

Bari, 25 febbraio 2020  
Prot. N. 0676/U

**CUP B99F19000050007**  
**CIG Z892C35A71**

**Determinazione a contrarre del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission: servizio di affissioni stradali di materiale promozionale nell'ambito del Bif&st 2020 - Patto per la Puglia FSC 2014-2020.**

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019)

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019 la Regione Puglia ha approvato, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia;
- con medesima Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, la Regione Puglia ha stanziato apposite risorse a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia – Interventi per la Tutela e Valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale, assicurando per quanto possibile la coerenza con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020; le risorse sono allocate sul capitolo di spesa U0S03004.
- l'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" prevede, tra gli altri, il **Bif&st - Bari International Film Festival – edizione 2020**, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva ideato e diretto da Felice Laudadio e posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, giunto alla sua undicesima edizione e che si terrà **dal 21 marzo al 28 marzo 2020**.

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, al fine di diffondere e promuovere maggiormente il Festival, ritiene utile provvedere alla realizzazione di affissioni di materiale promozionale, tramite noleggio di postazioni pubblicitarie stradali nella città di Bari, ed in particolare nel quartiere murattiano, al fine di dare ampia visibilità all'evento in un'area di forte afflusso turistico;

- **nello specifico, si intende acquisire il seguente servizio di noleggio spazi pubblicitari e affissioni, compresa la stampa di tutti i materiali su file grafici della Fondazione Apulia Film Commission in quadricromia, per “due quattordicine” dal 2 marzo al 29 marzo 2020:**

- 100 Manifesti 100x140 su impianti bifacciali SCL LUX
- 100 Manifesti 100x140 su impianti bifacciali SCUDI OPACHI
- 70 Manifesti 200x140 su impianti bifacciali STENDARDI GIGANTI
- 40 POSTER 6x3 nella città di Bari
- 2 POSTER 6x3 in zona Aeroporto Bari

**Si precisa che i soggetti grafici sono due e andranno posizionati alternativamente nelle postazioni bifacciali**

- nel caso di specie, la ditta **Fidanzia Sistemi Srl** è una ditta leader nel settore e opera da anni nel mercato barese e concessionaria di numerosi spazi nel centro cittadino della città di Bari e quartieri limitrofi e in zone ad alta densità di traffico di mezzi e persone;
- il periodo di noleggio e di utilizzo degli impianti pubblicitari dovrà essere garantito per “due quattordicine” ovvero dal 2 marzo al 29 marzo 2020;
- la spesa complessiva stimata per il servizio è di massimo euro 35.000,00 oltre Iva;
- la copertura contabile del servizio è garantita dai fondi FSC Patto per la Puglia, giusta Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, capitolo di spesa U0S03004;
- **Fidanzia Sistemi Srl** è concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari individuati dalla Fondazione Apulia Film Commission come strategici ai fini degli obiettivi pubblicitari del festival;
- viste le motivazioni addotte, vi sono i presupposti per avvalersi della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. 50/16;

Tutto ciò premesso e considerato,

## **DISPONE**

1. per il servizio di **affissioni materiale promozionale nell'ambito del Bif&st 2020**, così come illustrato in premessa, l'avvio della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16;
2. di richiedere alla società **Fidanzia Sistemi srl** un preventivo di spesa per il servizio previsto dalla presente determinazione;
3. che il servizio dovrà essere eseguito dal 2 marzo 2020 al 29 marzo 2020;
4. che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, D.Lgs. n. 50/2016, l'operatore economico è esonerato dal prestare garanzia definitiva in ragione del valore dell'affidamento e del dover esso operatore migliorare, quale condizione dell'affidamento, il preventivo in ragione dell'esonero qui riconosciuto;

5. che, prima della stipula del contratto, l'operatore economico individuato dovrà rendere apposita dichiarazione ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 secondo il modello del documento di gara unico europeo, da cui risulti il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e dei requisiti di ordine speciale previsti dalla presente procedura;
6. che, prima della stipula del contratto, la Fondazione procederà a verificare la sussistenza dei requisiti previsti dal D.Lgs. n. 50/2016;
7. in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, il contratto sarà risolto di diritto e con effetto immediato a norma dell'art. 1456 Codice Civile, con pagamento delle sole prestazioni già eseguite entro i limiti dell'utilità ricevuta;
8. che l'importo contrattuale del servizio in base al preventivo approvato sarà corrisposto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione delle fatture in originale, da emettersi al termine del servizio;
9. che il contratto si intenderà concluso mediante lo scambio della Determinazione di affidamento a firma del Direttore Generale, da ritrasmettere, sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante dell'operatore economico;
10. che l'affidatario è tenuto, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge, quindi inserendo apposito codice unico di progetto (**CUP B99F19000050007**) e codice identificativo di gara (**CIG Z892C35A71**) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa;
11. che l'affidatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede "*l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza*", e che "*ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti*";
12. che l'affidatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission in relazione al presente affidamento. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art. 1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;
13. che i dati forniti dall'operatore consultato verranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto;
14. di disporre la pubblicazione di questa determinazione sul profilo web della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sezione "Bandi e Fornitori";

15. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente  
(firmato digitalmente)