

Communication/Graphic/UX designer con una competenza trasversale in tutti gli ambiti della comunicazione e una specificità nelle identità visive e nell'usabilità. Profonda comprensione di tutti gli aspetti della **user-experience**, dei paradigmi di generazione e fruizione di contenuti attraverso i diversi dispositivi e le piattaforme 2.0, delle problematiche **SEO/SEM**.

PORTFOLIO: <http://bit.ly/1oowdKa>

Esperienza professionale
A) Comunicazione / TIC

da gen 05

Consulente in area comunicazione e nuovi media (Graphic/Ux Design - Web/Social Media Mktg)

- **Gestione clienti**
- **Ideazione, progettazione e realizzazione:**
 - campagne di comunicazione (copywriting, art direction)
 - siti e portali web (analisi, architettura delle informazioni, user interface, usabilità, web-writing)
 - identità (logo, immagine coordinata, pay-off)
- **Comunicazione/sensibilizzazione** (piano di comunicazione, comunicati stampa, social media)

Clienti e progetti: Amalfitana Gas, Believing, Casarosa, Caseificio Palazzo, Comune di Bari, Cotup, Edizioni Dedalo, Edizioni La Bauta, Fiera del Levante, IISS Gorjux, Itc Montale, HPG, GSP, m+v architetti, Nel Diritto Editori, Puteca del gusto, Sai, Regione Puglia, Tirso Editori, Uning

Agenzie (free-lance): Comma3 (Bari), Loiacono-Tempesta (Bari), Maggipinto (Bari), MustLab (Lecce), Otilos (Grottaglie)

Ideatore e Autore del blog Good Design Society

apr 16 - apr 17

Communication specialist. Gestione dei canali social, comunicati stampa, contenuti sito, design della comunicazione per la promozione dei risultati di ricerca del SerLab

Università di Bari (Co.Co.Pro.)

mar 15 - set 15

Web/Graphic designer. Progettazione di strumenti editoriali e multimediali on-line/off-line

Pugliapromozione, Agenzia regionale del turismo (Co.Co.Pro.)

dic 14 – mar 15 / giu - lug 2015

Web designer. Identità, UX design sito web, gestione piattaforme social e digitali per il lavoro di gruppo per il processo partecipativo RiAccordiUrbani

Comune di Bari (Co.Co.Pro.)

giu - dic 2014 / apr - set 2015

Rilevazione ed elaborazione risultati per la ricerca "Tecniche della comunicazione politica in Puglia"

CoReCom Puglia / Università di Bari (Co.Co.Pro.)

ott 03 - ott 04

Senior Art Director. Progettazione della comunicazione, art direction, copy writing, web design

Tom ADV, Agenzia di Comunicazione – Bari (Contratto a tempo indeterminato / Progetto)

mar 02 - mar 03

Web Art Director Progettazione web delle campagne di promozione

Avon Cosmetics, Multinazionale della cosmetica - Olgiate Comasco (Co) (Contratto a tempo determinato)

ott 00 - mar 01

Art Director. Progettazione della comunicazione, art direction, copy writing, graphic design

Studio9/Italia, Agenzia di pubblicità e marketing – Bari (Interinale / Free Lance)

giu 96 - giu 98

Art Director. Progettazione della comunicazione, art direction, copy writing, graphic design

Promad Italia, Agenzia di pubblicità - Bari Palese (Contratto a tempo indeterminato)

gen 92 - dic 95

Grafico. Impaginazione grafico-editoriale, gestione problematiche di pre stampa, selezioni colore

Microprint, Service di pre stampa – Bari (Contratto a tempo indeterminato)

B) Docenza	
AS. 16/17	Docente Matematica ITET Salvemini – Molfetta (Ba)
AS. 15/16	Docente aggiunto Matematica - Diritti a Scuola (350 ore) IT Euclide - Bari
AA. 09/10, 10/11	Comunicazione istituzionale e di prodotto Aforisma - Lecce, Master post laurea in Marketing & Communication Management (accreditato Asfor)
ott-nov-2012, sett-ott 2014	Web marketing. Athena Onlus - Rutigliano (Ba) (Adulti futuri imprenditori - 2 corsi da 20 ore)
AA.SS. 2008, 2009, 2010	Informatica – Web design , Obbligo formativo. IIP Istituto d'Istruzione Professionale - Bari
III Area di Professionalizzazione dall'a.s. 2005-06	Informatica - Web & graphic design. IISS R. Luxemburg - Acquaviva (Ba) Web & graphic design - Comunicazione multimediale - Social Media. IISS Gorjux – Bari Informatica IISS Don Tonino Bello. Molfetta (Vedi allegato 1 per il dettaglio dei corsi)
Progetti PON aa.ss. 2008/09 - 2014/15	Esperto esterno in 60 scuole di ogni ordine e grado in corsi rivolti ad alunni e docenti in Didattica con la Lim e il web 2.0 - Web e Social media mktg - Web & graphic design (Vedi allegato 1 per il dettaglio dei corsi)
Istruzione e formazione	
25.10.13	Laurea Magistrale Teorie dell'e-Learning e della Media education (LM-92 Teoria della Comunicazione) Università di Padova - Facoltà di Scienze della Formazione 110/110 con lode - Tesi: Wireless society, mobile learning
24.03.06	Laurea Informatica e Comunicazione digitale (L-26 Scienze e tecnologie informatiche) Università di Bari - Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali 110/110 - Tesi: Estetica e artefatti tecnologici: verso una nuova usabilità
24.02.12	Master Universitario La scrittura: insegnare le pratiche (Annuale - 1500 ore – 60Cfu) Università di Bari - Facoltà di Scienze della Formazione
31.10.10	Corso di perfezionamento Comunicare e insegnare con la Lim (Annuale - 200 ore - 25Cfu) Università di Firenze - Facoltà di Scienze della Formazione
07.05.08	Master Universit. Strategie di marca e nuovi media sul settore moda (Ann. - 1500 ore - 60Cfu) Università di Lecce - Facoltà di Economia 110/110 con lode - Tesi: Moda, marca e consumi nella post-modernità
2001	Master E-Design (annuale - 1000 ore) - Polidesign – Politecnico di Milano - 3ª Facoltà del Design
1982	Diploma di Liceo Scientifico (36/60)
Corsi di formazione	2005 - Progettazione contenuti digitali (22 ore). Metid – Politecnico di Milano 2002 - Master of the Web (annuale - 1000 ore) - Poliedra - Politecnico di Milano 2000 - Sviluppo capacità manageriali: la gestione competitiva della PMI (80 ore). Ifoa - Bari 1998 - Marketing management (100 ore). Intrapresa - Bari 1997 - Tecniche di marketing e comunicazione (114 ore). MC&M - Eventi - Bari

Capacità e competenze

Linguistiche Inglese (B2 – Autovalutazione)

Informatiche

Sistemi operativi: Windows7, Mac OsX

Applicativi: Adobe CC (Ps-Il-Id-Xd-Fl-Dw-A) - Office (W-E-A-PP)

Standard: Html5, CSS3, Less, Sass **Framework:** Bootstrap **Librerie:** JQuery

CMS: Wp **Linguaggi:** Javascript

Web & Social Media Mktg: AdWords, Analytics, Twitter, Google+, Facebook, LinkedIn, Foursquare, Pinterest, Instagram, Delicious, Hootsuite

Riconoscimenti / Pubblicazioni

- **Responsive design.** Corso in mobile learning su piattaforma iTunes U. Majorana, Brindisi (2014)
- **Estetica e artefatti tecnologici: verso una nuova usabilità.** Estratto tesi, E-GOV (sett-ott 2010)
- **Investire nelle competenze.** Articolo, Gazzetta dell'Economia (21.01.2012)
- **LIM e didattica: possibili scenari.** Articolo, Gazzetta dell'Economia (20.11.2010)
- **Mostra** sulla comunicazione rifiutata: Creatives are bad, progetto per l'identità di Milano
- Progetto Concorso Marchio Sistema Culturale Rhodense **pubblicato** da **Linea Grafica** (sett-ott 2010)
- **2° Posto.** Concorso per il nuovo marchio dell'ANCE (Ass Naz Costr Edili)
- **1° Posto ex aequo.** Concorso per il nuovo marchio dell'emittente televisiva Antenna Sud

Conferenze / Seminari

- Studiare per il nuovo apprendimento. Tavola rotonda Managers of new learning (M.Polo, Ba 30.03.11)
- Good design, better society. Convegno I nuovi luoghi della comunicazione (Gorjux, Bari 17.02.11)
- Estetica e multimedialità (Mag07 / Mag 06). Seminari, Università di Bari - Facoltà di Scienze

Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità.
Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003

Bari 18.05.2017