

Bari, 26 giugno 2020
Prot. N. 1736/20/U

CUP B39E19000150007
CIG Z3A2D753DD

Avviso di manifestazione di interesse per l'affidamento del servizio di proiezione audiovisiva itinerante con Cinemobile – tramite procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, a valere su risorse del Patto per la Puglia FSC 2014/2020, nell'ambito dell'intervento Viva Cinema Promuovere il Cinema e Valorizzare i Cineporti di Puglia 2019/2020

Premesso che:

- con DGR N. 327 del 21 febbraio 2019, la Regione Puglia ha approvato, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento "Viva Cinema – Promuovere il Cinema e Valorizzare i Cineporti di Puglia 2019/2020", in continuità con l'intervento "Viva Cinema – Promuovere il Cinema e Valorizzare i Cineporti di Puglia" approvato con DGR N. 1192 del 18 luglio 2017, individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto;
- la Regione Puglia Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Sezione Economia della Cultura ha sottoscritto l'Accordo di Cooperazione con la Fondazione Apulia Film Commission per l'implementazione e l'attuazione delle schede approvate con DGR N. 327 del 21 febbraio 2019, tra cui l'intervento "Viva Cinema – Promuovere il Cinema e Valorizzare i Cineporti di Puglia 2019/2020", repertoriato al N. 021733 del 15/03/2019;
- la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito dell'intervento su citato, intende promuovere le attività culturali legate all'audiovisivo e la realizzazione di iniziative di audience development, quali Festival, Rassegne, tavole rotonde, workshop, al fine di rafforzare la conoscenza e la fruizione del patrimonio culturale e del territorio pugliese, incrementare il cineturismo e l'attrattività delle location pugliesi per produttori cinematografici e stakeholders, oltre alla diffusione e promozione del territorio, del patrimonio turistico e culturale pugliese;
- la Fondazione AFC, come previsto dalla scheda intervento "Viva Cinema – Promuovere il Cinema e Valorizzare i Cineporti di Puglia 2019/2020", in coerenza con l'obiettivo di consolidamento dell'attrattività del territorio, e al fine di sviluppare progetti culturali di promozione e diffusione della cultura audiovisiva, intende organizzare, presso i propri Comuni Soci, rassegne

cinematografiche ed iniziative atte alla attrattività territoriale;

- Il CdA della Fondazione AFC, riunitosi in data 20/05/2020, ha deliberato di procedere all'invio di una proposta di rassegna cinematografica a tutti i Comuni Soci per l'annualità 2020.

La Fondazione Apulia Film Commission, (di seguito per brevità anche AFC) procede alla presente indagine di mercato al fine di individuare gli operatori economici da invitare alla procedura negoziata, per l'affidamento del servizio di proiezioni audiovisive itineranti per mezzo di apposito veicolo, (di seguito chiamato "Cinemobile") alle condizioni, termini e modi previsti dettagliati di seguito, ai sensi dell'art. 36, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016.

Il presente Avviso è diretto a promuovere le manifestazioni di interesse degli operatori economici che, essendo in possesso dei requisiti di seguito prescritti, sono interessati ad essere invitati a detta procedura negoziata.

La manifestazione di interesse ha l'unico scopo di comunicare ad AFC la disponibilità ad essere invitati a presentare offerta. Con il presente invito non è pertanto indetta alcuna procedura di gara.

Resta inteso che nessun diritto sorge in capo agli operatori economici concorrenti e che la Fondazione Apulia Film Commission si riserva la possibilità di non procedere alla stipulazione del contratto di servizio di proiezioni itineranti, con alcuno dei soggetti partecipanti.

1. STAZIONE APPALTANTE

1.1. Denominazione: Fondazione Apulia Film Commission

1.2. Responsabile del procedimento (art. 31 D. Lgs. 50/2016): Dott.ssa Cristina Piscitelli

1.3. CIG Z3A2D753DD;

2. CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

2.1 Descrizione del servizio: proiezione itinerante di film sullo schermo laterale del Cinemobile presso i differenti Comuni Soci della Fondazione AFC (da un minimo di n. 10 a un massimo di n. 50 Comuni), come da elenco consultabile al seguente link <http://www.apuliafilmcommission.it/ente/soci/>.

Si precisa che all'atto dell'invio della richiesta di preventivo, la Fondazione AFC fornirà il numero esatto e l'ubicazione territoriale dei Comuni Soci aderenti all'iniziativa.

Figure professionali richieste: n. 1 responsabile tecnico e n. 1 assistente (maschera o hostess) che si occupi dell'accoglienza degli spettatori e dell'organizzazione delle sedute sul luogo della proiezione, nel rispetto delle vigenti norme sul "distanziamento sociale"

Dimensioni e tipologia di veicolo: Cinemobile - lunghezza minima richiesta 7 metri

Caratteristiche tecniche richieste:

- Alimentazione elettrica: con cavo di rete 230 V (se presente in loco) o da generatore di corrente a benzina con conseguente autonomia garantita;
- Schermo sulla fiancata destra: schermo LED 65" Full HD. Visibilità garantita per circa 35 persone attenendosi scrupolosamente alle regole di sicurezza e distanziamento applicate negli spettacoli dal vivo;
- Casse Audio: impianto fisso o casse a colonna da posizionare a terra da circa 200 W con subwoofer;
- Attrezzatura tecnica: 1 microfono gelato e 1 Mixer audio 4 canali, computer portatile PC per lettura del file del film e/o lettore DVD o Blu-ray (NO DCP);
- Personale: responsabile tecnico ed assistente, provvisti dei necessari DPI (si precisa che l'ingresso nel Cinemobile sarà consentito solo al responsabile tecnico e al suo eventuale assistente).
- Brandizzazione del Cinemobile con loghi e grafica fornita dalla Fondazione AFC. La stampa relativa tale brandizzazione sarà a carico della ditta aggiudicataria.
- Telo (10mt x 5 mt circa) da posizionare sul luogo della proiezione, a copertura della pavimentazione esterna, di fronte allo schermo, per consentire agli spettatori (circa 30 bambini accompagnati da un adulto) di poggiare i propri cuscini da usare quale seduta.
- Definizione e proposta dell'itinerario con dettaglio delle differenti tappe, e relativo calendario delle proiezioni, in base all'elenco dei Comuni soci aderenti fornito dalla Fondazione AFC.

Disponibilità: dalla sottoscrizione del contratto, fino al 30 settembre 2020

Ulteriori informazioni:

- La richiesta dei permessi, il pagamento dei diritti SIAE e in generale tutto quello che non riguarda la parte tecnica sarà a carico della Fondazione AFC.
- La Fondazione AFC fornirà alla ditta aggiudicataria i riferimenti ed i contatti dei referenti degli uffici responsabili della iniziativa in oggetto, dei singoli Comuni, così da poter definire eventuali aspetti logistici, tecnici e organizzativi, relativi le proiezioni programmate.
- Le spese di vitto e alloggio del personale impiegato sono a carico della ditta aggiudicataria del servizio.

2.2 Valore stimato del servizio: € 600,00 oltre IVA, per ciascuna tappa organizzata.

3. PROCEDURA, CONDIZIONI DEL SERVIZIO, REQUISITI

3.1. Criterio di aggiudicazione: L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio del minor prezzo, ai sensi dell'art. 95 del D.lgs 50/2016.

3.2. Soggetti ammessi alla manifestazione di interesse: Sono ammessi alla partecipazione gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.lgs 50/2016 e s.m.i. iscritti all'Albo Fornitori EMPULIA, alle categorie merceologiche N. 371400000 – Produzione Audiovisiva e N. 371411000 – Spot video audio

3.2.1. Condizioni del servizio: Si precisa che la Fondazione Apulia Film Commission aggiudicherà il servizio in oggetto tramite la sottoscrizione di apposito contratto. Durante l'erogazione del servizio, la Fondazione AFC eseguirà un'attività di monitoraggio al fine di garantire il regolare andamento dell'esecuzione del contratto e la qualità dei servizi resi.

3.2.2. Requisiti di partecipazione: a pena di esclusione i soggetti interessati dovranno possedere i seguenti requisiti (autocertificati mediante dichiarazione ai sensi del D.P.R. 445/2000):

requisiti di carattere generale

- a) assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016

requisiti di idoneità professionale

- a) essere iscritto nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura o all'Albo regionale delle imprese artigiane.
b) essere iscritto all'Albo Fornitori EMPULIA, alle categorie merceologiche N. 371400000 – Produzione Audiovisiva e N. 371411000 – Spot video audio

requisiti di capacità economico-finanziaria

- a) il RUP esonera i concorrenti dall'onere probatorio dei requisiti di capacità economico finanziaria

requisiti di capacità tecnica-professionale

- a) aver realizzato, alla data di pubblicazione della presente manifestazione d'interesse, uno o più servizi similari a quelli oggetto del presente avviso.

4. MODALITA' E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti interessati devono far pervenire l'istanza di manifestazione d'interesse di cui all'Allegato n. 1, sottoscritta digitalmente, esclusivamente a mezzo PEC, pena esclusione dalla presente procedura, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata: progetti@pec.apuliafilmcommission.it con la dicitura "Manifestazione di interesse – servizio di proiezione audiovisiva itinerante per mezzo di Cinemobile" **entro le ore 14:00 del giorno 3 luglio 2020**, pena l'esclusione dalla presente procedura.

5. FASE SUCCESSIVA

Invito a procedura negoziata: agli operatori in possesso dei requisiti di cui all'art. 3 del presente avviso si provvederà all'invio delle lettere di invito. Per le modalità e i termini di presentazione delle offerte si rinvia alle prescrizioni contenute nella successiva lettera di invito.

L'aggiudicazione della procedura negoziata verrà effettuata all'offerta economicamente più bassa.

6. ULTERIORI INFORMAZIONI

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici idonei all'assunzione del servizio di cui trattasi in quanto in possesso dei requisiti richiesti.

Detto avviso costituisce, pertanto, indagine di mercato, in attuazione del principio di pubblicità preventiva nonché di principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o paraconcorsuale e non sono previste graduatorie di merito o attribuzione di punteggi.

AFC si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente avviso e di non dare seguito all'indizione della procedura negoziata per sopravvenute ragioni di interesse pubblico, senza che ciò comporti alcuna pretesa degli operatori che hanno manifestato interesse ad essere invitati alla procedura negoziata.

Il trattamento dei dati inviati dai soggetti interessati si svolgerà conformemente alle disposizioni contenute nel Regolamento 679/2016 per finalità unicamente connesse alla procedura di selezione di operatori economici e successiva procedura di affidamento dei servizi.

Il presente avviso viene pubblicato in data odierna sul sito www.apuliafilmcommission.it nella apposita sezione "Bandi e fornitori".

7. CONTATTI:

Per informazioni è possibile inviare una mail all'indirizzo email@apuliafilmcommission.it.

8. ALLEGATI:

Allegato 1 – Istanza di manifestazione d'interesse.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993