

Bari, 12 dicembre 2019  
Prot. N. 4096/19/U

**CUP B99F19000050007**  
**CIG ZE02B2AA75**

**Determinazione a contrarre del Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission: affidamento del servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2020 - Patto per la Puglia FSC 2014-2020.**

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission, dott. Antonio Parente (su Deliberazione del Consiglio di Amministrazione dell'8 marzo 2019)

Premesso che:

- con Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019 la Regione Puglia ha approvato, tra gli altri, la realizzazione dell'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020", individuando la Fondazione Apulia Film Commission quale soggetto con cui procedere alla stipula dell'Accordo di cooperazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune per l'attuazione ed implementazione del progetto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 15 della legge n. 241/1990 e s.m.i., dell'art. 12, comma 4 della Direttiva 24/2014/UE, dell'art. 5, comma 6, del D.Lgs. n. 50/2016 e della giurisprudenza comunitaria e nazionale in materia;
- con medesima Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2019, la Regione Puglia ha stanziato apposite risorse a valere sulla dotazione del FSC 2014-2020 Patto per la Puglia – Interventi per la Tutela e Valorizzazione dei beni culturali e per la promozione del patrimonio immateriale, assicurando per quanto possibile la coerenza con la strategia e gli obiettivi della programmazione dei fondi strutturali 2014-2020; le risorse sono allocate sul capitolo di spesa U0S03004.
- l'intervento "APULIA CINEFESTIVAL NETWORK 2019/2020" prevede, tra gli altri, il Bif&st - Bari International Film Festival – edizione 2020, festival internazionale del cinema e della cultura audiovisiva ideato e diretto da Felice Laudadio e posto sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica Italiana, giunto alla sua undicesima edizione e che si terrà a Bari dal 21 marzo al 28 marzo 2020;

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, nell'ambito delle attività relative all'organizzazione del **Bif&st - Bari International Film Festival 2020**, intende

procedere ad affidare il servizio di progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2020, così come di seguito descritto:

- 1. Progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del “Bif&st 2020” e della retrospettiva “Festival Mario Monicelli”;**
- 2. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa dei seguenti materiali di comunicazioni quali:**
  - locandine e manifesti (vari formati: 600x300; 100x200;100x140; 70x100; 50x70; 35x50);
  - attestati di partecipazione ai laboratori (formato A4);
  - mappe luoghi del festival (formato aperto A4, formato chiuso A6);
  - voucher pasti formato 9x9 cm;
  - inviti per eventi formato 21x10,5 cm;
  - badge e bigliettini da visita formato 8,6x5,4 cm;
  - ticket ingressi omaggio formato 10x7;
  - gadget (shopper, penne, collarini porta badge ecc.);
  - cartellini porta documenti fustellate con due alette f.to chiuso 22x31;
  - carta intestata;
  - roll-up per interni 80x200 o altri formati;
  - buste formato 23x11;
  - altri secondo emergenti necessità della stazione appaltante;
- 3. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa del catalogo ufficiale del Festival di circa 152 pagine formato 15x21 (formato chiuso A5 verticale);**
- 4. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa degli spazi per allestimenti (pannelli, fondo sala, ecc. - secondo quanto proposto e realizzato dall’impresa affidataria dei servizi di allestimento);**
- 5. Progettazione, realizzazione, adattamento grafico e realizzazione esecutivi di stampa delle inserzioni su quotidiani;**
- 6. Assistenza e controllo durante le fasi di stampa con la tipografia e/o altri fornitori individuati;**
- 7. Assistenza e controllo durante le fasi di realizzazione gadget con il/i fornitore/i individuato/i;**
- 8. Attività di pianificazione su quotidiani locali e/o nazionali e su riviste specializzate;**
- 9. Attività di pianificazione per affissioni stradali;**
- 10. Definizione, con la stazione appaltante, capitolato servizi tipografici e realizzazione gadget;**
- 11. Progettazione, realizzazione e adattamento grafico di immagini per utilizzo su social network;**
- 12. Relazione e report delle attività svolte corredato di immagini di tutti i lavori realizzati.**

Tutti i costi relativi alla stampa dei materiali, alle forniture di gadget, all'acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani o per affissioni, alle tasse di concessione, derivanti dall'esecuzione del progetto di comunicazione, sono in capo alla Fondazione Apulia Film Commission e non sono pertanto oggetto della procedura di affidamento, essendo di competenza della procedura di affidamento i costi relativi alla realizzazione di quanto indicato ai punti da 1 a 12 che precedono.

Tutti gli elementi e materiali della Campagna Promozionale dovranno riportare il logo FSC Patto Per la Puglia 2014-2020, della Regione Puglia, dell'Apulia Film Commission e del Bif&st e di eventuali partner, sponsor e patrocini (Università degli Studi di Bari, Comune di Bari, ecc.). Tutti gli elementi ed i materiali della Campagna Promozionale, anche se contraddistinti dall'elemento di originalità, diverranno di proprietà della Apulia Film Commission, salvo che terzi non detengano il diritto di proprietà intellettuale e/o di autore, nel qual caso sarà onere e cura dell'affidatario assicurarne idonea liberatoria d'uso.

- il servizio dovrà essere svolto dal 27 dicembre 2019 al 30 aprile 2020;
- la tempistica di realizzazione delle singole prestazioni sarà concordata tra le parti in base alle esigenze tecniche della Fondazione Apulia Film Commission;
- la spesa complessiva massima stimata per il servizio è di euro 15.000,00, oltre Iva;
- la copertura contabile del servizio è garantita dai fondi FSC Patto per la Puglia, giusta Deliberazione della Giunta Regionale n. 327 del 21 febbraio 2011, capitolo di spesa U0S03004;
- è imprescindibile che tutte le attività di comunicazione, così come innanzi indicate, siano avviate entro il mese di dicembre 2019;
- vi sono i presupposti per avvalersi della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16, da assegnare con il criterio del minor prezzo, previo confronto di almeno tre preventivi di spesa a corpo forniti da operatori economici da individuare nell'Albo Fornitori della piattaforma regionale EMPULIA nelle seguenti categorie merceologiche: n. 371111000 – *Servizi pubblicitari e di marketing*, n. 371115000 – *Campagne pubblicitarie Advertising* e n. 371115000 - *Ideazione di campagne pubblicitarie*, coerente con l'oggetto dell'affidamento e che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- **Requisiti di ordine generale**

L'operatore economico non deve trovarsi in alcuna delle situazioni di esclusione previste dall'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5 del D.Lgs. n. 50/2016;

- **Requisiti di idoneità professionale**

L'operatore economico deve essere titolare di partita iva ed iscritto nel registro della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, con attività esercitata coerente con l'oggetto dell'affidamento (creazione e/o progettazione e/o realizzazione di campagne di comunicazione e

promozione, progettazione e realizzazione di materiale grafico di supporto alla comunicazione);

**- Requisiti minimi di capacità tecnico - professionale**

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 83, comma 1, lettera c) del D.Lgs. 50/2016, l'operatore economico deve aver svolto, negli ultimi tre anni, servizi analoghi all'oggetto dell'affidamento in favore di soggetti pubblici o privati, per un valore complessivo almeno pari alla spesa massima stimata dalla presente procedura.

**DISPONE**

1. per il servizio di **progettazione e realizzazione della campagna di comunicazione del Bif&st 2020**, così come illustrato in premessa, l'avvio della procedura di affidamento diretto a norma dell'art. 36, co. 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/16, da assegnare con il criterio del minor prezzo, previo confronto di almeno tre preventivi di spesa a corpo forniti da operatori economici da individuare nell'Albo Fornitori della piattaforma regionale EMPULIA nelle seguenti categorie merceologiche: *n. 371111000 – Servizi pubblicitari e di marketing, n. 371115000 – Campagne pubblicitarie Advertising e n. 371115000 - Ideazione di campagne pubblicitarie*, coerente con l'oggetto dell'affidamento e che siano in possesso dei requisiti di ordine generale e speciale sopra indicati;
2. che la spesa complessiva massima stimata per l'affidamento è pari a Euro 15.000,00 oltre Iva;
3. che il servizio dovrà essere eseguito dal 27 dicembre 2019 al 30 aprile 2020;
4. che, prima della stipula del contratto, l'operatore economico individuato dovrà rendere apposita dichiarazione ai sensi e per gli effetti del D.P.R. n. 445/2000 secondo il modello del documento di gara unico europeo, da cui risulti il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e dei requisiti di ordine speciale previsti dalla presente procedura;
5. che, prima della stipula del contratto, la Fondazione procederà a verificare la sussistenza dei requisiti di cui all'art. 80, commi 1, 4 e 5, lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016, anche mediante consultazione del casellario ANAC, e dei requisiti di ordine speciale indicati;
6. che, ai sensi dell'art. 103, comma 11, D.Lgs. n. 50/2016, l'operatore economico è esonerato dal prestare garanzia definitiva in ragione del valore dell'affidamento, dell'essere stato individuato sulla piattaforma EMPULIA, e del dover esso operatore migliorare, quale condizione dell'affidamento, il preventivo in ragione dell'esonero qui riconosciuto;
7. che l'importo contrattuale del servizio in base al preventivo approvato sarà corrisposto entro 30 (trenta) giorni dalla ricezione delle fatture in originale, da emettersi al termine del servizio;
8. che il contratto si intenderà concluso mediante lo scambio della Determinazione di affidamento a firma del Responsabile Unico del

- Procedimento, da ritrasmettere sottoscritta per accettazione dal legale rappresentante dell'operatore economico individuato;
9. in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti, il contratto sarà risolto di diritto e con effetto immediato a norma dell'art. 1456 Codice Civile, con pagamento delle sole prestazioni già eseguite entro i limiti dell'utilità ricevuta;
  10. che l'affidatario è tenuto, ai sensi della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche, agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della predetta legge, quindi inserendo apposito codice unico di progetto (**CUP B99F19000050007**) e codice identificativo di gara (**CIG ZE02B2AA75**) in tutti i successivi atti relativi all'esecuzione del contratto, fattura di pagamento inclusa;
  11. che l'affidatario si impegna a rispettare e applicare l'articolo 25 della legge regionale 25/07 e l'art. 30 della legge 4 del 2010, oltre all'adempimento ai disposti normativi della legge regionale 26 ottobre 2006, n. 28 e successivo regolamento approvato n. 31 del 2009, che prevede *"l'obbligo di fare applicare i contratti collettivi nazionali e territoriali del settore di appartenenza"*, e che *"ogni infrazione accertata al suddetto obbligo comporta la riduzione delle erogazioni spettanti"*;
  12. che l'affidatario si impegna a rispettare le disposizioni di cui al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231, e successive integrazioni, nonché le norme del Codice Etico e quelle previste dal Modello 231 di Apulia Film Commission in relazione al presente affidamento. L'inosservanza di tale impegno da parte dell'affidatario costituirà grave inadempimento contrattuale e legittimerà Apulia Film Commission a risolvere il contratto con effetto immediato a norma dell'art.1456 Codice Civile, fermo restando il risarcimento degli eventuali danni;
  13. che i dati forniti dagli operatori consultati verranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura in oggetto;
  14. di disporre la pubblicazione di questa determinazione e dei relativi allegati che ne costituiscono parte integrante sul profilo web della Fondazione Apulia Film Commission all'indirizzo [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it), sezione "Bandi e Fornitori"
  15. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento e il Direttore dell'esecuzione del contratto per il servizio oggetto della procedura è la dott.ssa Cristina Piscitelli.

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale

Dott. Antonio Parente  
(firmato digitalmente)