

BERENICE DI MATTO

SOCIAL MEDIA MANAGER
COPYWRITER | GIORNALISTA
- MILANO -

Giornalista pubblicitaria dal 2013. Da più di 6 anni Social Media Manager (gestione dei canali social per aziende, enti, associazioni ed eventi) e Copywriter (creazione di contenuti per siti e blog come articoli, post, grafiche, ecc). Particolare attenzione per i contenuti visual grazie alla formazione artistica.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Ricerca e scrittura
Creazione contenuti web e social
Gestione account social
Gestione siti Wordpress
Social media strategy
Strategia editoriale web e social
Analisi settore
Brand journalism
Creazione grafiche per il web
Photo editing
Photoshop, Canva, Desygner

COMPETENZE PERSONALI

Creatività
Serietà e professionalità
Determinazione
Organizzazione
Lavoro in team
Propensione all'apprendimento
Curiosità
Inglese

CONTATTI



ESPERIENZE LAVORATIVE

SOCIAL MEDIA MANAGER

Bif&st - Bari International Film Festival | Edizioni 2017 e 2016

SOCIAL MEDIA MANAGER E COPYWRITER

Bye Bye Pelos Italia | da Mar 2016

SOCIAL AND MEDIA MARKETING SPECIALIST

Innovation People (Milano) | Feb 2016 - Mag 2016

SOCIAL MEDIA MANAGER E COPYWRITER

Promadaunia | Apr 2014 - Ott 2015

SOCIAL MEDIA MANAGER | COPYWRITER | ORGANIZZAZIONE

Festival della Letteratura Mediterranea

Associazione "Mediterraneo è cultura" | Gen 2012 - Lug 2015

COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE

Festival del Cinema Indipendente - Provincia di Foggia

Edizioni da 2010 a 2015

FORMAZIONE

- CORSI FORMATIVI

Stampa e nuovi media/ Fondamenti di giornalismo digitale/Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media/ Eccellenze in digitale (Google e IAB Europe)/ Giornalismo e nuovi media nell'era dei conflitti non lineari

- LAUREA MAGISTRALE IN STORIA DELL'ARTE

Università degli studi di Bari | 2008 - 2010

Votazione 110 e lode/110

- LAUREA SPECIALISTICA IN PITTURA

Accademia di Belle Arti | 2006 - 2008

Votazione 110 e lode/110

- QUADRIENNIO PITTURA - LAUREA 1° LIVELLO

Accademia di Belle Arti | 2002 - 2006

Votazione 110/110