



## **SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD CUP B39E20001820001**

### **AVVISO PUBBLICO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI PRODUZIONE ESECUTIVA DI OPERE AUDIOVISIVE E ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DEL TERZO SETTORE**

nell’ambito del Patto per la Puglia FSC 2014-2020  
“Turismo, Cultura e Valorizzazione delle risorse naturali”  
e cofinanziamento da Fondazione Con il Sud

#### **Premessa**

La Fondazione Apulia Film Commission, istituita con Legge Regionale n. 6/2004, articolo 7, ha un ruolo centrale per la realizzazione delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione e sviluppo della filiera dell’audiovisivo, erogando servizi pubblici a beneficio dell’intero territorio regionale, operando per attrarre in Puglia le produzioni audiovisive italiane ed estere al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni delle comunità della Puglia, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale; sostenendo la produzione e la distribuzione delle opere audiovisive realizzate nella regione; promuovendo in Puglia iniziative, eventi, festival nel settore audiovisivo; coltivando la ricerca, lo studio, la sperimentazione, la formazione delle competenze nel settore audiovisivo; promuovendo attività di coordinamento tra gli enti regionali, nazionali ed internazionali per sostenere collaborazioni nel campo dell’industria dell’audiovisivo e delle nuove tecnologie della comunicazione.

La Fondazione Con il Sud è un ente privato e senza fine di lucro, che ha per scopo la promozione ed il sostegno dell’infrastrutturazione sociale nelle regioni meridionali (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), favorendo percorsi autonomi di sviluppo economico e sociale; rafforzando le reti di solidarietà, attraverso il Terzo settore, anche con strumenti e forme innovative che, senza sostituirsi al necessario ruolo delle istituzioni pubbliche, operino in sinergico rapporto con esse, per contribuire alla costruzione del bene comune ed alla realizzazione dell’interesse generale.

La Fondazione Con il Sud sostiene progetti che rappresentano esempi di riferimento di un processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale nel Meridione. Il sostegno non è solo di natura economica, ma comprende anche l’ascolto dei territori e la diffusione di buone pratiche di rete per favorire un cambiamento culturale e sociale al Sud attraverso processi virtuosi e di comunità. In tal senso, per la Fondazione la comunicazione non è solo uno strumento per promuovere la propria missione, ma rappresenta essa stessa uno strumento di attuazione della missione.

La Regione Puglia ha approvato con DGR n. 682 del 12 maggio 2020 il Piano straordinario di sostegno in favore del sistema regionale della Cultura e dello Spettacolo colpito dall'emergenza epidemiologica da COVID-19 "Custodiamo la Cultura in Puglia", che prevede misure specifiche per il sostegno al cinema, tra cui il sostegno alle produzioni cinematografiche d'autore (OR.4 del Livello Unico di Progettazione), con l'intento di sostenere le imprese operanti nel settore audiovisivo, operatori economici di produzione audiovisiva, anche in partenariato con Enti del Terzo settore.

A tal fine, con il Piano strategico "Custodiamo la Cultura in Puglia", la Regione Puglia ha approvato la realizzazione della misura "SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto attuatore di tale intervento, in compartecipazione con Fondazione con il Sud, a valere su risorse del Patto per la Puglia 2014/2020.

Nell'espletamento di tali intenti e nell'ottica di una condivisione di obiettivi, in continuità con il precedente intervento, che ha riscontrato notevole successo sia nel settore delle produzioni cinematografiche, sia tra gli enti e le associazioni che operano nel Terzo settore, la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto attuatore individuato come su richiamato, e la Fondazione Con il Sud stabiliscono di sostenere nuovamente, in modo congiunto e integrato, la realizzazione e la promozione di opere audiovisive, dirette da giovani registi, coinvolgendo attivamente gli enti del Terzo settore meridionale, favorendo percorsi di coesione sociale e contribuendo alla diffusione di tematiche sociali di rilievo, mediante il progetto "SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD", finanziato nell'ambito del Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo, cultura e valorizzazione delle risorse naturali" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 837 del 4 giugno 2020).

La Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito delle attività previste per la realizzazione del progetto sopra citato e in esecuzione della determinazione a contrarre Prot. N.1995/20/U del 15/07/2020, intende indire una procedura ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), per l'individuazione dell'operatore economico a cui affidare il servizio di "produzione esecutiva di opere audiovisive e attività di valorizzazione del Terzo settore" nell'ambito del progetto "SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD" di cui alla Deliberazione della Giunta Regionale della Puglia n. 837 del 04/06/2020 e alla Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di Fondazione con il Sud del 26/05/2020, da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

### **Art. 1 – Oggetto dell'Avviso**

1. Il presente avviso si svolge ai sensi dell'articolo 36 del Codice dei contratti pubblici e mira alla realizzazione di 10 opere audiovisive afferenti ad una delle categorie sotto indicate, da realizzare in Puglia e/o nelle altre regioni meridionali indicate nel successivo punto 3.
2. I soggetti proponenti potranno scegliere di realizzare la propria opera tra le seguenti 2 categorie:
  - a. Categoria SHORT: cortometraggi di finzione con una durata minima di 5 minuti e una durata massima di 20 minuti, titoli di testa e titoli di coda inclusi
  - b. Categoria DOC: documentari creativi con una durata minima di 20 minuti e una durata massima di 52 minuti, titoli di testa e titoli di coda inclusi
3. La produzione audiovisiva è integrata, dalle attività di valorizzazione e promozione svolte dai soggetti del Terzo settore, per la tematica affrontata, sia nella fase di ideazione e realizzazione sia nella fase di promozione e divulgazione del prodotto audiovisivo. Tali attività potranno essere svolte in una o più delle regioni meridionali in cui interviene la Fondazione Con il Sud (Puglia, Basilicata, Calabria, Campania, Sardegna, Sicilia).
4. Per le opere audiovisive dovranno essere previste dalla Produzione specifiche azioni di promozione e valorizzazione quali: circuitazione presso festival e canali divulgativi, organizzazione di eventi *ad hoc*, produzione di materiali promozionali.
5. I soggetti proponenti dovranno avvalersi di un regista.

6. La Fondazione Apulia Film Commission e la Fondazione Con il Sud aggiudicheranno i contratti di produzione esecutiva, riservandosi la proprietà totale dell'opera ed ogni suo diritto di sfruttamento.
7. L'importo massimo stabilito per la produzione esecutiva, la promozione e la divulgazione del prodotto audiovisivo di ciascuna proposta è di € 32.750,00 (IVA esclusa).

## **Art. 2 – Caratteristiche delle opere da realizzare**

1. AFC affiderà 10 contratti di produzione esecutiva incentrati sul processo virtuoso di sviluppo del capitale sociale nel Mezzogiorno e, in particolare:

LOTTO 1) CIG: Z382DAB9FB **AMBIENTE: tutela, cura e valorizzazione del patrimonio ambientale; valorizzazione e promozione del paesaggio; biodiversità; sviluppo sostenibile;**

LOTTO 2) CIG: Z4F2DABA4C **CULTURA: tutela, cura e valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale; promozione culturale; turismo culturale**

LOTTO 3) CIG: ZC82DABA8E **LEGALITA': educazione alla legalità; contrasto alla criminalità organizzata; valorizzazione di beni confiscati alle mafie; percorsi di inclusione socio-lavorativa di persone detenute;**

LOTTO 4) CIG: Z172DABAE4 **TERRITORIO: promozione dell'economia sociale nell'ambito dello sviluppo locale del territorio; recupero di terreni abbandonati; resilienza; housing sociale; periferie urbane; spopolamento aree interne; valorizzazione della bellezza;**

LOTTO 5) CIG: ZA02DABD80 **DIRITTI: cura e integrazione delle persone con disabilità; cura e integrazione degli anziani; integrazione degli immigrati; contrasto alla violenza e promozione della parità di genere**

LOTTO 6) CIG: Z6E2DABDC0 **NUOVE GENERAZIONI: servizi per l'infanzia, contrasto alla dispersione scolastica e alla povertà educativa; contrasto al lavoro minorile; accoglienza e interazione dei minori stranieri non accompagnati; promozione dei giovani talenti in ambito economico sociale e della ricerca scientifica**

LOTTO 7) CIG: Z8C2DABDFE **IL PENSIERO FEMMINILE: la donna oltre gli stereotipi**

LOTTO 8) CIG: Z452DABE77 **CITTADINANZA ATTIVA: promozione della cittadinanza attiva, volontariato; promozione della partecipazione attraverso lo sport sociale, l'arte urbana**

LOTTO 9) CIG: Z462DABEBC **OLTRE I LUOGHI COMUNI: contrasto alla narrazione stereotipata di comunità e persone**

LOTTO 10) **CIG: ZDC2DABEF7 EMERGENZA COVID: solidarietà e promozione del valore di comunità in risposta all'emergenza sanitaria, sociale ed economica, causata dal coronavirus**

2. Le opere audiovisive dovranno rispettare i seguenti requisiti minimi di qualità tecnica:
  - a. Riprese in lingua originale con sottotitoli in inglese o viceversa.
  - b. Formato di ripresa: 2K @ 25fps o 24fps: 2048x1152 pxs
  - c. Codice formato di ripresa: Raw data o 4:4:4 sampling scheme o 4:2:2 sampling scheme
  - d. Data storage:
    - i. N.1 Hard drive contenente il girato originale;
    - ii. N.1 Hard drive contenente il progetto di edizione (montaggio scena – suono), i progetti di finalizzazione (colour grading – mix – materiale grafico titoli – file di testo contenete i titoli di testa e di coda); Master file V.O. 4:4:4 (2K); Master file V.O. con sottotitoli in inglese 4:4:4 (2K); Mix audio file singoli canali (6 o 2 canali + stem separati dialoghi, musiche ed effetti); Sottotitoli in inglese in formato srt; Foto di scena e di backstage.

3. Ciascun aggiudicatario sarà obbligato a inserire nei titoli di testa e di coda dell'opera i loghi di Fondazione Apulia Film Commission e Fondazione Con il Sud con l'aggiunta in coda dell'emblema dell'Unione Europea unitamente ai loghi del Fondo per lo Sviluppo e la Coesione (FSC), della Regione Puglia. Tale indicazione vale per tutti gli altri eventuali materiali che dovessero essere prodotti nell'ambito dell'intervento

### **Art. 3 – Requisiti di partecipazione**

1. La proposta dovrà essere presentata da un partenariato costituito da almeno tre soggetti.
2. Il soggetto proponente deve essere un operatore economico di produzione audiovisiva (come meglio specificato al punto 4).
3. Il partenariato, ad esclusione del soggetto proponente di cui al punto precedente, deve essere composto da enti del Terzo settore (mondo 'non profit') con sede legale o operativa in una delle regioni indicate nell'art. 1 comma 3 e che rispettino i criteri previsti all'art. 4 del D.M. 117/2017 ("codice del Terzo settore").
4. L'istanza dovrà essere presentata da un operatore economico che, alla data di presentazione della candidatura, soddisfi i seguenti requisiti:
  - a. essere iscritto al Registro delle Imprese ovvero ad un registro equivalente in uno Stato membro dell'Unione Europea o di uno Stato equiparato;
  - b. essere in possesso dei requisiti generali previsti dall'80 del D.lgs. n. 50/2016;
  - c. operare prevalentemente nel settore di "Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi" (codice ATECO 2007 J 59.11, codice NACE J 59.11 o equivalente extraeuropeo);
  - d. non risultare impresa in difficoltà secondo la definizione comunitaria (articolo 2 par. 1 punto 18 del Regolamento Generale di Esenzione);
  - e. non essere sottoposto a procedure concorsuali (quali, ad esempio, il fallimento, l'amministrazione controllata o l'amministrazione straordinaria o liquidazione coatta amministrativa) o a liquidazione, a scioglimento della società, o concordato preventivo senza continuità aziendale o di piano di ristrutturazione dei debiti;
  - f. operare nel rispetto delle disposizioni in materia di contrattazione collettiva nazionale e territoriale del lavoro e degli obblighi contributivi, ai sensi della Legge Regionale n. 28 del 26 ottobre 2006;
  - g. non trovarsi nelle condizioni che non consentono la concessione delle agevolazioni ai sensi della normativa antimafia;
  - h. non essere stato beneficiario di contributi Film Fund allo sviluppo e produzione da parte della Fondazione Apulia Film Commission o della Regione Puglia per la medesima opera audiovisiva.
5. La collaborazione tra le società di produzione e gli enti del terzo settore dovrà risultare da un espresso accordo, che stabilisca i termini effettivi e i contenuti progettuali della collaborazione, firmato da tutte le parti in un unico documento.
6. Il soggetto proponente sarà responsabile di tutti gli oneri stabiliti e derivanti dal presente avviso.
7. Ciascun soggetto proponente potrà presentare offerta per uno solo dei lotti o per più lotti, di cui all'art. 2. In quest'ultimo caso l'offerente dovrà presentare tante istanze per quanti sono i lotti a cui intende partecipare, secondo le modalità indicate al successivo art. 4. Qualora, invece, l'offerente ritenga la propria proposta trasversale su più lotti, potrà presentare la propria istanza, secondo le modalità indicate al successivo art. 4, indicando nell'Allegato 1, i diversi lotti prescelti. Resta inteso che ogni soggetto proponente potrà essere aggiudicatario esclusivamente di un solo lotto, secondo i criteri e le modalità descritti nel successivo art. 5 punto 17.
8. Ciascun regista potrà collaborare con un solo soggetto proponente.
9. Ciascun ente del Terzo Settore potrà collaborare con un solo soggetto proponente.

#### **Art. 4 Modalità di partecipazione**

1. La presentazione istanze di partecipazione dovrà avvenire unicamente utilizzando l'applicazione del Sistema informativo accessibile dal sito web della Fondazione Apulia Film Commission [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) mediante registrazione all'applicazione stessa.
2. La data di presentazione online dell'istanza di partecipazione è certificata dal Sistema informativo che, dopo l'invio definitivo dell'istanza, non consentirà più la modifica della stessa.
3. Sul portale saranno disponibili le informazioni per richiedere supporto per la presentazione delle istanze.
4. L'istanza di partecipazione del soggetto proponente, presentata secondo i modelli predisposti dalla Fondazione Apulia Film Commission, dovrà essere inviata secondo le modalità esposte nei punti precedenti, entro il giorno **30 settembre 2020 alle ore 12:00**.
5. Non saranno prese in considerazione le offerte inviate oltre il termine suddetto o presentate con modalità differenti da quelle indicate al punto 1.
6. L'istanza di partecipazione e relativa documentazione successivamente descritta, pena l'esclusione, dovranno essere distinti in 3 cartelle così suddivise:

cartella A) "Documentazione amministrativa", cartella B) "Offerta tecnica", cartella C) "Offerta economica".

##### **CARTELLA A) "Documentazione amministrativa":**

L'offerente dovrà inserire, necessariamente, tutti i seguenti documenti in un'unica cartella (anche zip) denominata "NOME\_IMPRESA\_CARTELLA\_A\_SOCIAL":

- a. Domanda di partecipazione (**Allegato 1**) con indicazione del lotto scelto, la categoria (SHORT/DOC), il nominativo e i dati anagrafici del regista firmata digitalmente dal legale rappresentante;
- b. Accordo sottoscritto, in un unico documento, tra il soggetto proponente e i partner firmato con firma autografa o digitale dai legali rappresentanti;
- c. Fotocopia della carta di identità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- d. Visura camerale ordinaria e aggiornata all'anno 2020 del soggetto proponente;
- e. Dichiarazione sostitutiva di certificazione ai fini della verifica della regolarità contributiva ed in materia di tracciabilità dei flussi finanziari firmata digitalmente dal legale rappresentante (**Allegato 2**); i conti corrente indicati saranno intestati al soggetto proponente e dedicati al progetto, anche non in forma esclusiva.
- f. Dichiarazione sostitutiva di certificazione relativa al possesso dei requisiti indicati all'art. 3 punto 4 del presente Avviso firmata digitalmente dal legale rappresentante (**Allegato 3**)

##### **CARTELLA B) "Offerta tecnica":**

L'offerente dovrà inserire, necessariamente, i seguenti documenti in un'unica cartella (anche zip) denominata "NOME\_IMPRESA\_CARTELLA\_B\_SOCIAL":

- g. *Company profile* del soggetto proponente - formato pdf protetto con password;
- h. *Company profile* dei partner - formato pdf protetto con password - con allegato relativo statuto (per gli enti del Terzo settore, il cv dell'organizzazione, con le indicazioni di tutte le esperienze realizzate più significative e maggiormente coerenti con l'obiettivo dell'Avviso);
- i. Soggetto - formato pdf protetto con password;
- j. Sceneggiatura - formato pdf protetto con password (per la categoria SHORT: minimo 5 cartelle; per la categoria DOC minimo 5 pagine di trattamento);
- k. Note di regia - formato pdf protetto con password;
- l. Note di produzione - formato pdf protetto con password;
- m. Curriculum vitae, lettera di impegno e link dello showreel del regista o selezione dei suoi ultimi lavori - formato pdf protetto con password;
- n. Curriculum vitae e filmografia del produttore, sceneggiatori o autori (in un unico file) - formato pdf protetto con password;

- o. Scheda del cast tecnico e artistico - formato pdf protetto con password;
- p. Piano descrittivo delle attività di promozione e valorizzazione degli ambiti di cui all'art. 1 punto 4 – pdf protetto con password

**FILE C) "Offerta economica":**

L'offerente dovrà inserire, i seguenti documenti in un'unica cartella (anche zip) denominata "NOME\_IMPRESA\_CARTELLA\_C\_SOCIAL":

- q. Budget complessivo di progetto (**Allegato 4**) reso in pdf protetto con password con chiara distinzione:
  - dei costi relativi alla produzione audiovisiva con indicazione del soggetto del partenariato che sosterrà tali costi;
  - costi relativi alla valorizzazione e promozione della tematica sociale (con indicazione del soggetto del partenariato che sosterrà tali costi).
- r. Offerta economica redatta secondo il modello (**Allegato 5**), firmata con firma autografa dal legale rappresentante del soggetto proponente in pdf protetto con password.

L'offerta dovrà contenere, chiaramente indicato in cifre ed in lettere, l'importo offerto per l'esecuzione dei servizi previsti (al netto dell'IVA), l'indicazione degli oneri della sicurezza e dei costi della manodopera, ai sensi dell'art. 95 comma 10 del d.lgs. 50/2016.

L'offerta economica si intende fissa ed invariata per tutta la durata del contratto.

Si precisa infine che l'offerta economica sarà dichiarata inammissibile, determinando conseguentemente l'esclusione dalla gara:

  - se parziale;
  - se condizionata;
  - se indeterminata;
  - se superiore alla base d'asta di cui al successivo punto 5.

Non sono altresì ammesse offerte alternative. La presentazione di offerte alternative comporterà l'esclusione dalla procedura.

**A seguito della seduta pubblica di valutazione della documentazione amministrativa sarà richiesta all'operatore partecipante la password per lo sblocco dei file pdf della CARTELLA B – OFFERTA TECNICA, da inviare al medesimo indirizzo pec, pena la non accettazione dell'offerta. Con successiva richiesta, a seguito della valutazione dell'offerta tecnica da parte della Commissione e prima dell'apertura dell'offerta economica, sarà richiesta all'operatore partecipante la password per lo sblocco dei file pdf della CARTELLA C – OFFERTA ECONOMICA, da inviare al medesimo indirizzo pec, pena la non accettazione dell'offerta.**

- 7. L'offerta economica dovrà essere al netto dell'IVA e non potrà comunque essere superiore a € 32.750,00.
- 8. I documenti relativi agli allegati componenti la documentazione dell'istanza di partecipazione 1, 2, 3, 4 e 5 dovranno essere firmati digitalmente dal legale rappresentante del soggetto proponente.
- 9. Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda possono essere sanate attraverso la procedura di soccorso istruttorio. In particolare, in caso di mancanza, incompletezza e di ogni altra irregolarità essenziale degli elementi, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica e all'offerta tecnica, Apulia Film Commission assegna al concorrente un termine di cinque giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine di regolarizzazione, il concorrente è escluso dalla procedura. Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.
- 10. Presentando l'istanza, i richiedenti riconoscono e accettano pienamente le modalità, le indicazioni e le prescrizioni previste dal presente Avviso.

## Art. 5 – Criteri di selezione e valutazione delle offerte

1. L'aggiudicazione dei contratti di produzione esecutiva avverrà a seguito della valutazione delle proposte da parte di una apposita Commissione di valutazione nominata da Apulia Film Commission in accordo con la Fondazione Con il Sud, dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte.
2. L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, attraverso la procedura che prevede l'attribuzione del punteggio massimo complessivo di 100 punti, di cui 90 riservati alla qualità tecnica e 10 al prezzo.
3. L'offerta tecnica sarà valutata secondo i criteri di valutazione e i relativi pesi/punteggi di seguito elencati:

<b>CRITERI DI VALUTAZIONE</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO OFFERTA TECNICA</b>
1. Originalità e creatività del progetto generale	35
2. Coerenza del progetto con la traccia prescelta	15
3. Curriculum ed esperienze professionali del regista	10
4. Curriculum del soggetto proponente	10
5. Qualità del partenariato e capacità di rete	10
6. Congruità dei costi di produzione e delle attività di promozione e valorizzazione dei soggetti no profit	5
7. Qualità delle azioni di promozione e ipotesi distributive dell'opera in ambito festivaliero, televisivo o transmediale	5
<b>TOTALE</b>	<b>90</b>

4. Per l'attribuzione a ciascuna proposta tecnica dei punteggi relativi a ciascun parametro, si terrà conto della relazione tra il giudizio qualitativo di valutazione e i coefficienti di seguito specificati, che dovranno essere moltiplicati per il corrispondente punteggio massimo stabilito per ciascun criterio di valutazione:

<b>GIUDIZIO QUALITATIVO COEFFICIENTE</b>	
Eccellente	1,0
Ottimo	0,9
Buono	0,8
Discreto	0,7
Sufficiente	0,6
Quasi sufficiente	0,5
Mediocre	0,4
Scarso	0,3
Insufficiente	0,2
Inadeguato	0,1
Non valutabile	0,0

5. Il punteggio complessivo di ciascuna proposta tecnica sarà dato dalla somma algebrica dei punteggi ottenuti per ciascun parametro.
6. Le proposte che abbiano ottenuto un punteggio inferiore a 60 punti non saranno ammesse alla fase successiva di valutazione delle offerte economiche.
7. Per quanto concerne i punteggi da attribuirsi relativamente al fattore "Prezzo", per un massimo di 10 punti, verrà applicata la seguente formula matematica di ponderazione:

$$X(P) = (P_o/P_i) \times C$$

dove:

X(P) = punteggio attribuito al concorrente in esame;

P<sub>o</sub> = prezzo più basso offerto tra i concorrenti per il lotto in esame;

C = punteggio massimo attribuibile al requisito (10);

P<sub>i</sub> = prezzo offerto dal concorrente in esame.

8. La Commissione procederà quindi a sommare i punteggi attribuiti all'offerta tecnica e all'offerta economica e a stilare le relative 10 graduatorie.
9. In caso di parità per ogni graduatoria, si proporrà l'aggiudicazione in favore del concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio sull'offerta tecnica. Nel caso di parità di punteggio anche sull'offerta tecnica, si procederà al sorteggio in seduta pubblica.
10. In caso di offerte anomale, si procederà ai sensi dell'art. 97 del Codice.
11. Il RUP o il seggio di gara, **02 ottobre 2020 ore 10:00** presso gli uffici della Fondazione AFC siti in Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita, dichiarerà aperta la gara e, in seduta pubblica, procederà:
  1. all'ammissione dei plichi pervenuti regolarmente entro il termine di scadenza della gara;
  2. all'apertura delle buste A) "Documentazione amministrativa" di tutte le offerte ammesse;
  3. a verificare la correttezza formale della documentazione contenuta nel supporto digitale della predetta busta contenente la documentazione amministrativa.
12. Di seguito la Commissione, in seduta pubblica successiva - di cui sarà dato avviso a tutti i concorrenti ammessi - provvederà all'apertura delle buste contenenti l'offerta tecnica dei concorrenti ammessi a partecipare alle successive fasi di gara, al fine di accertare la presenza dei documenti prescritti all'interno del relativo supporto digitale contenuto nella Busta B. Le Buste B) "Offerta tecnica" dei concorrenti precedentemente esclusi saranno accantonate e non saranno aperte.
13. In una o più sedute riservate, la Commissione di valutazione attribuirà all'offerta tecnica delle istanze ammesse per ognuno dei 10 lotti i punteggi secondo quanto previsto dal precedente punto 2.
14. In seduta pubblica, di cui sarà dato avviso a tutti i concorrenti ammessi, la Commissione procederà:
  - alla comunicazione dell'esito della valutazione delle offerte tecniche per ognuno dei 10 lotti;
  - all'apertura delle buste contenenti il supporto digitale con l'offerta economica e alla lettura delle offerte economiche presentate; le buste C) "Offerta economica" delle offerte precedentemente escluse saranno accantonate e non saranno aperte.

Si precisa che le sedute pubbliche riferite alla procedura in oggetto e riguardanti l'apertura delle offerte si terrà esclusivamente in modalità telematica. I titolari e/o gli incaricati degli operatori economici concorrenti, muniti di apposita delega, potranno assistere alle sedute pubbliche di gara esclusivamente da remoto, effettuando il login alla piattaforma Zoom Pro, facendo richiesta del link e della password di accesso via e-mail all'indirizzo [email@apuliafilmcommission.it](mailto:email@apuliafilmcommission.it), entro e non oltre le **ore 16:00 del giorno 28 settembre 2020**.

Alle sedute pubbliche potranno assistere i titolari e/o gli incaricati degli operatori economici concorrenti, purché muniti di apposita delega, con allegata fotocopia di un documento di identificazione con fotografia del legale rappresentante del concorrente medesimo. Tale delega dovrà essere trasmessa a mezzo pec, congiuntamente alla richiesta del link per l'accesso alla seduta da remoto.



15. All'esito delle operazioni di cui sopra, la Commissione - o il RUP, qualora vi sia stata la verifica di congruità delle offerte anomale - formulerà la proposta di aggiudicazione per ogni singolo lotto in favore del concorrente che ha presentato la migliore offerta, chiudendo le operazioni di gara e trasmettendo al RUP tutti gli atti e documenti della gara ai fini dei successivi adempimenti.
16. La Fondazione AFC, previa verifica ed approvazione della proposta di aggiudicazione per ognuna delle 10 graduatorie, procederà con l'aggiudicazione dei contratti.
17. Nel caso in cui un operatore economico risultasse il migliore offerente in più lotti, l'aggiudicazione di ciascun lotto verrà disposta secondo il principio della maggiore convenienza per la Stazione Appaltante. In particolare, la maggiore convenienza per la Stazione Appaltante sarà determinata tenendo conto della differenza – in termini assoluti – fra la prima e la seconda offerta classificatesi nell'ambito di ciascuno dei diversi lotti posti in affidamento (calcolo, questo, da operare in applicazione del seguente criterio: comparazione fra a) differenza, in termini assoluti, fra il punteggio complessivo attribuito alla prima offerta della graduatoria del lotto X e il punteggio complessivo attribuito alla seconda offerta in graduatoria del lotto X; e b) differenza, in termini assoluti, fra il punteggio complessivo attribuito alla prima offerta della graduatoria del lotto Y e il punteggio complessivo attribuito alla seconda offerta in graduatoria del lotto Y).

Verrà quindi aggiudicato all'operatore economico che risulta primo in graduatoria in più lotti, il lotto ove sarà maggiore la differenza, in termini assoluti, fra il punteggio complessivo tra la prima e la seconda offerta in graduatoria.

A parità di differenza tra il primo ed il secondo graduato, verrà considerata la differenza in termini assoluti tra il secondo ed il terzo graduato; al fine di garantire la maggiore convenienza per la stazione appaltante, verrà aggiudicato al primo in graduatoria il lotto ove sarà minore la differenza in termini assoluti tra il secondo ed il terzo graduato.

Resta inoltre inteso che, a seguito dell'individuazione dello specifico lotto oggetto di affidamento in favore di un determinato concorrente, l'offerta predisposta dal medesimo concorrente e relativa a lotti diversi da quello in cui lo stesso sarà risultato aggiudicatario non verrà considerata dalla Stazione Appaltante ai fini della formazione della graduatoria definitiva di gara, e ciò per evitare che il predetto concorrente possa "svincolarsi" (anche in sede di verifica di congruità di cui all'art. 97, comma 3, del D.Lgs. 50/2016) dalla propria offerta risultata maggiormente vantaggiosa per la Stazione Appaltante, al fine di optare per una diversa proposta, relativa ad un lotto differente, che risulti tuttavia meno vantaggiosa per la Stazione Appaltante.

Nell'ipotesi in cui il secondo in graduatoria risulti già aggiudicatario di altro lotto, la comparazione sarà effettuata con riferimento al terzo in graduatoria o, comunque, con la prima offerta valida in graduatoria che non si sia aggiudicata altri lotti.

Qualora non sia possibile procedere con i criteri che precedono per mancanza di offerte valutabili ai fini della comparazione, si procederà ad aggiudicare il lotto in base al maggior punteggio conseguito per l'offerta tecnica.

Infine, qualora non vi siano offerte ammesse sufficienti per aggiudicare tutti i lotti a offerenti diversi, il principio di limitazione all'aggiudicazione di un solo lotto viene meno e a un offerente potranno essere aggiudicati ulteriori lotti, tra quelli ancora disponibili e per i quali abbia presentato offerta, tramite la replicazione della procedura comparativa sopra descritta per gli ulteriori lotti.

La graduatoria di ciascun lotto, definita secondo le modalità sopra descritte, resterà invariata anche in caso di successive esclusioni di operatori economici e, pertanto, ad essa si attingerà in tutti i casi in cui sia necessario procedere allo scorrimento della stessa.
18. All'esito dell'aggiudicazione, la Fondazione Apulia Film Commission si riserva la facoltà di disporre l'esecuzione dei servizi in via d'urgenza al fine di garantirne l'efficacia rispetto al cronoprogramma.
19. La Fondazione AFC procederà all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida per ogni singolo lotto.
20. La Fondazione AFC si riserva di non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

## Art. 6 – Cronoprogramma delle attività

1. Il cronoprogramma delle attività relative alla fornitura è il seguente:
  - a) Entro 15 giorni dalla sottoscrizione del contratto: invio della versione aggiornata di: piano di lavorazione, elenco troupe, elenco fornitori, cast list, preventivo costi;
  - b) Entro 60 giorni dalla sottoscrizione del contratto: fine lavorazione e inizio della postproduzione, previo invio del piano di postproduzione;
  - c) Entro 30 giorni dalla chiusura della lavorazione: visione rough cut;
  - d) Entro 15 giorni dalla chiusura del montaggio: ultimazione della postproduzione con le modifiche richieste da parte della Fondazione AFC, comprese color correction e sottotitolazione in lingua inglese;
  - e) Entro 120 giorni dalla sottoscrizione del contratto: ultimazione delle attività, attraverso consegna alla Fondazione Apulia Film Commission del prodotto finale
2. Alla firma del contratto la Fondazione Apulia Film Commission interverrà in tutte le fasi di realizzazione dell'opera per attività di monitoraggio delle attività e supervisione dei processi produttivi ed artistici.
3. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura con le seguenti modalità: 100% a saldo con l'ultimazione delle attività previste a seguito dell'attestato di regolare esecuzione.

È data facoltà a ciascun operatore selezionato di chiedere il pagamento mediante differenti tranches, ovvero:

- un'anticipazione, pari al 40%, alla sottoscrizione del contratto, entro 60 giorni dalla emissione della fattura elettronica e previa presentazione di idonea fidejussione bancaria o polizza assicurativa, escutibile a prima richiesta,
  - la seconda tranche, pari al 30%, alla consegna del girato, entro 60 giorni dalla emissione della fattura elettronica e previa presentazione di una Relazione tecnica intermedia. Nel caso in cui si sia optato per la quota in anticipazione (come da precedente punto), sarà necessario garantire il mantenimento della fidejussione in corso
  - un'ultima tranche, pari al restante 30%, a saldo, al termine del servizio, alla consegna di tutti i materiali previsti, entro 60 giorni dalla emissione della fattura elettronica, previa presentazione di una Relazione tecnica finale. Nel caso in cui si sia optato per la quota in anticipazione (come da precedente punto), sarà necessario garantire il mantenimento delle fidejussioni in corso.
- (Allegato 6).**

4. Il corrispettivo sarà pagato entro 60 giorni dalla ricezione della fattura in originale. Nulla sarà dovuto dalla Fondazione Apulia Film Commission in caso di ritardo del pagamento delle fatture dovuto a cause ad essa non imputabili.
5. Le fatture dovranno contenere la chiara indicazione del CUP e del CIG che verrà assegnato ai sensi della normativa che stabilisce gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari (art. 3 Legge n. 136/2010, come modificata dalla Legge n. 217/2010), nonché il codice IBAN su cui eseguire il bonifico.
6. La Fondazione Apulia Film Commission è soggetta alla scissione dei pagamenti ai sensi dell'art. 1 del D.L. 50 del 24/04/17 e pertanto la fatturazione da parte degli operatori economici è soggetta allo split payment.

Le fatture dovranno contenere separatamente l'importo imponibile (che sarà saldato direttamente dalla Fondazione AFC all'operatore economico) e l'importo dell'IVA (che la Fondazione AFC provvederà a versare all'Erario secondo la normativa vigente) e l'indicazione "Scissione dei pagamenti - art. 1 DL 50/2017" rispetto all'esigibilità dell'IVA.

7. Le fatture, da trasmettersi a mezzo SDI in modalità be2PA, dovranno essere intestate a:

**Fondazione Apulia Film Commission**

**Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari**

**Codice fiscale 93332290720 - Partita IVA 06631230726**

**codice univoco fatturazione elettronica EEC76H**

**Oggetto: Produzione esecutiva di [titolo opera audiovisiva] nell'ambito del progetto SOCIAL FILM PRODUCTION CON IL SUD - Patto per la Puglia FSC 2014-2020 "Turismo,**

**Art. 7 – Ulteriori informazioni**

1. Per lo svolgimento dell'attività, la Fondazione Apulia Film Commission accrediterà l'aggiudicatario presso i propri Uffici, le Amministrazioni, gli Enti ed i soggetti coinvolti nella realizzazione degli interventi rientranti nell'ambito dell'attività. La Fondazione Apulia Film Commission si impegna altresì a mettere a disposizione tutti i dati e le informazioni disponibili ed utili allo svolgimento dell'attività.
2. L'aggiudicatario si obbliga:
  - a. a garantire l'esecuzione delle attività previste in affiancamento ai competenti uffici della Fondazione Apulia Film Commission e della Fondazione Con il Sud e degli altri soggetti coinvolti, secondo i tempi e le esigenze stabiliti;
  - b. a riconoscere alla Fondazione Apulia Film Commission e alla Fondazione Con il Sud la proprietà totale dell'opera e ogni suo diritto di sfruttamento;
  - c. a non far uso, né direttamente né indirettamente per proprio tornaconto o per quello di terzi, del mandato affidato e delle informazioni di cui verrà a conoscenza in relazione ad esso, e ciò anche dopo la scadenza del contratto;
  - d. a trasferire alla Fondazione Apulia Film Commission e alla Fondazione Con il Sud tutti i risultati e le metodologie e tecniche utilizzate.
3. L'aggiudicatario, inoltre, assumerà tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, impegnandosi a dare immediata comunicazione alla Fondazione Apulia Film Commission ed alla Prefettura competente della notizia dell'inadempimento della propria eventuale controparte (subappaltatore/subcontraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'aggiudicatario, pertanto, dovrà inserire l'apposito codice unico di progetto (CUP) ed il codice identificativo di gara (CIG) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa.
4. L'aggiudicatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della Legge Regionale 25/2007 e l'art. 30 della Legge 4/2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della Legge Regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009 che prevede "l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza" e che "ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti".
5. Dopo l'aggiudicazione la Fondazione Apulia Film Commission inviterà il soggetto aggiudicatario a produrre la documentazione necessaria per la stipula del contratto.
6. La stipula del contratto è comunque subordinata:
  - a. all'accertamento della mancanza di cause ostative all'affidamento dell'appalto, come previsto dalla Legge 31 maggio 1965 n. 575 e s.m.i.;
  - b. alla verifica delle dichiarazioni prodotte in sede di gara e all'ottenimento dei certificati necessari tra cui la certificazione di regolarità contributiva.
7. Resta inteso che, mentre l'aggiudicatario è vincolato sin dal momento dell'aggiudicazione agli obblighi assunti attraverso e per il fatto della presentazione dell'offerta, l'aggiudicazione definitiva non equivale ad accettazione dell'offerta.
8. Il venire meno, a seguito dell'aggiudicazione, o comunque durante l'esecuzione del servizio, dei requisiti prescritti nel presente avviso, determina la risoluzione anticipata del rapporto, salva ed impreviudicata ogni pretesa risarcitoria da parte della Fondazione Apulia Film Commission.
9. La Fondazione Apulia Film Commission e la Fondazione Con il Sud si riservano il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato.
10. Nel caso di inadempienze e/o di inefficienza e inadeguatezza dei servizi offerti, la Fondazione Apulia Film Commission intimerà al soggetto affidatario, a mezzo di raccomandata A.R. o via pec, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine

perentorio di dieci giorni. Nell'ipotesi che il soggetto affidatario non dovesse provvedere, la Fondazione Apulia Film Commission potrà procedere di diritto alla risoluzione contrattuale senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere.

11. In caso di risoluzione, la Fondazione Apulia Film Commission procederà allo scorrimento della graduatoria, tenendo conto delle proposte che abbiano ottenuto un punteggio non inferiore a 60 punti.
12. Ogni eventuale controversia di qualunque tipo, genere e natura che insorgesse tra la Fondazione Apulia Film Commission e l'operatore economico aggiudicatario sarà di competenza dell'autorità giudiziaria del foro di Bari.
13. I dati, gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di offerta sono utilizzati dalla Fondazione Apulia Film Commission esclusivamente ai fini del procedimento di individuazione del soggetto affidatario, garantendo l'assoluta sicurezza e riservatezza, anche in sede di trattamento dati con sistemi automatici e manuali. Con la partecipazione alla procedura, il soggetto proponente e i partners autorizzano Apulia Film Commission a rendere disponibili gli elementi ed ogni informazione acquisita in sede di offerta alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate ai sensi della normativa di legge.
14. Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., si precisa che le informazioni e i dati forniti dagli offerenti saranno utilizzati strettamente per gli adempimenti relativi alla presente procedura e saranno conservati negli archivi della Fondazione Apulia Film Commission e della Fondazione Con il Sud. I partecipanti, autorizzano la Fondazione Apulia Film Commission e la Fondazione Con il Sud al trattamento dei propri dati e di quelli dei diretti collaboratori. Tutti i dati raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente, e comunque, con la dovuta riservatezza.
15. Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), si informano i partecipanti alla procedura che i dati personali saranno trattati dalla Fondazione AFC esclusivamente per lo svolgimento della presente procedura e che gli stessi saranno conservati in archivio cartaceo ed informatico. Tali dati potranno essere comunicati alle amministrazioni pubbliche o persone giuridiche direttamente interessate ai sensi della normativa di legge. Nella qualità di interessato, il partecipante ha il diritto di cui all'art. 15 GDPR, nonché la possibilità di esercitare i propri diritti scrivendo a: [privacy@apuliafilmcommission.it](mailto:privacy@apuliafilmcommission.it). Il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Apulia Film Commission.
16. Tutti i documenti sono disponibili sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) e presso la sede della Fondazione Apulia Film Commission, Cineporti di Puglia/Bari c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.
17. Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Avviso si rinvia alle vigenti disposizioni di legge.
18. Eventuali richieste di chiarimento relative alla procedura di cui trattasi dovranno essere inviate all'indirizzo **[progetti@pec.apuliafilmcommission.it](mailto:progetti@pec.apuliafilmcommission.it)** tassativamente entro e non oltre il 25 settembre 2020.
19. Le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) nell'apposita sezione dedicata al presente Avviso pubblico.
20. Il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

Bari, 16 luglio 2020  
Prot. N. 2015/20/U

Fondazione Apulia Film Commission  
La Presidente  
Simonetta Dellomonaco

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D. Lgs 39 del 1993

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale  
Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D. Lgs 39 del 1993