattibilità, elaborazione proposte progettuali con ideazione di servizi e gestione delle funzioni dell'ente
- Responsabile della progettazione e del coordinamento dei servizi educativi, responsabile del bookshop, content editor dépliant (it/en) per la mostra temporanea "Man Ray, l'uomo infinito", Castello di Conversano (BA) 15 luglio-19 novembre 2017.
- Operatore museale durante la mostra temporanea Giorgio de Chirico "Ritorno al castello", Castello di Conversano (BA) dal 25 luglio al 20 novembre 2016: Gestione del bookshop (attività di back e front office, sistemazione del merchandising, elaborazione del database di inventario, inventariazione, vendita ed elaborazione ordini), attività di reception, infopoint, biglietteria e guardia sale.
- Ideazione e progettazione dei Servizi educativi (SED) delle esposizioni di Giorgio de Chirico "Ritorno al castello" e "Man Ray, L'uomo infinito": creazione progetto dei SED per le mostre rivolti all'educazione al patrimonio (Arte e territorio); referente e gestore dei cicli di conferenze e workshop rivolto agli operatori del settore ed agli studenti universitari, sui temi della digitalizzazione dei beni culturali, del social media marketing, della filosofia e del turismo sostenibile; referente e operatrice del laboratorio per la scuola secondaria di secondo grado, per la scuola secondaria di primo grado, per la scuola primaria e per la scuola dell'infanzia.
- Laboratori e letture animate per "Il Libro Possibile Caffè" con gestione di due risorse umane

16/11/2016–15/12/2017

Consulente Comune di Putignano – Museo civico

Comune di Putignano, Putignano (BA, Italia)

Responsabile del procedimento:
dott. D. Mastrangelo, Dirigente Area I <dmastrangelo@comuneputignano.it>

<http://www.comune.putignano.ba.it/putignano/zf/index.php/consulenti/index/detail/categoria/196/page/5/tipo/1/id/10>

Incarico di collaborazione occasionale diretto alla predisposizione di idoneo studio di fattibilità,

finalizzato alla realizzazione del piano generale di gestione con rilevazione dei relativi costi del Museo Civico "Principe Guglielmo Romanazzi Carducci di Santo Mauro" del Comune di Putignano.

- Studio e ricerca per lo studio di fattibilità per la realizzazione del piano di gestione: monitoraggio dell'apertura sperimentale del museo
- Monitoraggio del flusso di visitatori
- Consulenza e gestione di progetti specifici

Progetti:

- Educational and press tour per il Museo civico, accompagnamento sul territorio cittadino e guida al museo di giornalisti secondo il finanziamento di Pugliapromozione in occasione del Carnevale di Putignano. Nello specifico di Costantino D'Orazio per Rai News e Clara Iatosti per TV2000 (28 gennaio 2018).
- Analisi della gestione mediante relazione tecnica basata sul D.M. 10/05/2001, analisi economica, SWOT Analysis e parere tecnico sugli sviluppi futuri.
- Rilievi del microclima ambientale dell'intero Museo (luce, temperatura e umidità) e predisposizione del facility report della struttura.
- Prima Giornata Nazionale dei piccoli musei: Responsabile della giornata per il Museo Civico; gestione della comunicazione (comunicati stampa, social media (Facebook, Twitter, LinkedIn) e profilo Invasioni Digitali); gestione dei rapporti con l'Associazione Piccoli Musei e Invasioni Digitali; monitoraggio del flusso di visitatori; promozione del Museo. Risultati raggiunti: il Museo Civico di Putignano si è posizionato tra i primi musei in Italia per affluenza (oltre 700 visitatori), con forte impulso della promozione sul web, social network e stampa.
- Gestione account social: editor della pagina Facebook, social media marketing (Facebook, Twitter, LinkedIn), CRM.
- Predisposizione del biglietto integrato tra il Museo e la Grotta del Trullo di Putignano.
- Consulenza per una rete di fruizione integrata del patrimonio culturale di Putignano e la nascita di percorsi turistici, con ideazione di un sistema di voucher di sconto per una prima rete di operatori turistici e culturali del territorio.
- Predisposizione del calendario di aperture e della ticket policy del museo.
- Predisposizione del piano di comunicazione sui social network tramite un'iniziativa di storytelling attraverso gli oggetti musealizzati.
- Anteprima dell'apertura (10 e 11 dicembre 2016): revisione dei materiali per il servizio di accompagnamento alla fruizione; monitoraggio dei flussi di visitatori; predisposizione e analisi dei questionari per la profilazione dell'utenza.

03/2016–alla data attuale

Collaborazione con AMEI e Diocesi di Conversano-Monopoli

Puglia (Italia)

Collaborazione a titolo non oneroso.

- Redazione del progetto di mostra itinerante e prestito mostra temporanea «*Morte e Resurrezione in Caravaggio*», omaggio a Michelangelo Merisi di don Gianluigi Marzo, Museo Diocesano di Ugento-S.M. di Leuca
- Organizzazione e relazione della 1^a Conferenza degli operatori BBCCEE della Diocesi di Conversano-Monopoli (febbraio 2017);
- Pubblicazione sussidio I Musei Diocesani in Puglia, Analisi della loro gestione, basato sulla tesi di ricerca sull'analisi della gestione museale con riferimenti alle normative Ministeriali (D.M. 10/05/01, Carta delle professioni museali e Codice etico ICOM, indicazioni CEI);
- Organizzazione e relatrice nell'incontro di coordinamento tra i direttori dei Musei Diocesani per AMEI Puglia (aprile 2016);
- Aggiornamento del Repertorio generale AMEI per la Puglia e del database dei contatti dei responsabili ed enti gestori dei Musei Ecclesiastici in Puglia per conto di AMEI;
- Partecipazione agli incontri AMEI e CEI sul territorio regionale.

2013–alla data attuale

Organizzatore di eventi

- *Seconda Giornata Nazionale dei piccoli musei presso il Museo Civico "Principe Guglielmo Romanazzi Carducci di Santo Mauro" di Putignano*, Putignano, 3 giugno 2018. Responsabile della giornata per il Museo Civico di Putignano. Organizzazione della giornata, gestione staff e progetto di Alternanza Scuola Lavoro e coordinamento campagna di comunicazione (CS e promozione attraverso i canali social).
- *Prima Giornata Nazionale dei piccoli musei presso il Museo Civico "Principe Guglielmo Romanazzi Carducci di Santo Mauro" di Putignano*, Putignano, 18 giugno 2017. Responsabile della giornata per il Museo Civico di Putignano. Organizzazione della giornata e gestione della promozione attraverso i canali social.
- *#InvadiAmoPutignano*, Putignano, 7 maggio 2016: ideazione e organizzazione dell'evento di Invasioni Digitali nel centro storico di Putignano (ideazione del percorso, progettazione della mappa e dell'itinerario storico); visita guidata; networking con associazioni del territorio; gestione e promozione dell'evento a mezzo stampa e tramite social network (Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest).
- Organizzazione conferenza di coordinamento AMEI Puglia, 13 aprile 2016: elaborazione programma e inviti, creazione mailing list, recall, predisposizione presentazioni PowerPoint.
- *Tu come Mi vedi*, Milano, 10 dicembre 2013: organizzazione dell'evento presso Palazzo Cusani, Milano; fund raising e gestione sponsorship; collaborazione con il team di Comunicazione e revisione dei comunicati stampa.
- Organizzazione di passeggiate culturali ed enogastronomiche sul territorio, conferenze, mostre e laboratori didattici.

12/09/2016–31/12/2017

Collaborazione con Apulia Makers 3 D

Apulia Makers 3 D srls, Bari (BA, Italia)

- Consulenza per lo sviluppo dell'idea progettuale di Apulia Makers 3 D volta alla presentazione del progetto denominato "BeniDigitali" in risposta al programma Crea Cultura promosso dal MiBACT.
- Sviluppo e stesura del progetto generico e consulenza per gli aspetti tecnici legati al patrimonio culturale e all'utente-museo, all'analisi di contesto e gli aspetti di marketing culturale (impatto sociale, economico e culturale sul territorio, anche attraverso una rete di partnership, il coinvolgimento degli stakeholders e l'audience development) e la predisposizione dei documenti necessari alla presentazione del progetto.

10/12/2016–19/03/2017

Operatore culturale per Società Cooperativa Sistema Museo

Società Cooperativa Sistema Museo, Perugia (PG, Italia)

- Mostra temporanea "Dali. La Divina Commedia" sulle sedi di Acquaviva delle Fonti, Sammichele di Bari e Turi: accoglienza, biglietteria e informazione al pubblico, biglietteria, visite guidate e attività didattiche.
- Ufficio IAT di Putignano: informazioni e accoglienza turistica, monitoraggio dei flussi, programmazione turistica
- Museo civico Palazzo Romanazzi Carducci di Putignano: servizio di visite guidate e accompagnamento dei gruppi, informazioni

07/2016–08/2016

Interventi radiofonici

Radio Amicizia, Conversano (BA, Italia)

Interventi radiofonici nel programma "Turisticamente" inerenti:

- la gestione museale e la fruizione dei musei diocesani
- la figura di Stefano da Putignano

03/2015–04/2016

Project management, area commerciale e fundraising

Associazione culturale Culturit, Culturit Cattolica, Milano (MI, Italia)

< culturit.it >

Collaborazione a titolo non oneroso in qualità di associato:

- Business development, ideazione e progettazione di piani di marketing, comunicazione e fundraising per il rilancio di istituzioni culturali
- Organizzazione di mostre, esposizioni, convegni e meeting
- Elaborazione dei test di verifica della preparazione culturale dei membri dell'associazione
- Partecipazione alla Conferenza sui fondi europei in veste di hostess

2009–2016 **Responsabile stand e hostess**

Associazione Culturale ACUTO, Noci (BA, Italia)

Responsabile dello stand, della cassa e hostess in occasione delle manifestazioni "Bacco nelle Gnostre" e "Pettole nelle Gnostre", edizioni 2009, 2010, 2011, 2015, 2016

07/2014–12/2014 **Collaborazione a tempo parziale con Università Cattolica del Sacro Cuore**

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Milano (MI, Italia)

- Attività di front office e sportello informativo
- Attività di back office e archiviazione presso le segreterie studenti (area contributi, area informazioni e modulistica, area carriera e certificazioni)
- Assistenza agli studenti
- Iscrizione e immatricolazione studenti

Durata totale 200 h

2009 **Distribuzione materiale informativo**

Associazione culturale ACUTO, Noci (BA, Italia)

Addetto alla distribuzione di materiale informativo della manifestazione "Bacco nelle Gnostre"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

16/12/2018 – alla data attuale

Scuola di specializzazione in beni storico-artistici

Scuola di specializzazione

Università di Macerata., Macerata (MC)

Scuola di specializzazione in beni storico artistici, vincitrice della selezione per l'ingresso a numero chiuso (3^a in graduatoria, <http://scuolabenistoriciartistici.unimc.it/it/news/graduatoria-finale-degli-ammessi-al-i-anno-scuola-di-specializzazione-in-beni-storici-artistici-a.a.-2017.18>).

Materie:

Storia dell'arte medievale; Museologia, critica artistica e del restauro; Economia e gestione delle imprese; Sociologia dei processi culturali e comunicativi; Istituzioni di diritto pubblico; Diritto amministrativo; Diritto dell'unione europea; Storia e tecnica del restauro; Chimica dell'ambiente e dei beni culturali; Fisica dell'ambiente e dei beni culturali; Storia dell'arte moderna; Storia dell'arte contemporanea; Architettura degli interni e allestimento; Conservazione preventiva dei beni culturali; Economia aziendale; Organizzazione aziendale; Stage, tirocini e attività integrative.

Durata 2 anni, 120 CFU

02/07/2019 – 04/07/2019 **Attestato di partecipazione Corso EGIDA**

DM Cultura, Bari (BA)

Argomenti del corso di formazione: Introduzione a EGIDA e Sicurezza ed Emergenza nei Luoghi della Cultura.

Durata 15 h

- 18/06/2019 **Attestato di partecipazione ImpresaInAula**
Regione Marche, Ancona (AN)
Attestato di partecipazione all'evento finale di presentazione delle migliori idee di impresa presentate dai gruppi di lavoro delle università marchigiane a seguito del percorso di formazione Aula Emprende (Macerata, febbraio-giugno 2019).
- 08/05/2019 **Corso "SebinaNEXT U-GOV Titulus: i vantaggi dell'integrazione "**
Data Management PA - DM Academy, Roma (RM, Italia)
Webinar SebinaNEXT U-GOV Titulus: i vantaggi dell'integrazione
Durata 1 h
- 21/03/2019 - 23/03/2019 **Engaging the art market in the fight against illicit trafficking of Cultural Property**
UNESCO, France - Paris
Riassunto del corso di formazione: mastering the concepts of heritage and cultural property. Knowledge in the legal frameworks. Mastering the concepts of due diligence and good practices. Per verificare l'autenticità di questo certificato, contattare Asja Prohic, project officer (a.prohic-doric@unesco.org) o reperire online il certificato unesco.360learning.com/api/certification/605500158425158 RIF: 605500158425158
Corso online con superamento delle prove finali
- 24/03/2019 **Digital Specialist - Modulo Le professioni digitali, Modulo Social Media Management e Modulo Social Media: Facebook, Instagram e Pinterest**
Business School24 S.p.a., Gruppo 24ORE, Milano (MI)
Corso online con superamento delle prove finali
- 19/12/2018 **Corso di formazione dei lavoratori generale e specifica – settore di rischio basso**
O.N.A.S.P.I., Bari (BA)
Corso di formazione in collaborazione con O.P.N. Italia Lavoro, C.N.L., O.P.T, O.P.P
Durata 8 h
- 05/10/2018 – 06/10/2018 **Digital Specialist - 4° Modulo – Reputation & Storytelling Manager**
Business School24 S.p.a., de Gruppo 24ORE, Milano (MI)
Dinamica della percezione e delle narrazioni autogenerate; Contenuto rilevante e notizia giornalistica; Autorevolezza e teoria dell'influenza - gestione della reputazione; Ufficio stampa e online media relations - tecniche di gestione della relazione con i giornalisti digitali; Gestione della relazione con influencers e opinion leaders; Approccio Data driven, Intelligence and Action; Teoria del valore, communities e dinamiche di socialità digitale; nGestione delle criticità e Crisis management
Durata 11 h
- 10/05/2018 **Conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione di Guida turistica e Accompagnatore turistico**
Regione Puglia - Dipartimento Turismo, l'Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio - Sezione Turismo, Puglia (Italia)
Idonea a seguito del concorso pubblico per l'abilitazione alla professione di guida turistica e accompagnatore turistico indetto dalla Regione Puglia con Avviso pubblico Deliberazione della Giunta regionale 28 settembre 2016, n. 1510, Modifica da DGR del 7 giugno 2017, n. 875 (LR 13/2012) approvazione con Atti Dirigenziali n. 2018/109/056/DIR e 2018/110/056.

Idoneità in italiano e inglese.

08/05/2018 **Idoneità al concorso pubblico per Istruttore operativo
cat. C1 – Settore Valorizzazione**

PugliaPromozione, Bari (BA, Italia)

Idonea a seguito della selezione per titoli e colloqui per la categoria C1, Istruttore operativo settore valorizzazione dell'Avviso pubblico di selezione per titoli e colloquio per l'assunzione di n. 25 unità di personale con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato per n. 24 mensilità di cui n. 15 di cat. D – posizione economica D1 e n. 10 di cat. C – posizione economica C1 da impiegare nell'ambito delle attività riferite al Programma Operativo Regionale FESR-FSE 2014-2020 "Attrattori Culturali, Naturali e Turismo" Asse VI – Tutela dell'Ambiente e Promozione delle Risorse Naturali e Culturali – Azione 6.8 Interventi per il riposizionamento competitivo delle Destinazioni Turistiche, dell'Agenzia PugliaPromozione.

Punteggio 76,5

30/03/2018-31/01/2019 **Corso di Perfezionamento e aggiornamento professionale
"Esperto in attività laboratoriali nel rapporto scuola-museo"
a.a. 2017/2018**

Corso di
perfezionamento

Italian University Line (UIL), Firenze (FI, Italia)

Corso sui temi della didattica e dell'educazione al patrimonio culturale territoriale in collaborazione con l'Associazione Piccoli Musei (APM) e INDIRE.

Contenuti del corso: Alleanze educative tra scuola e museo: il museo (L-ART/04, Museologia e critica artistica e del restauro), Alleanze educative tra scuola e museo: il territorio (L-ANT/10, Metodologie della ricerca archeologica), Alleanze educative tra scuola e museo: la scuola (M-PED/02, Storia della pedagogia), A scuola di territorio (L-ANT/10, Metodologie della ricerca archeologica), Il museo come opportunità (M-PED/04, Pedagogia sperimentale).

Project Work finale "Cresco in Puglia [...] Musei, scuole e cultura", relatore prof. Marzio Cresci

Durata annuale, 500 h (20 CFU)

22/12/2017 **Idoneo selezionato per L'Avviso pubblico per la selezione di Makers
e Linkers**

Fondazione Matera-Basilicata 2019, Matera (MT, Italia)

Idonea selezionata per la procedura di cui all'Avviso pubblico per la selezione di Makers e Linkers nell'ambito del programma Build Up Matera 2019

04/12/2017–05/12/2017 **Corso di formazione
"Salute e Sicurezza al Lavoro di cui all'art. 21 del D.lgs 81/2008"**

MiBACT - Foromez spa, Roma (RM, Italia)

Corso di formazione sulla "Salute e Sicurezza al Lavoro di cui all'art. 21 del D.lgs 81/2008"

Durata 8 ore

28/11/2017–04/07/2018 **Percorso formativo per l'acquisizione di 24 cfu**

Università degli Studi di Bari "A. Moro", Bari (BA, Italia)

M-FIL 03, M-DEA 01, M-PSI 01, M-PSI 04, M-PED 04, M-PED 03 (6 CFU), M-PED 04

28/09/2017 **Corso di "Inbound marketing per biblioteche e musei"**

Data Management PA - DM Academy, Roma (RM, Italia)

Webinar in Inbound marketing per biblioteche e musei

Durata 3 h

25/05/2017 **Idoneo selezionato per il bando del Servizio Civile Nazionale indetto dal MiBACT**

MiBACT - Puglia, Bari (BA, Italia)

Idoneo selezionato, prima nella graduatoria di merito pugliese dei progetti Servizio Civile Nazionale indetto dal MiBACT con punteggio pari a 104,5.

25/05/2017 **Bel Paese, Buon Turismo: il turismo culturale in Italia tra nuove professioni e autoimprenditorialità**

Centro Turistico Studentesco e Giovanile (CTS), Bari (BA, Italia)

Workshop organizzato dal CTS di Roma presso l'Informagiovani del Comune di Bari sul turismo responsabile e culturale. L'iniziativa è organizzata nell'ambito "Bel Paese, Buon Turismo" del CTS e finanziata dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Durata 3 h

23/05/2017 **Idoneità al concorso pubblico per Specialista Servizi Amministrativi - Esperto in turismo**

Comune di Matera, Matera (MT, Italia)

Idonea a seguito della prova scritta del Bando di selezione pubblica, per titoli ed esami, per il reclutamento di n. 1 "Specialista servizi amministrativi – Esperto in Turismo", categoria D, posizione economica D1.

20/03/2017–31/03/2017 **Corso di "operatore museale"**

Associazione Culturale "Il Tre Ruote Ebbro", Locorotondo (BA, Italia)

Organizzato dall'Associazione Culturale "Il Tre Ruote Ebbro", nell'ambito del progetto Perle di Memoria finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile nazionale nell'ambito del bando "Giovani per il Sociale".

Durata 60 h

28/03/2017 **Convegno "I sistemi culturali integrati come volano della crescita economica: il mecenatismo culturale – Art Bonus e benefici fiscali"**

Università Mediterranea LUM, Casamassima (BA, Italia)

Convegno organizzato da Regione Puglia, Università Mediterranea LUM, Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Bari, Confindustria Bari e Barletta-Andria-Trani

01/06/2016 **Beni Digitali – Tecniche di Fabbricazione digitale applicate ai beni Culturali Archeologici e Monumentali**

Apulia Makers 3D, Bari (BA, Italia)

Workshop organizzato da Apulia Makers 3D, in collaborazione con la Mediateca Regionale Pugliese, rivolto a istituzioni e operatori del settore dei beni culturali, ed in particolare archeologico e museale, per presentare applicativi e tecnologie che favoriscono o migliorano la gestione, il recupero, la conservazione, la digitalizzazione e la comunicazione del patrimonio culturale.

05/2016–10/2016 **Master in Europrogettazione**

Master privato

Europa Cube Innovation Business School, Bologna (BO, Italia)

Master in Europrogettazione 2014-2020 a cura di Europa Cube Innovation Business School, presso il Politecnico di Bari (BA). Certificato UNI ISO 9001(2011) - UNI ISO 29990(2008)

Conseguimento del titolo di Master Europrogettazione 2014-2020® con superamento con profitto della prova finale di progettazione europea.

- 09/2013–02/2016 **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo** Laurea magistrale
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Milano (MI, Italia)
Curriculum in management dei musei e degli eventi espositivi (LM-76)
voto di laurea 110/110 e lode
Tesi di ricerca, "Analisi della gestione dei Musei Diocesani nella Regione Puglia", relatore prof. Giancarlo Santi, correlatore prof. Paolo Alessandro Biscottini
- 03/02/2015–13/02/2015 **Corso di SAS Enterprise Guide 1**
SAS Institute, Milano (MI, Italia)
- accesso e manipolazione dei dati locali e remoti
- creazione di query e report
- creazione di tabelle di frequenza e incrocio dati
Durata 20 h
- 19/03/2014–29/05/2014 **Corso di Alta Formazione "L'Arte tra diritto e mercato: la figura dell'Art Advisor"**
Università Cattolica del Sacro Cuore - Scuola di Specializzazione in Beni storico artistici
Milano (MI, Italia)
Analisi della figura dell'Art Advisor e del mercato dell'arte (case d'asta, prezzi delle opere, commissioni, collezioni)
Durata 30 h
- 10/2007–07/2013 **Scienze dei Beni Culturali** Laurea triennale
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Bari (BA, Italia)
Curriculum in Scienze dei Beni Culturali storico-artistici (L-01)
voto di laurea 110/110
Tesi in Storia contemporanea, "Le relazioni bilaterali tra Italia e Cina in età contemporanea", relatore prof. Luigi Masella
- 11/05/2009–12/06/2009 **Corso in Organizzazione di eventi**
Associazione Culturale ACUTO, Noci (BA, Italia)
Corso in "Organizzazione di eventi nella Valle d'Itria: festival folcloristici e dell'enogastronomia locale"
Progetto POR0923b11
Durata 100 h con superamento della verifica finale
- 28/11/2007–29/11/2007 **Giornate di studio "Lama Balice: studio, conservazione, turismo sostenibile"**
Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", Bari (BA, Italia)
Giornate di studio nell'ambito del Programma di Iniziativa Comunitaria Interreg III Italia-Albania, SITRuS-Sistema Innovativo per il Turismo Rurale e Sostenibile-Nuove Tecnologie
Durata 8 h
- 09/2002–07/2007 **Perito aziendale corrispondente in lingue estere** Diploma di scuola secondaria di secondo grado
Istituto Tecnico Commerciale "Sandro Pertini", Turi (BA, Italia)

Corso di Studi economici e commerciali ERICA, lingua inglese - francese - tedesca
voto di diploma 98/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

| Altre lingue | COMPRESIONE | | PARLATO | | PRODUZIONE SCRITTA |
|--------------|--|---------|-------------|------------------|--------------------|
| | Ascolto | Lettura | Interazione | Produzione orale | |
| inglese | B2 | B2 | B1 | B1 | B1 |
| | Advanced Business English, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Milano, 2015) Certificate of attendance, intermediate level, Lord Byron College (Bari, 2013) Trinity Grade 7, Trinity College (Turi, 2006) Certificate of attendance in Tourism English, ISIS Greenwich School of English (London, 2005) | | | | |
| francese | B1 | B1 | A2 | B1 | B1 |
| | Lingua Francese II, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Milano, 20015) | | | | |
| tedesco | A2 | A2 | A2 | A2 | A2 |
| | Fit in Deutsch 2, Goethe Institut (Bari, 2007) Fit in Deutsch 1, Goethe Institut (Bari, 2001) | | | | |

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- *public speaking*: ottime capacità espositive in pubblico, acquisite durante le esperienze lavorative a contatto con il pubblico e la carriera universitaria
- *social networking*: ottime capacità relazionali con ogni fascia di utenza, dagli adulti ai bambini
- *conoscenze linguistiche*: inglese, francese, tedesco

Competenze organizzative e gestionali

- propensione alla leadership ed alla gestione di team di lavoro
- ottime capacità di gestione dei progetti (project management), in termini di gestione delle risorse umane, dei tempi e dei costi, e di fundraising
- esperienza in organizzazione di eventi (conferenze e workshop, mostre, spettacoli culturali, itinerari e passeggiate culturali, servizi educativi e laboratori didattici)

Competenze professionali

- competenze economiche e gestionali, specialmente nel settore del non profit:
project management, fundraising, gestione eventi, social media management, marketing e comunicazione, turismo culturale e sviluppo del territorio, analisi dei dati, problem solving, legislazione nazionale e internazionale dei beni culturali, management museale, analisi della gestione museale, gestione finanziaria delle imprese culturali, mercato dell'arte, gestione delle risorse umane.
- buone competenze di storia dell'arte, storia e diagnostica dei beni culturali:
museologia, competenze di storia (bizantina, medievale, moderna, contemporanea) e di storia dell'arte (classica, tardo antica, medievale, moderna, contemporanea), diagnostica dei beni culturali.
- gestione archivi e attività di back office, aggiornamento e creazione database, gestione aree di accoglienza e punti informativi

Competenze digitali

| AUTOVALUTAZIONE | | | | |
|---------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| Elaborazione delle informazioni | Comunicazione | Creazione di Contenuti | Sicurezza | Risoluzione di problemi |
| Utente autonomo | Utente avanzato | Utente autonomo | Utente autonomo | Utente autonomo |

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Idoneità laboratorio di informatica, Università degli Studi di Bari
Attestato di partecipazione "SAS Enterprise Guide 1", SAS Institute Milano

- ottima conoscenza del pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint, Internet Explorer, Posta Elettronica)
- spiccata padronanza delle presentazioni multimediali PowerPoint e Prezi
- buona conoscenza di SAS (SAS Enterprise Guide 1)

Patente di guida B, automunita

ULTERIORI INFORMAZIONI

Publicazioni

- *I Musei Diocesani in Puglia, Analisi della loro gestione*, di V. Gigante, promosso dal Museo Diocesano di Bari e Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI) per la Puglia, 2016

- *La virtuosa gestione del Museo Diocesano di Molfetta*, di V. Gigante, in Luce e Vita, Diocesi di Molfetta-Ruvo-Giovinazzo-Terlizzi, 2016

- *Milano alle Porte di EXPO*, di V. Gigante, G. Pavoni, V. Suzzani, in Artur Gallery, vol. III, a cura di M. Lago e M. Preda, EDUCatt Milano, 2015

http://artourgallery.educatt.com/artourgallery_home/edizioni/a_2015_n3/#page/84

Short list

- *Fondazione Pino Pascali*, Avviso Pubblico del 19/07/2018 Prot. n° 635/2018 per la formazione di una short-list di professionisti per l'affidamento di incarichi inerenti le attività della Fondazione Pino Pascali – Museo D'arte Contemporanea nell'ambito dei progetti "Craft Lab – residences on the way from products to the adri-ionic design" finanziato con il primo bando per progetti ordinari del programma Interreg Cbc Grecia – Italia 2014/2020 (Asse prioritario 1 – obiettivo specifico 1.2); del progetto "Monet – Culture In Motion In Adriatic Network Of Museums" finanziato con il primo bando per progetti standard del programma Interreg Ipa Cbc Italia-Albania-Montenegro 2014/2020 (Asse prioritario 2 – obiettivo specifico 2.2); del progetto "Artvision+ – enhancing touristic development and promotion through prism of culture" finanziato con il bando per progetti standard+ del programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020 (Asse prioritario 3 – obiettivo specifico 3.1)

- Profilo D – Esperto junior per attività di segreteria di progetto

- *Fondazione Pino Pascali*, Avviso Pubblico del 28/12/2017 Prot. n° 578/2017 per l'aggiornamento dell'elenco ristretto (short list) di esperti per l'affidamento di incarichi di collaborazione professionale per lo svolgimento delle attività volte al perseguimento delle finalità statutarie della Fondazione Pino Pascali – Museo D'arte Contemporanea e di supporto alla attivazione e attuazione di programmi operativi regionali, nazionali, comunitari e di cooperazione nazionale e transnazionale

- Profilo A - Assistente al front office

- *Apulia Film Commission*, Avviso Pubblico del 30.05.2018 per il conferimento di incarichi di collaborazione per lo svolgimento di attività di supporto alla Fondazione Apulia Film Commission per l'attuazione di progetti finanziati dal P.O. Fesr Puglia 2014-2020 e dal Patto per la Puglia FSC 2014-2020 (prot. n. 1498/18/U).

A – Area cultura e audiovisivo:

2. Esperto junior – Addetto al supporto alla ideazione, organizzazione e gestione di eventi culturali
3. Esperto junior – Addetto alla ideazione, organizzazione e gestione di azioni di audience development in ambito culturale, con particolare riferimento alle scuole

- *Teatro Pubblico Pugliese*, Short list di esperti, Avviso del 17.04.2018 – Prot. 448/PROGETTI < http://www.teatropubblicopugliese.it/public/AT_esito-aggiornamento_short-list2018564.pdf >.

Area F, Valorizzazione del Territorio, Beni Culturali, Musei e Beni Archeologici:

- 18) Esperto nella Valutazione di Progetti o Programmi di Valorizzazione del Territorio, profilo Junior

19) Storico dell'Arte, profilo Junior

- GAL Sud Est Barese, Short list di esperti, Avviso del 01.02.2018

B – Area Tecnico-Scientifica, b.1 Consulenza per lo sviluppo locale; b.7, Consulenza in progettazione e gestione di interventi educativi/formativi

D – Area Comunicazione, Informazione, Marketing, d.6 Organizzazione di eventi/convegni/incontri

- GAL Terra dei Trulli e di Barsento, Short list di esperti, Avviso del 27.02.2018

B – Area tecnico-scientifica, B.4 Analisi e studi, programmazione e pianificazione delle risorse della pesca, culturali, turistiche ed ambientali

D – Area comunicazione, informazione, marketing, D.1 Ricerca, studio e gestione dei processi di marketing territoriale e promozione dei prodotti agroalimentari; D.6 Gestione, valorizzazione, promozione delle risorse culturali, ambientali e turistiche e dei prodotti dell'agricoltura, della pesca e dell'acquacoltura

-Pugliapromozione, Avviso pubblico di selezione per titoli e colloquio per l'assunzione di nr. 25 unità di personale con contratto di lavoro subordinato a tempo determinato per nr. 24 mensili, Bollettino Ufficiale della Regione Puglia nr. 124 del 02-11-2017. Profilo C-VAL 2.

- Fondazione Matera-Basilicata 2019, Albo Makers & Linkers, Avviso pubblico per la selezione di Makers e Linkers nell'ambito del programma Build Up Matera 2019, Delibera del C.d.A. del 16.10.2017 n. 13/2017. Approvazione Albo: <[https://amministrazionetrasparente.matera-basilicata2019.it/download/all_a-determina-31_18-5ad102340adb8.pdf](https://amministrazionetrasparente.matera-basilicata2019.it/download/https://amministrazionetrasparente.matera-basilicata2019.it/download/all_a-determina-31_18-5ad102340adb8.pdf)>

Progetti

- Progettista per bandi e gare pubbliche nel settore culturale in collaborazione con enti privati:

- Progetto denominato "BeniDigitali" in risposta al programma Crea Cultura promosso dal MiBACT In collaborazione con Apulia Makers 3D.
- Avviso pubblico per la concessione di servizi di supporto alla fruizione e alla valorizzazione del parco archeologico di San Pietro e delle aree aperte al pubblico del complesso di Santa Scolastica in Bari. CfG Z6DIC6B428, Città Metropolitana di Bari, del 16/12/2016. In collaborazione con l'Associazione culturale Artes.
Classificati secondi.
- Laboratorio urbano "For Young", avviso pubblico per la concessione d'uso dell'Infopoint di Polignano a Mare (BA) – sublotto 2, Comune di Polignano a Mare, del 19/04/2017. In collaborazione con l'Associazione culturale Artes.
Assegnazione della concessione.
- Avviso pubblico per presentare iniziative progettuali riguardanti le attività culturali della Regione Puglia, Assessorato all'Industria turistica e culturale gestione e valorizzazione dei beni culturali, Dipartimento Turismo Economia della Cultura valorizzazione del territorio, Sezione economia della cultura, del 19 aprile 2017. Per due attività: Manifestazioni espositive ed eventi e rassegne. In collaborazione con Associazione Artes, Associazione culturale Cartesio e Associazione Volontari per la Cultura.
Entrambi i progetti sono stati valutati ammissibili al finanziamento. Il progetto "Il libro possibile" si è classificato secondo tra tutti i progetti pugliesi (76,5 punti) ed ha ottenuto il finanziamento massimo erogabile dalla Regione Puglia.
- Avviso pubblico per il potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico Fondi strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020 Asse I – Istruzione – Fondo Sociale Europeo (FSE) Obiettivo Specifico 10.2 – Azione 10.2.5 – Sotto Azione 10.2.5B. In collaborazione con l'Associazione culturale Artes e l'IISS Alpi-Montale di Rutigliano per la programmazione di un PON Arte 2017-19, curando la progettazione di due moduli sulla progettazione turistica e culturale.
Classificato 13° nella Regione Puglia per l'Avviso 4427 del 02/05/2017-FSE-Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico.
- Avviso pubblico Programma straordinario 2018 in materia di Cultura e Spettacolo della Regione Puglia, Sezione Economia della Cultura, Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio. Graduatorie definitive Azione 4 pubblicate sul BURP n. 32 del 21 marzo 2019 con DD n. 82 del 18 marzo 2019 (www.regione.puglia.it/documents/10192/39983956/DET_82_18_3_2019.pdf/07972d3e-18fb-419e-acf2-46fb36648266). Progetti elaborati:
-Libri d'Artista. L'Arte da leggere. Proponente Associazione Volontari per la Cultura.

Ammesso al finanziamento con 64 punti

- Tipica Food & Art. Proponente GAL SEB

Ammesso al finanziamento con 69 punti

- Progetto "Quaderni di Puglia" (2018):

Il progetto "Quaderni di Puglia", in collaborazione con l'Associazione culturale ZicZic di Polignano a Mare (BA), è volto alla realizzazione di un prodotto editoriale innovativo, pensato per completare ed implementare attraverso contenuti scritti e grafici, servizi e prodotti legati al territorio e al turismo responsabile, lento ed enogastronomico.

- Ricerca in ambito accademico:

"Cresco in Puglia [...] Musei, scuole e cultura"

Tesi di ricerca sull'analisi delle politiche della Regione Puglia in ambito culturale e del welfare a favore dei bambini e dei ragazzi, con l'analisi delle misure "I musei raccontano la Puglia" (sez. Valorizzazione territoriale) e "Puglia loves family" (Sez. Promozione della Salute e del Benessere). La ricerca mira a studiare delle politiche culturali regionali che possano soddisfare i bisogni reali del territorio, valorizzando le istituzioni e i luoghi della cultura e della formazione, ponendo attenzione ai bambini ed ai ragazzi come fruitori critici e attenti del patrimonio culturale comune, approfondo quali tra le idee innovative in tema audience engagement e development per bambini e ragazzi possano essere più adatte e di successo in Puglia. Relatore prof. Marzio Cresci.

Analisi della gestione dei Musei Diocesani nella Regione Puglia

tesi di ricerca nell'ambito dell'analisi della gestione museale. Relatore Mons. Santi (già Presidente dell'Uff. Naz. Beni Culturali Ecclesiastici CEI e AMEI) e correlatore prof. Biscottini (già Direttore del Museo Diocesano di Milano e di Palazzo Reale). Analisi della situazione museale pugliese, con focus specifico sui Musei Diocesani e sulla loro gestione mediante elaborazione di un apposito questionario, somministrato durante colloqui diretti con i Direttori e rielaborato statisticamente. Le conclusioni raggiunte sono frutto degli studi maturati e delle competenze acquisite.

Le relazioni bilaterali tra Italia e Cina in età contemporanea

tesi di ricerca in Storia contemporanea. Si appronta un'analisi storica dei rapporti intercorsi tra le due nazioni dalla seconda metà dell'Ottocento ai giorni nostri. Relatore prof. Luigi Masella (ordinario di storia contemporanea all'Università degli Studi di Bari)

- Business development in ambito culturale:

Business Game per il Circolo Filologico Milanese

vincita del business game tra le principali Culturit milanesi (Cattolica, Bocconi, Brera, Statale) per il rilancio dell'istituzione "Circolo Filologico Milanese" mediante l'elaborazione di un piano di fundraising.

Volontariato

-Oratorio estivo GOM, Putignano 2015-2016: responsabile del laboratorio di Arte in occasione dell'oratorio estivo per bambini e ragazzi (6-13 anni) e membro del Consiglio direttivo GOM Parrocchia Missionaria San Filippo Neri di Putignano

-MuseumNext, Ginevra 2015: reception e infodesk, guardaroba, hostess durante i dibattiti e traduttore inglese-francese

-Radiocity, Milano 2015: info point, reception e hostess

-Bookcity, Milano 2014: info point, accoglienza, preparazione sala conferenze, hostess durante le conferenze

Esperienze all'estero

-Volontariato, Ginevra 2015: volontario per MuseumNext 2015

-Viaggio studio, Londra 2005: frequenza del corso in Tourism English presso ISIS Greenwich School of English

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 e delle conseguenze previste dall'art 75 del DPR 445/2000 in ordine alla responsabilità penale in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità

Putignano, 15/07/2019

Valentina Gigante